

ABSTRACT

Title : **IMPLEMENTATION OF WEBSITE-BASED SUPPLY CHAIN MANAGEMENT APPLICATION FOR DISTRIBUTION AND STOCK OF BANANA SALAI CHIPS IN CV. DUA PUTRI**

Name : **DWIKO SETYA NANDA**

No Bp : **19101152610011**

Study Program : **SISTEM INFORMASI**

Education Level : **STRATA-1 (SI)**

Mentor : **1. Dr. Rini Sovia, S.Kom, M.Kom**
2. Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom

Along with very rapid technological advances, especially in the field of information technology. Increasing consumer demand for information is getting higher, so that companies are required to carry out innovations and strategies in developing their business. Both small companies to international scale companies. One strategy that can be carried out by companies in facing business competition is the supply chain management (SCM) strategy, SCM is a strategy that specifically seeks to provide targeted services in carrying out a personal business so that it can provide high customer satisfaction, because customers are a very important asset in a company.).

Keywords: *Company, Business, Supply Chain Management (SCM)*

ABSTRAK

Judul Skripsi : **PENERAPAN APLIKASI SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT BERBASIS WEBSITE UNTUK
PENDISTRIBUSIAN DAN STOK KRIPIK PISANG
SALAI PADA CV. DUA PUTRI**

Nama : **DWIKO SETYA NANDA**

No Bp : **19101152610011**

Program Studi : **SISTEM INFORMASI**

Jenjang Pendidikan : **STRATA-1**

Pembimbing : **1. Dr. Rini Sovia, S.Kom, M.Kom**
2. Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom

Seiring dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat khususnya pada bidang teknologi informasi. Membuat meningkatnya kebutuhan konsumen terhadap suatu informasi semakin tinggi, sehingga menuntut perusahaan untuk melakukan sebuah inovasi dan strategi dalam mengembangkan bisnisnya. Baik perusahaan – perusahaan kecil hingga perusahaan berskala internasional. Salah satu strategi yang dapat dilakukan perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis yaitu dengan strategi supply chain management (SCM), SCM merupakan strategi yang secara khusus berusaha memberikan layanan yang bersifat terarah dalam menjalankan sebuah bisnis personal sehingga dapat memberikan kepuasan yang tinggi pada pelanggan, karena pelanggan merupakan aset yang sangat penting dalam sebuah perusahaan.

Kata Kunci : Perusahaan, Bisnis, *Supply Chain Management* (SCM)