

## **ABSTRACT**

**Thesis Title** : **ANALYSIS OF THE QUALITY OF THE MINANG KAYO SHOWROOM CENTRAL SKIN WEBSITE USING THE WEBQUAL 4.0 METHOD**

**Student Name** : **ILHAM AZFI**

**Student Number** : **18101152610121**

**Study program** : **Information System**

**Degree Granted** : **Strata 1 (S1)**

**Advisors** : **1. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom**  
**2. Deri Marse Putra, S.Kom, M.Kom**

Minang Kayo Showroom Central Leather Shop is a shop engaged in the sale of goods such as leather bags, leather wallets, leather shoes and others. In the sales process, this store uses a website information system as a tool in marketing the goods they sell, namely using media marketing. Marketing media such as websites can also be used as media and means of promoting the company's business. Website is a network of several networks that provide opportunities for users to access, view and maintain documents in the form of text, data, sound and video. With continuous promotion, it will affect the process and productivity of the company. In order for this website to function properly and properly for promotional media, it is necessary to do an analysis using the WebQual method. With this analysis, it is hoped that it can provide recommendations for optimizing the Minang Kayo website so that it can attract the attention of many visitors so that sales can increase.

**Keywords** : *Website quality analysis, Website, Webqual, Mysql.*

## ABSTRAK

<b>Judul Skripsi</b>	<b>:</b>	<b>ANALISIS KUALITAS WEBSITE MINANG KAYO SHOWROOM CENTRAL KULIT MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0</b>
<b>Nama</b>	<b>:</b>	<b>ILHAM AZFI</b>
<b>NoBp</b>	<b>:</b>	<b>18101152610121</b>
<b>Program Studi</b>	<b>:</b>	<b>Sistem Informasi</b>
<b>Jenjang Pendidikan</b>	<b>:</b>	<b>Strata 1 (S1)</b>
<b>Pembimbing</b>	<b>:</b>	<b>3. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom 4. Deri Marse Putra, S.Kom, M.Kom</b>

Toko Minang Kayo Showroom Central Kulit adalah suatu toko yang bergerak dalam bidang penjualan barang seperti tas kulit, dompet kulit ,sepatu kulit dan lainnya. Dalam proses penjualannya toko ini menggunakan sistem informasi *website* sebagai alat bantu dalam pemasaran barang yang mereka jual yaitu menggunakan media marketing. Media marketing seperti website juga dapat dimanfaatkan sebagai media dan sarana promosi bisnis perusahaan. *Website* merupakan jaringan dari beberapa jaringan yang memberikan kesempatan bagi para pengguna untuk akses, view dan maintain dokumen baik berupa teks, data, suara dan video. Dengan adanya promosi secara berkelanjutan, maka akan berpengaruh pada proses dan produktivitas perusahaan. Agar website ini dapat berfungsi dengan baik dan tepat untuk media promosi maka perlu dilakukan analisis dengan menggunakan metode *WebQual*. Dengan adanya analisis ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang untuk mengoptimalkan website Minang Kayo agar dapat menarik perhatian banyak pengunjung agar penjualan dapat meningkat.

**Kata kunci** : *Analisis kualitas website, Website, Webqual, Mysql.*