

## **ABSTRACT**

### **EDO RAHMAT PERDANA, THE UTILIZATION OF IT BUSINESS MANAGEMENT TO DETERMINE PRODUCT PLACEMENT REKOMENDATIONS AT LOIS JEANS STORE USING THE APRIORI ALGORITHM**

This research analyzes the utilization of Information Technology in Business Management to recommend product placement at the Lois Jeans Store, employing the Apriori algorithm. The focus of this study is to leverage IT systems to analyze data and present insights to enhance product placement strategies. By employing the renowned Apriori algorithm for its ability to identify frequently occurring purchase patterns, this research aims to improve the efficiency and effectiveness of product placement decisions. The findings of this research will provide a deeper understanding of the potential application of Information Technology in Business Management to optimize product placement strategies, thereby enhancing customer satisfaction and business performance at the Lois Jeans Store.

**Keywords:** *Data Mining, Apriori, Association, Layout*

## **ABSTRAK**

### **EDO RAHMAT PERDANA, PEMANFAATAN IT BUSINESS MANAGEMENT UNTUK MENENTUKAN REKOMENDASI PENEMPATAN PRODUK PADA TOKO LOIS JEANS STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI**

Penelitian ini menganalisis penggunaan Teknologi Informasi dalam Manajemen Bisnis untuk merekomendasikan penempatan produk di Toko Lois Jeans Store, dengan menerapkan algoritma Apriori. Fokus penelitian ini adalah memanfaatkan sistem IT untuk menganalisis data dan menyajikan wawasan guna meningkatkan strategi penempatan produk. Dengan menggunakan algoritma Apriori yang terkenal karena kemampuannya dalam mengidentifikasi pola pembelian yang sering terjadi, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas keputusan penempatan produk. Hasil penelitian ini akan memberikan pemahaman lebih mendalam tentang potensi penerapan Teknologi Informasi dalam Manajemen Bisnis untuk mengoptimalkan strategi penempatan produk, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan kinerja bisnis Toko Lois Jeans Store.

**Kata Kunci : Data Mining, Apriori, Asosiasi, Tata Letak**