

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi yang berkembang sekarang ini sangat berguna untuk membantu setiap orang dalam menyelesaikan masalah, hanya saja bagaimana caranya kita bisa menggunakan dan memanfaatkannya dengan baik sesuai kebutuhan kita. Pemanfaatan dari perkembangan teknologi sekarang ini dapat diterapkan disemua bidang, diantaranya pada bidang bisnis penjualan pecah belah.

Ketatnya persaingan bisnis dalam perkembangan teknologi informasi yang semakin maju, pengolahan data dan informasi secara digital dan terkomputerisasi menjadi suatu hal yang sangat penting dan harus segera diikuti. Hal itu disebabkan karena sistem pengolahan data secara komputerisasi dapat memberikan banyak manfaat bagi kinerja perusahaan. Sistem informasi secara komputerisasi memberikan banyak kelebihan dan manfaat, antara lain sistem pengolahan data yang dapat dilakukan secara cepat, akurat dan dapat dilakukan terhadap pengolahan data dalam skala besar, proses pencarian data dapat dilakukan secara cepat. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi proses pengolahan, penyimpanan dan pencarian data dapat dilakukan lebih cepat sehingga dapat meningkatkan kinerja yang lebih efektif dan efisien (Halim, 2020)

Toko II Kumango adalah toko pecah belah yang menjual berbagai macam peralatan dan perlengkapan rumah tangga yang berlokasi di Painan, Sumatera Barat. Toko II Kumango memiliki persediaan barang yang sangat lengkap dan

memberikan harga relatif murah tanpa mengambil untung besar dalam penjualannya, sehingga membuat pelanggan merasa puas untuk memilih dan membeli barang sesuai dengan keinginan. Penjualan merupakan salah satu elemen terpenting dalam operasional perusahaan, sehingga perusahaan harus dapat melayani pelanggannya dengan sebaik-baiknya. Sistem penjualan adalah sistem yang mencakup sumber daya, prosedur, data, dan fasilitas dari suatu organisasi yang mendukung operasi sistem penjualan untuk menghasilkan informasi yang berguna bagi bisnis. Salah satu teknologi yang mempermudah kegiatan penjualan dan pengolahan data penjualan adalah penggunaan komputer yang tentunya harus dilengkapi dengan beberapa program aplikasi (Hidayati, 2019)

Toko II Kumango merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan pecah belah yang berlokasi di Painan, Pesisir Selatan, Sumatera Barat. dalam penjualan dan persediaan barang-barangnya toko II Kumango masih menggunakan sistem pencatatan yang manual, artinya Toko II Kumango belum menggunakan sistem penjualan yang terkomputerisasi. Dimana masih menggunakan kertas sebagai media pencatatan data yang masuk dan keluar. Hal ini tentu saja memiliki banyak sekali kelemahan, antara lain terjadinya kesalahan dalam perhitungan dan pencatatan data, manipulasi data penjualan oleh pihak yang kurang bertanggung jawab, dan data-data penting penjualan atau pembelian dalam bentuk kertas seperti stok barang dan nota yang sangat mudah rusak atau hilang dikarenakan tercecer dan lain sebagainya, sehingga berpengaruh terhadap pembuatan laporan penjualan. Selain itu juga permasalahan yang dihadapi adalah sulitnya melakukan pencarian stok barang apakah masih tersedia atau sudah habis,

sehingga harus melakukan pencarian secara langsung. Hal tersebut tentu saja dapat merugikan waktu, baik waktu penjual maupun waktu pembeli.

Oleh karena itu, sistem baru diharapkan dapat memberikan hasil yang optimal untuk perkembangan Toko II Kumango dimasa yang akan datang. Berdasarkan pemikiran tersebut akan diadakan penelitian yang sekaligus akan ditulis dalam bentuk laporan skripsi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PECAH BELAH PADA TOKO II KUMANGO MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN VISUAL BASIC NET 2010 DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka dapat disimpulkan beberapa pokok permasalahan yang ada pada Toko II Kumango yaitu:

1. Bagaimana membantu proses penjualan pecah belah pada Toko II Kumango ?
2. Bagaimana membantu Toko II Kumango dalam mencegah terjadinya kesalahan perhitungan dan pencatatan data, manipulasi data dan kehilangan data ?
3. Bagaimana membantu dan memberikan kemudahan dalam pembuatan laporan penjualan pada Toko II Kumango?
4. Bagaimana membantu Toko II Kumango dalam mengelola stok barang ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penulis membuat hipotesa mengenai perancangan sistem informasi penjualan pada Toko II Kumango, maka diharapkan:

1. Diharapkan dengan dirancangnya sistem informasi penjualan pada Toko II Kumango dapat membantu proses penjualan mengalami peningkatan yang lebih terkomputerisasi.
2. Diharapkan dengan bahasa pemrograman Visual Basic Net 2010 dan *database* MySQL dapat membantu Toko II Kumango dalam mencegah terjadinya kesalahan dalam perhitungan dan pencatatan data, manipulasi data penjualan oleh pihak yang kurang bertanggung jawab, data-data penting penjualan atau pembelian dalam bentuk kertas seperti stok barang, nota sangat mudah rusak atau hilang dikarenakan tercecer dan lain sebagainya.
3. Diharapkan dengan dirancangnya sistem informasi penjualan dapat mempermudah dan memperlancar Toko II Kumango dalam laporan penjualannya.
4. Diharapkan dengan dirancangnya sistem informasi penjualan dapat membantu dan mempermudah Toko II Kumango dalam mengelola stok barang, sehingga tidak perlu melakukan pencarian secara langsung.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulis tidak keluar dan menyimpang dari pokok bahasan dan permasalahan, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan pada masalah perancangan sistem informasi penjualan pada Toko II Kumango dengan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic Net 2010 dan *database* MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasikan suatu sistem informasi yang tepat dan jelas serta mampu meningkatkan penjualan Toko II Kumango.
2. Dengan adanya sistem penjualan secara terkomputerisasi maka pemilik akan dapat mengambil langkah tepat dalam penjualan Toko II Kumango.
3. Mempermudah pemilik Toko II Kumango dalam mengakses sebuah sistem penjualan yg terkomputerisasi.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Diharapkan dalam penelitian ini penulis dapat menerapkan teori yang dapat dipelajari dan dipraktekkan selama perkuliahan untuk menghadapi masalah di dunia nyata sekaligus dapat menambah pengetahuan mengenai penjualan dalam berbisnis serta dapat menjadi sitem penelitian lebih lanjut.

2. Bagi pemilik toko

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dan pertimbangan dalam cara penjualan dan diharapkan dapat memberikan peningkatan volume penjualan.

3. Bagi pembaca

Dapat digunakan sebagai bahan pengetahuan dan referensi serta sebagai perbandingan dan sumber acuan untuk bidang kajian yang sama dimasa yang akan datang.

1.7 Gambaran Umum Toko II Kumango

Toko II kumango merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan pecah belah yang berlokasi di pasar inpres Painan, Kec. IV Jurai, Kab. Pesisir Selatan, Sumatera Barat. Toko II kumango berdiri dari tahun 2000 dengan nama pemilik Rismiwati. Nama Toko II Kumango ini berasal dari nama panggilan sehari-hari pemilik Toko yaitu II.

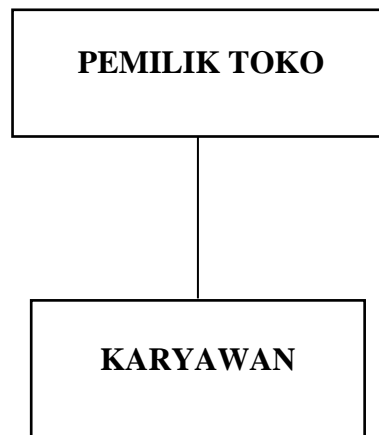
1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko II Kumango

Pada tahun 2000 sebelum berdirinya Toko II Kumango Ibuk Rismiwati awalnya berjualan kaki lima di pasar dengan barang seadanya, seiring berjalannya waktu dengan konsumen yang terus meningkat dan barang yang dijual bertambah banyak, maka pemilik Toko II Kumango menyewa sebuah toko pada tahun 2008.

Tidak lama kemudian dalam beberapa tahun Toko II Kumango menyewa dua toko lagi yang setiap toko tersebut bersebelahan ketiga tokonya. Maka dari pada itu, Ibuk Rismiwati mencari seorang karyawan untuk membantu dalam proses bisnisnya. Dengan proses bisnis Ibuk Rismiwati yang selalu konsisten dan terus

meningkat, pada tahun 2019 Ibu Rismiwatid menyewa sebuah ruko karna stok barang yang sudah banyak dan barang yang dijual semakin beraneka ragam dan lengkap. Dan sampai sekarang ini Toko II Kumango masih aktif beroperasi dengan mempunyai 3 toko dan 1 ruko.

1.7.2 Struktur Organisasi pada Toko II Kumango



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Toko II Kumango

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

- a. Pemilik : bertanggung jawab atas memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan dan mengatur keuangan.
- b. Karyawan : bertanggung jawab atas melayani pelanggan dan merapikan barang.