

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi di era modern ini semakin pesat dan telah menjadi komponen yang sangat penting bagi keberhasilan bisnis dan organisasi. Media penyampaian informasi merupakan salah satu faktor penentu dalam sukses tidaknya informasi itu sampai pada user. Banyaknya masyarakat yang lebih berminat mencari informasi melalui internet dan pekerjaan masyarakat yang tidak menetap pada satu tempat menyebabkan website menjadi alat bantu yang tidak hanya menyediakan informasi dan sebagai media promosi. Selain itu keberadaan website merupakan tempat yang sangat strategis untuk mempromosikan dan melakukan survei untuk mengetahui keinginan dan tanggapan konsumen terhadap produk yang ditawarkan setiap saat melalui internet, hal ini diperlukan agar dapat memahami keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga penjual dapat memperbaiki penjualan.

PT. Fajar Harapan dibangun pada tahun 2014 yang beralamat di jl. Soekarno Hatta, Bukit Surungan, Kec. Padang Panjang Barat, perusahaan ini merupakan perusahaan ritel yang bergerak dalam penjualan produk elektronik modern. Perusahaan ini memiliki lokasi yang strategis yaitu berada di tengah kota Padang Panjang, Oleh karena itu perusahaan tersebut memiliki peluang yang besar dalam penjualan karena mudah untuk ditemukan, untuk itu tidak heran dalam perbulannya bisa memiliki omset penjualan yang cukup besar. Untuk menunjang berjalannya perusahaan ini tentunya harus memberi fasilitas yang layak dalam informasi yang diberikan pada karyawan. Zaman sekarang ini informasi sudah mudah untuk di

bagikan, salah satunya menggunakan internet sebagai sarana informasi dalam aktivitas jual-beli online, karena dinilai lebih hemat waktu dan tenaga sehingga lebih efektif dan efisien, tak perlu antri dan hanya tinggal menunggu barang yang di order datang sampai di tempat pembeli tanpa harus keluar rumah hanya dengan memanfaatkan koneksi dan internet. *E-commerce* merupakan website jual beli yang umum digunakan saat ini, namun diperlukan suatu strategi untuk pengolahan data konsumen, promosi produk, penjualan produk dan mengolah data pelayanan konsumen agar *E-commerce* mendapatkan pelanggan sebanyak mungkin sesuai target yang telah ditetapkan oleh sebuah perusahaan (Rofil & Hardianto, 2021).

Berdasarkan penelusuran website promosi pada perusahaan ini khususnya yang berada di Padang Panjang, belum adanya website promosi yang mampu memberikan informasi yang mampu memberikan pengetahuan bagi pengunjung maupun karyawan. Hal tersebut yang menyebabkan media promosi diperlukan untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain sehingga keinginan untuk bersaing di pasar yang lebih besar dan memberikan informasi tentang perusahaan yang belum mengenal dapat terlaksana. Melihat dari P.T Fajar Harapan yang masih menggunakan sistem secara manual dan belum memiliki sistem secara komputerisasi mulai dari laporan penjualan sampai dengan laporan ketersediaan produk dalam halnya promosi dan penjualan, menyebabkan lingkup pembelian hanya berada di sekitaran kota Padang Panjang saja, selain itu perusahaan ini juga masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan dan promosi (Rofil & Hardianto, 2021).

Permasalahan bagaimana caranya untuk memperluas promosi yang baik di dalam daerah maupun di luar daerah agar penjualan semakin meningkat diperlukan

pemasaran melalui internet agar cakupan penjualan semakin luas, tidak hanya itu perancangan yang baik sangat penting agar mempermudah pembeli sehingga tertarik pada website tersebut. Dari masalah di atas penulis memiliki solusi untuk merancang sistem informasi dalam membantu pihak PT. Fajar harapan yang terkait dengan studi kasus promosi dan penjualan berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP hypertext preprocessor*) dan database MYSQL, sehingga bisa meningkatkan minat para konsumen dengan adanya promosi, performa penjualan dan mempermudah para konsumen yang berada luar kota Padang Panjang untuk melakukan pemesanan. Penjualan adalah semua kegiatan pemasaran yang mencoba merangsang terjadinya aksi pembelian suatu produk yang cepat atau terjadinya pembelian dalam waktu singkat. Perusahaan menggunakan alat-alat promosi penjualan untuk menciptakan tanggapan yang lebih kuat dan cepat. Promosi penjualan dapat digunakan untuk menarik perhatian dan biasanya memberikan informasi yang dapat mengarahkan konsumen agar melakukan transaksi pembelian. (Evan Rosiska, 2020).

Berdasarkan uraian di atas penulis akan melakukan penelitian dengan membuat Sistem Informasi Website Promosi dengan judul : **“PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI DAN PENJUALAN PADA PT. FAJAR HARAPAN PADANG PANJANG MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan maka dapat ditentukan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membantu PT. Fajar harapan dalam proses pemasaran ?
2. Bagaimana dengan penerapan sistem informasi website promosi dan penjualan keamanan data di database dapat terjamin ?
3. Bagaimana membangun sistem informasi agar dapat menghasilkan informasi yang akurat bagi perusahaan PT. Fajar Harapan ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan dari perumusan masalah peneliti membuat suatu hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan membangun sistem informasi website promosi dan penjualan dapat meningkatkan penjualan PT. Fajar Harapan yang terkait.
2. Diharapkan dengan menggunakan database MySql dapat menjamin keamanan data di database.
3. Diharapkan dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP website ini dapat diakses oleh semua orang dan penjualan dapat dilakukan melalui jarak jauh.

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi masalah yang akan dibahas, yaitu bagaimana perancangan sistem informasi website promosi ini dirancang untuk membantu perusahaan dalam melakukan promosi terhadap para konsumen maupun para pengunjung. Perancangan sistem informasi ini bisa melakukan sebuah transaksi dari para konsumen dalam melakukan pemesanan atau penjualan dan

promosi. Sistem akan dibuat untuk mengolah data laporan – laporan seperti laporan pemesanan, laporan data barang, laporan perproduk sampai laporan bulanan.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari Batasan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan, antara lain sebagai berikut :

1. Dapat membantu pekerjaan dari pekerja yang berada di PT. Fajar Harapan Padang Panjang dengan sistem informasi website promosi dan penjualan dalam melakukan transaksi.
2. Dapat meningkatkan keamanan data penjualan pada PT. Fajar Harapan.
3. Menghasilkan sistem informasi pemesanan yang dapat mempromosikan penjualan dan akan mendapatkan informasi yang akurat.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang penulis lakukan antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat bagi objek penelitian yaitu, dapat menggunakan website ini dalam bertransaksi, memasarkan atau mempromosikan produk yang mereka sediakan.
2. Manfaat bagi Universitas Putra Indonesia YPTK Padang yaitu, dapat menjadi acuan dan contoh bagi junior – junior yang mengangkat judul dengan tema yang sama dengan penulis.
3. Manfaat bagi penulis sendiri yaitu, dapat menjadikan penelitian ini sebagai pengalaman dan batu loncatan untuk membuat website atau aplikasi yang lebih besar dari sebelumnya.

1.7 Tinjauan Umum PT. Fajar Harapan

Tinjauan umum objek penelitian adalah hal-hal yang berhubungan erat dengan apa yang ada di objek penelitian secara umum. Hal-hal yang di ambil dari tinjauan umum pada PT. Fajar Harapan Padang Panjang adalah sebagai berikut:

1.7.1 Sejarah PT. Fajar Harapan

Sejarah berdirinya PT. Fajar Harapan adalah Fajar harapan merupakan salah satu perusahaan ritel dan grosir produk elektronik modern. Fajar Harapan pertama kali berdiri pada tahun 2014. Didirikan oleh Bapak Erick Hamdani. PT. Fajar Harapan mulanya merupakan sebuah usaha dagang yang kemudian semakin berkembang hingga sekarang. PT. Fajar Harapan berlokasi di Jl. Soekarno Hatta, Bukit Surungan, Kec. Padang Panjang Barat, Kota Padang Panjang, Sumatera Barat.

1.7.2 Struktur Organisasi PT. Fajar Harapan

Struktur organisasi merupakan gambaran formal organisasi yang menunjukkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang disusun untuk membantu pencapaian hasil usaha perusahaan serta pengendaliannya secara efektif. Bentuk organisasi PT. Fajar Harapan Padang Panjang didasarkan atas tinjauan dari segi wewenang, tanggung jawab dan hubungan kerja dalam fungsi organisasi.

Berikut Gambaran struktur organisasi PT. Fajar Harapan :

Struktur Organisasi PT. Fajar Harapan



Sumber : PT. Fajar Harapan 2022

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. Fajar Harapan

1.7.3 Tugas Dan Tanggung Jawab

1. Pendiri/ Pemilik

Pendiri/pemilik bertanggung jawab untuk mengambil keputusan setiap kegiatan, menerima laporan penjualan dan pembelian serta bertanggung jawab atas seluruh kegiatan organisasi.

2. Marketing

Bagian ini bertugas untuk mendapatkan bisnis bagi perusahaan dan mencapai target serta bekerja sama dengan personil lain untuk memastikan kelancaran operasional.

3. Keuangan

Bagian ini berfungsi mengatur keuangan sebuah perusahaan agar tidak terjadi kesalahan dalam keuangan perusahaan.

4. Admin

Bagian ini bekerja untuk membantu bagian keuangan dalam melakukan pekerjaan yang ada di dalam perusahaan.

5. Bagian Gudang

Bagian ini berperan untuk membuat perencanaan pengadaan barang dan distribusinya serta mengawasi dan mengontrol operasional gudang.