

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada Era Globalisasi saat ini, mempengaruhi perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat membuat banyak sektor industri mulai berpikir untuk merambah ke dunia digital. Perkembangan teknologi ini tentunya dibarengi dengan perkembangan kebutuhan masyarakat yang menginginkan hal-hal praktis. Salah satu sektor yang merasakan dampak perkembangan teknologi yaitu sektor bisnis, banyak pebisnis yang mulai menggunakan Digital Marketing untuk melakukan pemasaran. Digital marketing sendiri merupakan teknik pemasaran yang dilakukan melalui media elektronik. Beberapa diantaranya yaitu : Website, Sosmed, *E-Commerce*, Iklan Digital dan lain sebagainya (Janner Simarmata, 2020, pp. 3–4).

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi media promosi dan penjualan berbasis website pada Toko Rafles Fashion yang bergerak dalam bidang perdagangan pakaian. Promosi merupakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting bagi perusahaan dalam upaya mempertahankan kontinuitas serta meningkatkan kualitas penjualan. Menurut Tjiptono, pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Adapun yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan (Efranoza, 2019).

Penjualan merupakan pembelian sesuatu dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan, semakin besar penjualan maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh perusahaan. Tujuan utama penjualan mendatangkan keuntungan dari produk yang dijual. Dalam pelaksanaannya, penjualan tidak dapat dilakukan tanpa adanya kontribusi dari pelaku yang bekerja, seperti pedagang, agen, dan tenaga pemasaran (Mustopa et al., 2021).

Dalam dunia bisnis, website adalah suatu kebutuhan bisnis yang telah maju untuk pengembangan usaha. WWW atau *world wide web* atau web merupakan sebuah sistem yang saling terkait dalam sebuah dokumen yang berformat *hypertext* yang berisi beragam informasi, baik tulisan, gambar, suara, video, dan informasi multimedia lainnya dan dapat diakses melalui sebuah perangkat yang disebut web browser (Efranoza, 2019).

Toko Rafles Fashion merupakan salah satu toko yang menyediakan jenis pakaian muslimah yang lengkap. Terdapat banyak model yang menarik dan trend masa kini, sehingga terdapat banyak pilihan bagi pelanggan. Selain itu, kualitasnya sangat baik, dan harga yang terjangkau. Untuk menghubungkan konsumen dengan produk yang ditawarkan dan membantu menyelesaikan beberapa kendala yang ada, serta memberikan informasi dan kesempatan kepada konsumen untuk mengenal lebih jauh produk yang ditawarkan. Oleh karena itu, penulis mengangkat Skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PAKAIAN MUSLIMAH BERBASIS WEB PADA TOKO RAFLES FASHION MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat dikemukakan perumusan masalah yang ada pada Toko Rafles Fashion sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan media promosi dan penjualan mampu meningkatkan daya jual terhadap konsumen ?
2. Bagaimana penerapan website dapat memberikan informasi produk dan melakukan proses transaksi terhadap konsumen ?
3. Bagaimana penerapan media promosi dan penjualan berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian pada Toko Rafles Fashion adalah sebagai berikut :

1. Penerapan sistem informasi berbasis website ini untuk media promosi dan penjualan pakaian muslimah pada Toko Rafles Fashion.
2. Penerapan sistem informasi media promosi dan penjualan ini menggunakan metode EOQ (*Economic Order Quantity*) untuk memberikan informasi stok produk.

## 1.4 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, diharapkan penerapan media promosi dan penjualan berbasis website mampu meningkatkan daya jual terhadap konsumen.

2. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, diharapkan penerapan website dapat memberikan informasi produk, dan melakukan proses transaksi terhadap konsumen.
3. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat melakukan penerapan sistem informasi media promosi dan penjualan berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian penulis adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website mampu meningkatkan daya jual terhadap konsumen.
2. Dengan adanya media penjualan berbasis website dapat mempermudah konsumen mengetahui informasi produk pada Toko Rafles Fashion dan mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi.
3. Mengimplementasikan sistem informasi berbasis website pada Toko Rafles Fashion dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat dengan adanya penelitian ini adalah :

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Memperoleh pemahaman dan mengembangkan ilmu yang didapat selama kuliah.

- b. Mengukur kemampuan analisis dan wawasan agar dapat dijadikan sebagai sarana peningkat kualitas pribadi mahasiswa.
2. Bagi Toko Rafles Fashion
- a. Membantu Toko Rafles Fashion dalam mempromosikan dan menjual produk pakaian muslimah secara online.
  - b. Membantu mengembangkan sistem informasi berbasis web dan memberikan kemudahan dalam pengolahan data penjualan.
3. Bagi Kampus
- a. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan penelitian lanjutan dimasa yang akan datang.
  - b. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan penambahan ilmu pengetahuan, khususnya bagi fakultas ilmu komputer.

## **1.7 Tinjauan Umum Organisasi**

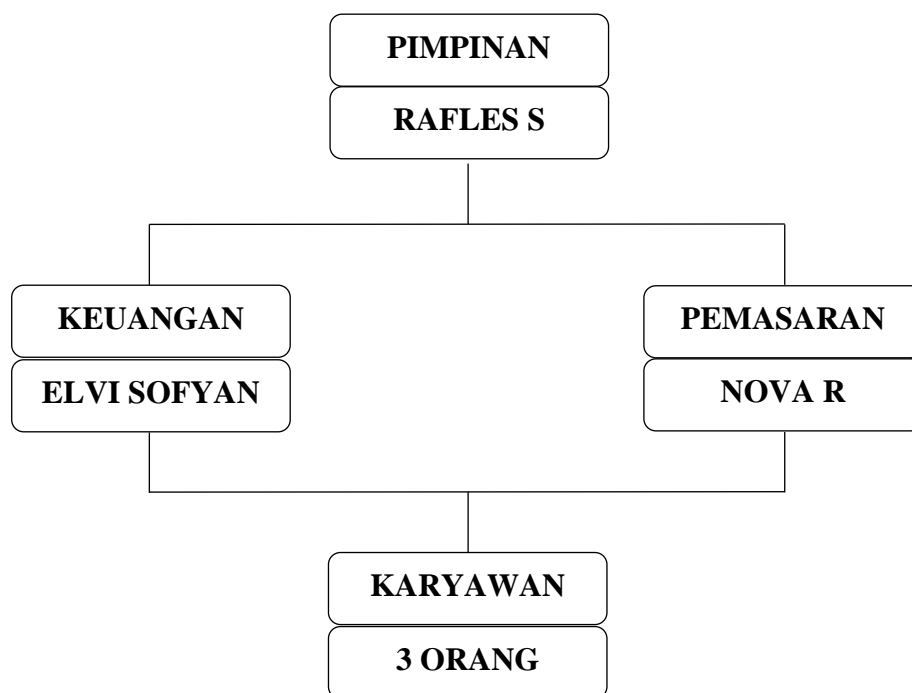
Tinjauan umum organisasi ini berguna untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. Gambaran tersebut berisi tentang informasi perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan, tugas dan fungsi pada Toko Rafles Fashion.

### **1.7.1 Sejarah berdirinya Toko Rafles Fashion**

Toko Rafles Fashion berdiri pada tahun 2015 yang berlokasi di Jl. Jenderal Sudirman Pasar Impres Blok. A No. 28 Kelurahan Pemiri, Kecamatan. Lubuklinggau Barat II, Kota Lubuklinggau, Sumatera Selatan. Awal berdirinya Toko Rafles Fashion karena proses hijrah pemilik toko. Menurut pemilik toko,

salah satu upaya peningkatan iman dan taqwa bagi kaum muslim ialah menampilkan kepribadian dalam berbusana dan berhias yang sesuai dengan petunjuk dan tuntunan serta selaras dengan ketentuan hukum agama. Sehingga berdirilah usaha pakaian muslimah ini. Toko Rafles Fashion memulai aktifitasnya pada pukul 08.00 – 16.00 WIB dari hari Senin – Minggu.

### 1.7.2 Struktur Organisasi Toko Rafles Fashion



*Sumber : Toko Rafles Fashion*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Rafles Fashion**

### 1.7.3 Fungsi dan Tugas pada Toko Rafles Fashion

Fungsi dan tugas pada Toko Rafles Fashion belum dijelaskan secara tertulis. Walaupun usaha tersebut tidak memiliki fungsi dan tugasnya secara tertulis, namun pembagian tugas tetap berjalan sesuai dengan fungsinya. Berikut ini adalah pembagian tugas pada Toko Rafles Fashion :

1. Pimpinan
  - a. Pimpinan merupakan pemegang kekuasaan tertinggi dalam perusahaan. Dalam hal ini keputusan mutlak ditentukan oleh pimpinan. Serta mengontrol semua proses penjualan dari toko.
2. Keuangan
  - a. Mencatat data penjualan.
  - b. Membuat laporan rutin dan merekap laporan transaksi penjualan.
3. Pemasaran
  - a. Menawarkan produk dan menjual produk.
  - b. Menganalisa dan mengevaluasi tentang kebutuhan dan keinginan konsumen.
4. Karyawan
  - a. Melayani konsumen.
  - b. Merekomendasikan pakaian muslimah yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.
  - c. Memberi arahan kepada konsumen.