

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi seperti saat ini, perkembangan teknologi informasi (TI) yang sangat pesat telah memengaruhi interaksi antar individu, antar kelompok, dan antar negara. Kebutuhan akan TI menempati prioritas yang tertinggi. Kebutuhan tersebut belum bisa didapatkan di berbagai media seperti koran, majalah, radio, televisi. Media informasi yang paling banyak diminati saat ini dapat diakses melalui internet. Banyak aplikasi di internet yang dibuat untuk mendukung berbagai kebutuhan seperti untuk pemerintah, pendidikan, bahkan untuk dunia bisnis. Perkembangan teknologi informasi yang kian maju serta dinamis dan persaingan pasar global yang semakin meningkat membuat semua persaingan baik tenaga kerja ataupun bidang usaha menjadi semakin ketat. Dalam dunia bisnis telah marak dengan munculnya sesuatu istilah *electronic commerce* (*e-commerce*) (Saepudin et al., 2021a).

E-commerce merupakan membeli atau menjual suatu produk secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan melalui jaringan internet. Pemasangan iklan, penjualan dan pelayanan menggunakan sebuah web, menyebabkan adanya peningkatan kemampuan dan kecanggihan organisasi atau perusahaan dalam hal komunikasi bisnis. Dengan kegiatan pemasaran yang baik suatu perusahaan dimungkinkan dapat mencapai target penjualan yang diharapkan. Perkembangan teknologi menuntut layanan yang semakin mudah, cepat, dan praktis untuk digunakan dalam dunia bisnis. Keuntungan didapat dari kedua belah pihak. Pihak

penjual diuntungkan dengan murahnya biaya promosi dan memberikan peluang untuk mendapatkan pembeli lebih banyak lagi sedangkan bagi pihak pembeli diuntungkan dengan pengefisienan proses dan waktu pemesanan barang harian untuk tidak datang langsung ke toko (Kaban et al., 2022).

Toko Harian Fipo yang letaknya di Kecamatan Payakumbuh Utara adalah salah satu usaha yang menjual barang-barang harian seperti sabun, shampoo, mie instan, dan lain-lain. Proses pemesanan barang oleh pelanggan berlangsung dengan cara mendatangi toko tersebut, sehingga waktu yang dibutuhkan relative lama, terutama bagi pelanggan dari luar Kecamatan Payakumbuh Utara, hal ini menjadi permasalahan pada toko Harian Fipo yang ingin lebih mengoptimalkan proses pemesanan agar pelanggan dapat melakukan pemesanan barang secara online. Selain itu sistem penjualan online juga memberikan dampak positif bagi pembeli yaitu pembeli dapat memesan dan membeli produk yang dijual tanpa harus datang ke toko. Sehingga sistem penjualan yang berbasis web juga dapat membantu peningkatan proses bisnis.

Pengembangan sistem informasi terdapat beberapa metode yang bisa digunakan. Dalam penelitian ini menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Alasan penggunaan metode RAD adalah dalam tahapan pengembangan sistem informasi hanya membutuhkan waktu yang singkat. Pengembangan sistem informasi pada Toko Harian Fipo bertujuan untuk menghadirkan sistem informasi kepada Toko Harian Fipo untuk melakukan penjualan secara *online*. Sehingga akan mengurangi interaksi antara pembeli dan penjual. Sistem informasi yang digunakan adalah berbasis web yang dapat membantu proses penjualan barang-barang harian yang ada di Toko Harian Fipo.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENERAPAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD) DALAM SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PENJUALAN PADA TOKO HARIAN FIPO”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu:

1. Bagaimana merancang sistem informasi *e-commerce* penjalan pada Toko Harian Fipo?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi *e-commerce* penjualan pada Toko Harian Fipo menggunakan metode RAD?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi *e-commerce* penjualan pada Toko Harian Fipo?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan hasil perumusan diatas, maka dapat diberikan hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan pada Toko Harian Fipo.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi *e-commerce* penjualan dapat membantu Toko Harian Fipo untuk melakukan penjualan secara online.

3. Diharapkan dengan menggunakan metode *rapid development application* (RAD) dapat mengembangkan sistem informasi *e-commerce* penjualan dengan waktu yang singkat.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai maka penulis hanya fokus untuk membangun sebuah sistem *e-commerce* dengan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) untuk melakukan penjualan dan pemesanan barang oleh pelanggan, menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sebagai databasenya.

1.5 Tujuan Penelitian

Pada penulisan laporan studi akhir ini selain untuk mencapai tujuan penulis yaitu untuk menyelesaikan perkuliahan, juga bertujuan antara lain:

1. Untuk mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja.
2. Untuk merancang sistem informasi *e-commerce* penjualan pada Toko Harian Fipo agar dapat memudahkan toko dalam melakukan penjualan.
3. Untuk menghasilkan sebuah sistem yang mampu mempermudah konsumen dalam melihat informasi produk dan melakukan pembelian secara online.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah:

1. Bagi perusahaan, dengan adanya sistem informasi *e-commerce* penjualan ini dapat memudahkan perusahaan dalam melakukan penjualan secara online melalui website *e-commerce*.
2. Bagi akademis, sebagai bahan untuk menambah referensi di perpustakaan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang khususnya program studi sistem informasi.
3. Bagi Penulis, Menambah pengetahuan/pemahaman mengenai sistem informasi dan memberikan hasil penelitian tentang sistem informasi *e-commerce* penjualan pada sebuah perusahaan.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambaran umum tentang objek penelitian meliputi sejarah singkat perusahaan, dan tugas karyawan masing-masing bidang atau masing-masing bagian didalam perusahaan.

1.7.1 Sejarah Perusahaan

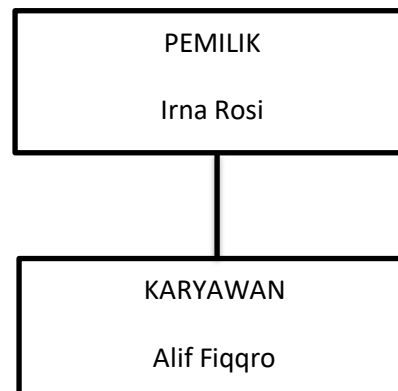
Toko harian fipo merupakan perusahaan swasta yang bergerak dibagian penjualan barang berupa barang harian seperti sabun, shampoo, mie instan, dan lain-lain, perusahaan ini didirikan oleh seorang yang bernama Irna Rosi. Toko ini didirikan pada tahun 2018 yang bertempat di Jl. Prof Hamka, Kelurahan Balai Tongah Koto, Kecamatan Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh. Motifasi pemilik dengan membuka usaha ini untuk

mendapatkan penghasilan dan juga untuk membuka lapangan pekerjaan bagi orang-orang yang membutuhkan pekerjaan. Dengan adanya lapangan pekerjaan yang dibuka oleh pimpinan Toko Harian Fipo dapat mengurangi jumlah pengangguran yang ada di kelurahan Balai Tongah Koto tersebut.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah gambaran dari serangkaian tugas yang bertujuan agar semua karyawan yang berada dalam suatu organisasi dapat bekerja sama supaya tujuan perusahaan dapat tercapai. Organisasi yang dimaksud di sini adalah toko Harian Fipo. Adapun struktur organisasi toko Harian Fipo dapat dilihat pada gambar berikut 1.1 berikut:

STRUKTUR ORGANISASI



Sumber : TOKO HARIAN FIPO

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Harian Fipo

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan dari gambar struktur organisasi dapat dijelaskan tugas dari masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Pemilik memiliki peran yang besar dalam sebuah perusahaan, karena berkembangnya suatu perusahaan tergantung kepada cara pemilik melakukan kegiatan usahanya. Tugas dari pemilik adalah memimpin, mengatur, mengawasi kegiatan yang ada pada Toko Harian Fipo.

2. Karyawan

Tugas seorang karyawan yaitu memberi pelayanan terbaik kepada pelanggan, dan memberi suasana yang nyaman kepada pelanggan supaya pelanggan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan.