

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah memasuki era Revolusi 5.0 dimana perkembangan teknologi informasi terjadi dengan sangat cepat. Teknologi informasi memegang peranan penting dalam segala aspek kehidupan, dan semua bidang termasuk dunia bisnis memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mempermudah pekerjaan. Fasilitas terbatas, jarak dan waktu tidak menjadi masalah. Teknologi informasi dan komunikasi sudah menjadi bagian tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat (Adesti & Ranuharja, 2022),

Teknologi informasi adalah istilah umum yang menjelaskan teknologi apa pun yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi. Teknologi Informasi (TI) menyatukan komputasi dan komunikasi berkecepatan tinggi untuk data, suara, dan video. Contoh dari Teknologi Informasi bukan hanya berupa komputer pribadi, tetapi juga telepon, TV, peralatan rumah tangga elektronik dan peranti genggam modern (Putra & Siregar, 2022)

Elektronik atau *e-commerce* didefinisikan sebagai pembelian dan penjualan barang atau jasa ritel melalui internet, misalnya dengan komputer atau perangkat seluler. Beberapa perbedaan dalam definisi di seluruh sumber data, khususnya seputar penyertaan layanan elektronik seperti unduhan dan streaming media digital, penjualan bisnis ke bisnis, penjualan digital, dan biaya pengiriman

(Alfonso dkk., 2020).

Perkembangan *e-commerce* di Indonesia saat ini terbilang sangat pesat. Tahun 2021 diprediksi jika *e-commerce* akan menjadi tren yang terus berlangsung di masa pandemi dan terus berlanjut di kondisi normal baru. Tahun 2020 adalah tahun yang transformatif untuk pelaku *e-commerce* sebab konsumen diharuskan mengikuti regulasi social distancing dan beraktifitas di rumah, sehingga mereka beralih ke platform online untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari serta mencari hiburan dan interaksi. Pembayaran digital adalah metode transaksi *terfavorite* untuk *e-commerce*. Semakin terbiasanya masyarakat dengan *e-commerce*, akan mendorong pergerakan pembayaran tunai ke nontunai (Putra & Siregar, 2022).

Kios Anisa yang beralamat di Jl. Raya Padang-Painan, Teluk Kabung Utara, Kec. Bungus Teluk Kabung. Mengembangkan usaha pada penjualan dan pemesanan pupuk. Saat ini Kios Anisa melakukan penjualan dan pemesanan masih secara manual sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melayani pelanggan, sehingga menyulitkan konsumen yang berada di luar untuk melakukan pembelian dan mendapatkan informasi mengenai produk yang di tawarkan. Penyimpanan data penjualan pupuk pada Kios Anisa sering tidak akurat sehingga sewaktu data penjualan dibutuhkan maka harus dilakukan perhitungan ulang. Keadaan seperti ini sangat jelas dapat menyita banyak waktu dan tenaga ataupun biaya transportasi.

Menerapkan *e-commerce* mampu memberikan solusi terhadap masalah keterbatasan informasi dan juga dapat memudahkan dalam transaksi jual beli tanpa dibatasi oleh ruang atau waktu. Pengelolaan data juga dilakukan dengan

efektif karena data disimpan dalam bentuk *database*, dengan demikian data yang disimpan lebih akurat. Aplikasi *e-commerce* juga dilengkapi dengan sistem rekomendasi yang akan menawarkan produk yang telah di beli oleh konsumen menentukan pembelian (Musthofa & Adiguna, 2022).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengangkat permasalahan yang ada sebagai bahan penulisan skripsi dengan judul **“MEMBANGUN WEBSITE E- COMMERCE PENGELOLAAN DATA TRANSAKSI PENJUALAN DAN PEMESANAN PUPUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KIOS ANISA MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang telah di uraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana penerapan *website e-commerce* dapat memudahkan customer memesan pupuk pada Kios Anisa ?
2. Bagaimana penerapan *website e-commerce* dapat mempermudah pemilik Kios dalam mempromosikan pupuk ?
3. Bagaimana meningkatkan penjualan dan pemesanan pupuk dengan menggunakan *website e-commerce* sebagai media promosi.

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka dapat dikemukakan hipotesis sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya penerapan *website e-commerce* dapat memudahkan customer memesan pupuk pada Kios Anisa.
2. Diharapkan dengan adanya penerapan *website e-commerce* dapat mempermudah pemilik Kios dalam mempromosikan pupuk.
3. Diharapkan dengan adanya *website e-commerce* sebagai media promosi diharapkan mengenalkan produk, sehingga menarik minat pembeli.

1.4 Batasan Masalah

Untuk memberikan penekanan khusus sesuai dengan judul skripsi ini, maka batasan masalah ini yaitu :

1. Sistem informasi *commerce* yang dibuat adalah sistem komunikasi bisni santar pelaku bisnis dengan konsumen (*business to consumers*).
2. Proses promosi *comemerce* yang dirancang tidak hanya di wilayah kota padang.
3. Pemilik toko atau admin dapat melakukan pengolahan data barang, data *customer*, dan data penjualan.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Membangun *website e-commerce* yang dapat memudahkan customer memesan pupuk pada Kios Anisa.
2. Membantu pemilik Kios Anisa dalam mempromosikan pupuk dengan menggunakan *website e-commerce*.
3. Membantu meningkatkan penjualan dan pemesanan pupuk dengan menggunakan *website e-commerce* sebagai media promosi.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang penulis lakukan pada Kios Anisa adalah :

1. Bagi Penulis
Dapat memberikan pengetahuan baru dan wawasan yang luas bagi penulis dalam merepkan teori-teori yang telah diperoleh pada saat menempuh kuliah dan dapat membandingkan kenyataan dengan kondisi yang terjadi.
2. Bagi Perusahaan
 - a. Sebagai bahan pertimbangan untuk menerepkan sistem penjualan *online* pada masa yang akan datang.
 - b. Meningkatkan mutu dan kualitas kinerja perusahaan dalam persedian dan penjualan barang.
 - c. Dengan membangun *website e-commerce* pengolahan data penjualan diharapkan mempermudah kinerja pada Kios Anisa

3. Bagi Pembaca

Sebagai media untuk dijadikan bahan kajian dan bacaan yang mampu menambah wawasan bagi para pembaca.

1.7 Gambaran Umum

Tinjauan umum disini membahas tentang sejarah berdirinya perusahaan, struktur, beserta tugas dan wewenang, berikut pembahasannya :

1.7.1 Sejarah Berdirinya Kios Anisa

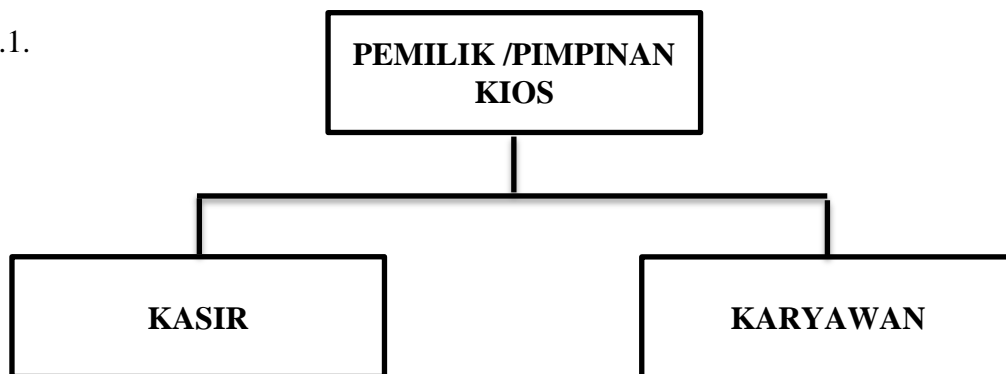
Kios Anisa merupakan usaha yang bergerak di bidang pupuk yang dapat menerima pesanan pupuk pada media tanah atau tanaman untuk mencukupi kebutuhan hara yang diperlukan tanaman sehingga mampu berproduksi dengan baik. Kios ini pertama kali didirikan pada tahun 2009 yang beralamat di Jalan Raya Padang-Painan, Bungus Teluk Kabung. Kios Anisa memulai usahanya dari nol dengan menggunakan modal sendiri dan memproduksi pupuk. Kios Anisa menyajikan pupuk yang berkualitas untuk tanaman dengan berbagi varian jenis pupuk sesuai kebutuhan konsumen. Dalam pemasaran produk Kios Anisa tidak memproduksikanya dimedia sosial ataupun secara online, tetapi dengan cara manual sehingga semakin hari pelanggan semakin meningkat karena kualitas produk yang bagus sehingga membuat pelanggan merasa tertarik dengan pupuk tersebut.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan diinginkan. Adanya struktur organisasi suatu organisasi atau perusahaan dapat berjalan dengan baik dan struktur karena adanya *system* kerja yang dapat mengarahkan setiap bagian dilingkungan atau devisinya.

Adapun gambar struktur organisasi Kios Anisa dapat dilihat pada Gambar

1.1.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Kios Anisa.

Sumber : Pemilik Kios Anisa

Berdasarkan gambar struktur organisasi di atas maka dapat dilihat pembagian tugas masing-masing sebagai tersebut yaitu :

1. Pemimpin/Pemilik

Pemimpin adalah orang yang bertanggung jawab atas segala kegiatan usaha pada Kios Anisa dan melakukan pengecekan stok produk.

2. Kasir

Kasir adalah orang menjalankan sistem ini. Mengelola segala sesuatu yang berhubungan dengan administrasi seperti pembayaran dan

melakukan pencatatan laporan setiap bulannya.

3. Karyawan

Karyawan Bertanggung Jawab atas semua produk di Kios Anisa dan melayani konsumen. Karyawan yang bertugas membantu konsumen dalam memilih berbagai jenis pupuk sesuai kebutuhan konsumen.