

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi yang saat ini sedang berkembang sangat membantu setiap orang untuk memecahkan masalah, serta memanfaatkannya dengan baik pada saat dibutuhkan. Salah satunya adalah perkembangan dunia bisnis yang sangat pesat saat ini, yang ditandai dengan ketatnya persaingan dalam dunia bisnis. Persaingan bisnis yang ketat ini memaksa perusahaan untuk fokus pada kebutuhan konsumen. Situasi persaingan bisnis yang terjadi saat ini menuntut perusahaan untuk mengetahui target pasarnya secara cermat dan meningkatkan kualitas produk dan layanannya.

Bisnis saat ini tidak lepas dari teknologi. Banyak perusahaan menggunakan teknologi informasi yang sedang berkembang pada saat itu dan masih menggunakannya sampai sekarang. Salah satunya adalah penerapan teknologi, segala aspek penjualan, pemasaran dan pelayanan yang berhubungan dengan interaksi perusahaan. dengan pelanggan.

Toko Man Motor merupakan bisnis penjualan sparepart yang berada di Kota Sungai Penuh, Jambi. Toko Man Motor menjual berbagai macam sparepart motor. Dalam proses bisnisnya, perusahaan ini masih melakukan kegiatan jual beli hanya mencakup area yang sangat terbatas, yang hanya mengandalkan sistem penjualan dan pemesanan dengan cara pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melihat informasi mengenai produk yang dibutuhkan secara detail. Penyebaran informasi yang tidak efektif membuat pelanggan tidak mengetahui informasi terbaru mengenai produk, sehingga adanya persaingan dengan toko sparepart yang lain

untuk mendapatkan pelanggan dan mempertahankan pelanggan lama dengan menjalin komunikasi yang baik.

Oleh sebab itu berdasarkan apa yang telah penulis uraian di atas maka penulis ingin membuat penelitian dalam bentuk laporan skripsi dengan mengangkat judul **“SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PENJUALAN *SPAREPART* SEPEDA MOTOR PADA TOKO MAN MOTOR KOTA SUNGAI PENUH MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi *e-commerce* dapat memberikan informasi sparepart yang dijual pada Toko Man Motor sehingga menjangkau area pemasaran secara luas dan meningkatkan jumlah penjualan?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi *e-commerce* dapat memudahkan konsumen untuk membeli sparepart yang dijual pada Toko Man Motor?
3. Bagaimana merancang sistem informasi *e-commerce* penjualan *sparepart* motor dapat mempermudah pemilik Toko Man Motor dalam pembuatan laporan penjualan secara cepat, tepat dan akurat?

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan yang dibuat tidak keluar dan menyimpang dari pokok bahasan dan permasalahan, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan

hanya pada masalah perancangan sistem informasi *e-commerce* penjualan *sparepart* motor berbasis web menggunakan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.4. Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka penulis membuat suatu hipotesa, yaitu:

1. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi *e-commerce* dalam bentuk *website* yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat memberikan informasi *sparepart* yang dijual pada Toko Man Motor sehingga menjangkau area pemasaran secara luas dan meningkatkan jumlah penjualan.
2. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi *e-commerce* dalam bentuk *website* yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat memudahkan konsumen untuk membeli *sparepart* yang dijual pada Toko Man Motor.
3. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi *e-commerce* dalam bentuk *website* yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat mempermudah pemilik Toko Man Motor dalam pembuatan laporan penjualan secara cepat, tepat dan akurat.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang penulis lakukan pada Toko Man Motor ini adalah:

1. Merancang sebuah sistem informasi *e-commerce* penjualan *sparepart* motor yang terkomputerisasi dalam bentuk *website*, dapat memberikan informasi

sparepart yang dijual pada Toko Man Motor sehingga menjangkau area pemasaran secara luas dan meningkatkan jumlah penjualan.

2. Merancang sebuah sistem informasi *e-commerce* penjualan *sparepart* motor yang terkomputerisasi dalam bentuk *website* dapat memudahkan konsumen untuk membeli sparepart yang dijual pada Toko Man Motor.
3. Merancang sebuah sistem informasi *e-commerce* penjualan *sparepart* motor yang terkomputerisasi dalam bentuk *website* dapat mempermudah pemilik Toko Man Motor dalam pembuatan laporan penjualan secara cepat, tepat dan akurat.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian yang dilakukan adalah:

1. Bagi Perusahaan

Dapat meningkatkan meningkatkan penjualan, pelayanan, menjangkau area pasar yang luas dan dapat mempermudah pemilik usaha dalam melakukan pengolahan data yang efektif dan efisien.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini sangat bermanfaat karena penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama duduk dibangku perkuliahan dan memahami lebih dalam mengenai permasalahan-permasalahan yang terjadi sekaligus dengan penyelesaiannya, serta menambah pengalaman dan wawasan dalam pemanfaatan teknologi sistem informasi.

3. Bagi Pembaca

Dapat digunakan sebagai bahan pengetahuan serta sebagai perbandingan dan sumber acuan untuk bidang kajian yang sama. Selain itu, juga dapat memberikan dan gambaran umum kepada pembaca dalam menentukan topik penelitian.

1.7. Tinjauan Umum Objek Penelitian

Toko Man Motor merupakan toko yang bergerak dalam penjualan *sparepart* motor dan termasuk toko yang baru merintis dalam usaha perlengkapan motor yang cukup lengkap yang berkualitas asli dan tiruan, sehingga konsumen tertarik untuk mendatangi dan membeli perlengkapan motor di toko tersebut yang berlokasi di Jl. H. Agus Salim, Pasar Baru, Kec. Sungai Penuh, Kota Sungai Penuh, Jambi 37111.

1.7.1. Sejarah toko man motor kota sungai penuh

Toko Man Motor merupakan toko yang bergerak dibidang perdagangan khususnya *sparepart* sepeda motor segala merk kendaraan sepeda motor yang ada di Indonesia mulai dari kualitas tiruan hingga kualitas asli. Didirikan pada tahun 2022 Toko Man Motor didirikan oleh Ibu Jukartini yang bertindak sebagai pimpinan. Dalam menjalankan usahanya Ibu Jukartini dibantu oleh karyawan admin dan *sales counter*.

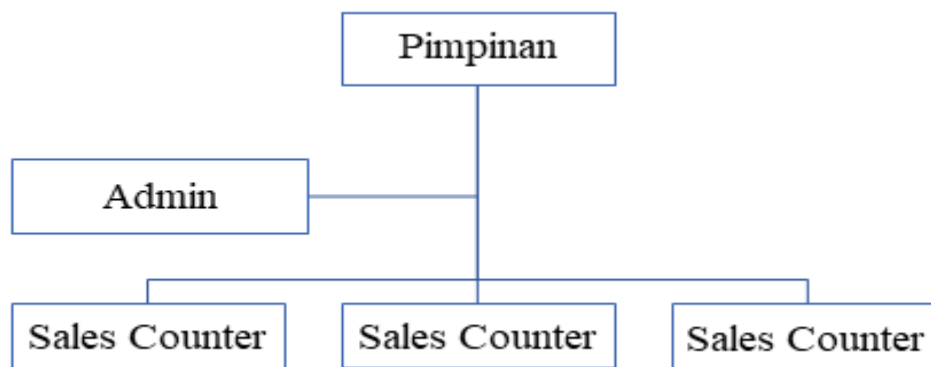
Kota Sungai Penuh–Jambi ditetapkan sebagai basis penjualan *sparepart* karena memiliki target pasar yang sangat strategis, dimana Kota Sungai Penuh merupakan kota yang baru berkembang, sehingga Ibu Jukartini melihat peluang pasar dalam penjualan *sparepart* sangat tepat.

Ibu Jukartini juga merasakan banyaknya pesaing/kompetitor dengan usaha sejenis terjadi. Pesatnya pertumbuhan kepemilikan motor memacu orang untuk

membuka toko *sparepart* motor. Ibu Jukartini ingin bagaimana usaha yang dirintisnya menjadi besar.

1.7.2. Struktur organisasi toko man motor kota sungai penuh

Struktur organisasi adalah sistem yang digunakan untuk mendefinisikan tingkatan fungsi pekerjaan masing masing dengan tujuan menetapkan cara sebuah organisasi dapat beroperasi dan gambaran dari serangkaian tugas yang tujuannya agar anggota yang berada didalam organisasi dapat bekerja sama dengan baik supaya tujuan dari organisasi bisa tercapai. Struktur organisasi disetiap organisasi berbeda-beda, tergantung pada jenis organisasi. Oleh sebab itu dalam merancang struktur organisasi harus disesuaikan dengan kondisi organisasi dan jumlah anggotanya. Adapun stuktur organisasi Toko Man Motor dapat dilihat pada Gambar 1.1.



(Sumber: Toko Man Motor)

Gambar 1.1. Struktur Toko Man Motor

1.7.3. Pembagian tugas dan tanggung jawab

Berdasarkan Gambar 1.1. pembagian tugas dan tanggung jawab dalam struktur organisasi Toko Motor Kota Sungai Penuh dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Pimpinan

Pimpinan merupakan orang yang memimpin kelompok dua orang atau lebih, baik organisasi maupun keluarga dan pimpinan Toko Man Motor bertanggung jawab penuh sebagai pengendali dalam pengambilan keputusan dan perkembangan perusahaan.

2. Admin

Admin memiliki tugas dan fungsi sebagai melayani dan melakukan perhitungan atas transaksi yang dilakukan dalam Toko Man Motor.

3. Sales Counter

Sales counter merupakan staf yang ditugaskan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen agar menarik minat mereka untuk membeli produk yang ditawarkan. dan *sales counter* Toko Man Motor bertanggung jawab dalam melayani pembeli.