

## DAFTAR PUSTAKA

- Wahyu Srisadono. 2018.** “*Strategi Perusahaan E-commerce Membangun Brand Community di Media Sosial Dalam Meningkatkan Omset Penjualan*”. **Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol.1 No.1 Maret 2018.**
- Danu Kusbandono & Muhammad Yanto. 2018.** “*Analisa Strategi Komunikasi Pemasaran Bibit Ikan (Studi Evaluasi Efektifitas Stratategi Kominikasi Pemasaran Bibit ikan Pada IBAP Lamongan)*”. **Jurnal Penelitian Ilmu Menajemen, Vol.3 No.2 2018**
- Muhamad Syarif, & Wahyu Nugraha.2020.**“*Pemodalan Diagram UML Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce*”. **Jurnal Teknik Informatika Kaputama, Vol.4 No.1 2020**
- Amanda Mastisia Rakanita.2019.** “*Pemanfaatan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Desa Karang Sari Kecamatan Karang Tengah Kabupaten Demak*”. **Jurnal EKBIS, Vol.XX No.2 2019**
- Ade Dwi Putra.2020.** “ *Rancangan Bangun Aplikasi E-commerce Untuk Usaha Penjualan Helm*”. **Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak, Vol.1 No.1 2020**
- M. Trihudiyatmanto.2019.** “ *Menbangun Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan pengaruh faktor E-commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender*”. **Jurnal PPKM, Vol. 6, No. 2, 93 – 103 2019**

**Nuri Wiyono.2021** “*Kepemimpinan Merek pada Website E-commerce Analisis pengaruhnya terhadap niat pembelian Ulang*”. **Edukatif Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol 3, No 6 2021**

**Adis Nur Hayati.2021** “*Analisis Tantangan dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha pada Sektor E-Commerce di Indonesia*”. **Jurnal Penelitian Hukum DE JURE, Vol 21, No 1 2021**

**Veronica Viona& Kezia Yohanes.2021** “*Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-commerce di Era Modern*”. **Aguna Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 2, No 1 2021**

**Bryan Givan& Rizky Amalia.2021** “*Effective Use of E-Money through Online Shopping in E-Commerce*”. **International Journal of Education Research & Social Sciences, Vol 2, No 6 2021**

**Afeni Maxuel & Anita Primastiwi.2021** “*Pengaruh Sosial Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-commerce*”. **Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol 16, No 1 2021**

**Putri Trulline.2021** “*Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce*”. **Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol 5, No 2 2021**

**Wayan Windane Windane& Lathifah Lathifah.2021** “*E-commerce Toko FISAGO.CO Berbasis Android*”. **Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak, Vol 2, No 3 2021**

**Arif Tirtana& Adnan Zulkarnain.2020** “*Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM*”. **Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia, Vol 14, No 2 2020**

---

**Bayu Dwi Juniansyah, Erliyan Redy Susanto& Agung Deni Wahyudi.2020** “*Pembuatan E-commerce Pemesanan Jasa Event Organizer untuk Zero Seven Entertainment*”. **Jurnal Teknokompak, Vol 14, No 1 2020**

**Eka Puspita Sari, Eni Pudjiarti& Helma Susanti, 2020** “*Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-commerce) pada PT. BUNITOP Indonesia*”. **Jurnal Teknologi Informasi Mura, Vol 12, No 1 2020**

**Sudaryono Sudaryono, 2020** “*E-commerce Dorong Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur Modern dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline*”. **Jurnal Manajemen dan Bisnis BAJA (JUMANIS BAJA), Vol 2, No 2 2020**

**Agus Wantoro, 2020** “*Kombinasi Metode Analitical Hierarchy Process (AHP) dan Simple Addtive Weight (SAW) untuk Menentukan Website E-commerce Terbaik*”. **Jurnal Sistemasi Sistem Informasi, Vol 9, No 1 2020**

**M. Subchan& Dedi Setiadi, 2020** “*Information System For Sale Of Muslim Clothes Based On E-Commerce Technology*”. **Jurnal Mantik, Vol 4, No 4 2020**

---

**Maria Magdalena, 2023** “THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION, PROMOTION, AND ONLINE CUSTOMER REVIEW ON CONSUMER BUYING INTEREST IN LAZADA E COMMERCE IN PADANG UTARA DISTRICT”, **E-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol 11, No 1 2023**