

ABSTRAK

Judul Skripsi : **RANCANG BANGUN E-COMMERCE PENJUALAN BUAH MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

Nama : **LARAS AVISYA**

No Bp : **19101152610344**

Program Studi : **SISTEM INFORMASI**

Jenjang Pendidikan : **STRATA I (S1)**

Pembimbing : **1. Fajrul Islami, S.Kom, M.Kom**
2. Harkamsyah Andrianof S.Kom, M.Kom

Buah adalah salah satu tanaman hortikultura yang memegang peranan penting untuk meningkatkan mutu gizi bagi manusia. Buah juga mengandung banyak vitamin dan mineral yang bermanfaat untuk kesehatan manusia. Salah satu Toko Buah yang lengkap dalam menyediakan buahan segar adalah “Nop Fruit”. Namun, Toko Buah Nop Fruit dalam melakukan penjualannya masih mengandalkan tatap muka dengan pelanggan. Permasalahan yang mendasar pada Toko Buah Nop Fruit ini adalah kurangnya usaha dalam promosi sehingga penjualan menjadi sangat rendah dan tidak stabil. Toko tersebut juga sering mengalami kerugian besar disaat musim penghujan karena sepi pembeli dan buah mengalami pembusukan. Salah satu strategi yang dapat dilakukan dalam meningkatkan penjualan, dan menghadapi persaingan bisnis yang ketat yaitu dengan strategi Customer Relationship Management (CRM). CRM dapat membantu memelihara hubungan baik dengan konsumen, menarik minat pembeli dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Oleh karena itu dengan adanya permasalahan tersebut maka dibuatlah sebuah website e-commerce penjualan buah yang dapat memudahkan dalam proses transaksi yang lebih cepat dan efektif, juga dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan buah tanpa perlu datang ke toko. Dengan adanya website e-commerce ini diharapkan Toko Nop Fruit mendapat keuntungan yang lebih besar dan dapat meminimalisir kerugian busuk pemilik dengan melihat perkembangan dari minat beli konsumen pada tokonya.

Kata Kunci : **E-Commerce, CRM, Penjualan, Buah**