

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kemajuan teknologi pada saat sekarang ini membuat penggunaan system informasi semakin tinggi. Banyak kalangan usia yang menggunakan system informasi karena telah memberi dampak yang cukup besar, salah satunya dalam bidang dunia bisnis atau usaha. Bahkan dengan adanya teknologi dan juga internet, pelaku bisnis lebih mudah memperoleh informasi yang tepat dan relevan. Penggunaan teknologi dan internet dalam dunia bisnis ini berubah fungsi, dari yang sebelumnya sebagai alat untuk pertukar informasi menjadi alat untuk mewujudkan strategi bisnisnya, (Irsyad & Anwar, 2020).

R-IT Gadget Store yang berlokasi di Jl.Limau Manis. Pauh Kota Padang, Sumatera Barat yang berdiri sejak tahun 2012 merupakan toko handphone yang menjual berbagai macam merek hp. Toko handphone ini menjual bermacam-macam merek hp yang sedang diminati anak-anak muda. R-IT Gadget Store mengikuti perkembangan model-model yang baru menyesuaikan dengan selera anak muda masa kini.

Dalam sistem transaksi penjualan saat ini di R-IT Gadget Store masih ada beberapa kendala. Sejauh ini sistem penjualan yang dilakukan oleh R-IT Gadget Store masih dilakukan secara konvensional dan COD (cash on delivery). Pelanggan yang berada diluar kota kesulitan untuk membeli produk R-IT Gadget

Store dikarenakan faktor jarak, sedangkan untuk peluang pasar diluar kota sangatlah menarik akan tetapi R-IT Gadget Store sampai saat ini belum memiliki cabang diluar kota dan untuk membuka cabang baru biayanya terhitung mahal. Untuk pengolahan data produk masih dilakukan secara manual dengan mencatat pada buku sehingga R-IT Gadget Store kesulitan untuk mengelola data produk yang ada. Untuk laporan transaksi penjualan dibuat manual dan masih ditulis tangan yang ditulis di tabel. Semakin banyak transaksi penjualan di R-IT Gadget Store maka semakin menyulitkan R-IT Gadget Store untuk membuat laporan transaksi penjualan. R-IT Gadget Store masih kesulitan dalam hal promosi karena konsumen hanya dapat mengetahui informasi mengenai produk berdasarkan rekomendasi dari teman saja sehingga dinilai kurang baik karena konsumen tidak langsung mengetahui informasi mengenai produk baru, dan terutama ketika ada perubahan dari harga produk. Untuk mengatasi berbagai macam masalah diatas, maka R-IT Gadget Store memerlukan sistem penjualan yang dapat mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi, mempermudah dalam melakukan promosi, dan juga dapat membantu dalam mengelola data produk dan pembuatan laporan transaksi penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan tata kelola bisnis yang baik yaitu berbisnis menggunakan teknologi informasi bagi penjual handphone di Kota Padang. Dari keterangan diatas, penulis merasa perlu merancang sistem untuk penerapan *IT Bussines Managament* untuk mempermudah bisnis handphone di R-IT Gadget Store dalam mengelola bisnis agar dapat membuat kemajuan dalam berbisnis. Hal ini tentu erat kaitannya dengan *IT Bussines Managament* karena

saling menentukan langkah terbaik masing-masing untuk mempermudah dan meningkatkan penjualan.

Berdasarkan penjelasan diatas, oleh karena itu upaya di R-IT Gadget Store harus mampu menerapkan strategi dalam meningkatkan dan memasarkan produk yang ditawarkan sehingga nantinya dapat diketahui oleh masyarakat tentunya tujuannya terlebih dahulu bagi masyarakat Kota Padang dan dengan perkembangan tersebut juga dapat diketahui oleh masyarakat luas. Berdasarkan keterangan diatas, strategi pemasaran sangat penting untuk diterapkan pada R-IT Gadget Store, karena bisnis ini merupakan bisnis yang menjanjikan dan tentunya membutuhkan strategi baru untuk meningkatkan bisnisnya agar lebih maju. Berdasarkan deskripsi diatas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul : **“PENERAPAN IT BUSSINES MANAGAMENT DALAM UPAYA MENINGKATKAN STRATEGI PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA TOKO R-IT GADGET STORE BERBASIS WEB “**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana penerapan *IT Bussines Management* dapat memberikan solusi bagi pihak R-IT Gadget Store dalam meningkatkan strategi penjualan sehingga dapat memberikan umpan balik bagi toko?
2. Bagaimana perancangan system *IT Bussines Management* dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses penggunaan

sistem sehingga dapat memberikan kemudahan dan keefesienan waktu dalam proses pengerjaan transaksi penjualan?

3. Bagaimana dengan dirancangnya sistem dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dalam perancangan system *IT Bussines Management* dapat memberikan manfaat pada toko dalam proses pembuatan laporan sehingga dengan adanya system dapat mempermudah dan mempercepat pembuatan laporan.

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan jawaban ataupun dugaan sementara terhadap latar belakang dan rumusan masalah yang ada. Pada sub bab ini penulis menguraikan dugaan sementara yang didapat sebagai berikut:

1. Dengan diusulkannya system *IT Bussines Managemen* berbasis website dapat memberikan solusi kepada pihak toko terhadap masalah-masalah yang di hadapi dalam proses promosi bisnis sehingga dengan diterapkan *IT Bussines Managemen* telah memberikan strategi dalam menarik daya minat pelanggan berberlanja pada toko .
2. Diharapkan dengan adanya sistem yang telah dirancang dapat memberikan kemudahan pada pihak toko ketika melakukan transaksi penjualan .
3. Diharapkan dengan dirancangnya sistem *IT Bussines Managemen* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat memberikan hasil laporan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pengguna sistem .

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang terdapat dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya membahas tentang *IT Bussines Management* pada R-IT Gadget Store.
2. Bahasa pemograman yang digunakan untuk membangun aplikasi ini yaitu bahasa pemograman PHP dan MYSQL database.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan yang dilakukan penulis berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas diantaranya yaitu:

1. Membangun Aplikasi pada toko agar mempermudah pelayanan penjualan dan pemesan produk terbaik bagi konsumen dan pemilik.
2. Meningkatkan pemasaran produk terbaik melalui internet dengan lebih efektif ,efesien dan promosi poduk secara meluas dan merata.
3. Untuk mendesain dan membangun sistem informasi pada R-IT Gadget Store berbasis Web yang dapat membantu mempromosikan produk yang dijual serta sebagai media transaksi penjualan secara online yang dapat mengotomatisasi proses transaksi penjualan dan tidak terikat jarak.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan penulis sebagai beikut:

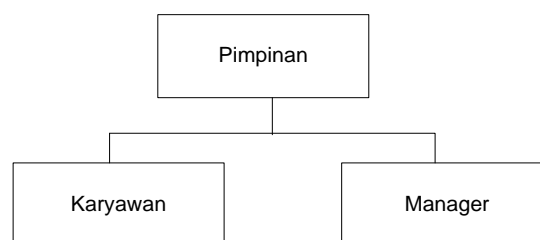
1. Sebagai alat pemasaran *online* terbaik pada toko dalam penjualan dan pemesanan untuk masyarakat didalam daerah maupun masyarakat luas.
2. Bisa memberikan inovasi yang baru pada R-IT Gadget Store Padang Sumatera Barat.
3. Memanfaatkan berbagai teknologi, informasi, alat dan apapun disekitar untuk menciptakan sebuah projek atau apapun itu yang bermanfaat pada R-IT Gadget Store.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Toko R-IT Gadget Store Padang adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan handphone dimana usaha ini didirikan oleh Bapak Rivon asli dari perawang penkabaru. Usaha ini baru dirintis dari tahun 2020 sampai saat sekarang.

1.7.1 Struktur Organisasi

Adapun bentuk struktur organisasi Toko R-IT Gadget Store dapat dilihat pada gambar berikut.



Sumber : Toko R-IT Gadget Store

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi

1.7.2 Tugas dan Wewenang

Adapun penjelasan pada Gambar 1.1 dapat dilihat pada penjelasan berikut,

a. Pimpinan

Memberikan perintah dan masukan kepada manager dan karyawan untuk kemajuan toko

b. Manager

Mengontrol segala hal yang berkaitan dengan penjualan dan pembelian barang.

c. Karyawan

Bertugas menjaga seluruh kegiatan kinerja toko dan melayani pelanggan.