

## ABSTRACT

**Thesis Title** : **IMPLEMENTATION AND DESIGN OF SALES INFORMATION SYSTEM AT JELUTUNG JAMBI ACCESSORY SHOP USING WEB-BASED CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) METHOD**

**Name** : **TANIA NOVITA**

**Reg. Number** : **18101152610326**

**Major** : **Information Systems**

**Supervisors** : **1. Dinul Akhiyar, S.Kom, M.Kom.**  
**2. Rahmat Hidayat, S.Kom, M.Kom.**

*The current information system is one of the most important things in an organization, institution or in the world of education. The need for precise, fast and accurate information is needed. Sales at the Jelutung Jambi Accessories store still use a manual process where the current sales system is not computerized and still uses paper/brochure media in the Jelutung Jambi accessories shop sales system at this time and also in purchasing and product promotion media customers must come directly to stores because the system process is still manual. Therefore a web-based sales application system is implemented using the Customer Relationship Management (CRM) method in the design of the system to be built which method is to help various forms of companies to identify their customers correctly. Acquire more customers more quickly, and maintain customer loyalty can help this business to be more effective in improving marketing and customer support services. By implementing a sales application system at the Jelutung Jambi accessories shop, it is hoped that it will make it easier for owners and employees to manage sales in a more efficient, effective and practical and computerized way.*

**Keywords : Information Systems, CRM, Sales Management**

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ACCESORIS JELUTUNG JAMBI MENGGUNAKAN METODE CUSTOMERS RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB**

**Nama** : **TANIA NOVITA**

**No Bp** : **18101152610326**

**Jurusan** : **Sistem Informasi**

**Pembimbing** : **1. Dinul Akhiyar, S.Kom, M.Kom.**  
**2. Rahmat Hidayat, S.Kom, M.Kom.**

Sistem informasi saat ini merupakan salah satu hal terpenting dalam suatu organisasi, instansi maupun di dunia pendidikan. Kebutuhan informasi yang tepat, cepat dan akurat sangatlah dibutuhkan. Penjualan pada toko Accesoris Jelutung Jambi masih menggunakan proses manual dimana sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini belum terkomputerisasi dan masih memakai media kertas/brosur dalam sistem penjualan toko accesoris jelutung Jambi pada saat ini dan juga dalam pembelian dan media promosi produk customers harus datang langsung ke toko karena proses sistem yang masih manual. Oleh karena itu diterapkan sistem aplikasi penjualan berbasis web menggunakan metode Customers Relationship Management (CRM) dalam perancangan sistem yang akan dibangun yang mana caranya adalah dengan membantu berbagai bentuk perusahaan untuk mengidentifikasi pelanggannya dengan tepat. Memperoleh lebih banyak pelanggan dengan lebih cepat, dan mempertahankan kesetiaan pelanggannya dapat membantu usaha ini menjadi lebih efektif dalam meningkatkan layanan marketing dan customers support. Dengan menerapkan sistem aplikasi penjualan pada toko accesoris jelutung jambi diharapkan lebih mempermudah owner dan pegawai dalam pengelolaan penjualan yang lebih efisien, efektif dan praktis serta terkomputerisasi.

**Kata Kunci : Sistem Informasi, CRM, Pengelolaan Penjualan.**