

**DAFTAR PUSTAKA**

- Afnita, Dwi, Fauriatun Helmiyah, and Nurul Rahmadani. 2023. "Perancangan E-Crm Penjualan Produk Pada Kaka Collection." *JUTSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)* 3(1): 17–24.
- Alfian, E R, I B Suardika, and R Septiari. 2021. "Strategi Customer Relationship Management (Crm) Dalam Segmenting Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Hotel Gemilang Muara Bulian." *Jurnal Valtech* 4(2): 149–56. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/3845%0Ahttps://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/download/3845/2815>.
- Anggara, Nadia Ayu Agustri, Jeperson Hutahaeen, and Muhammad Iqbal. 2022. "Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Dalam Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web." *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)* 3(4): 480–88.
- Ariska, Anggi Mela, Novica Irawati, and Ahmad Muhazir. 2022. "Penerapan Elektronik Customer Relationship Management (E-CRM) Dalam Penjualan Roti Berbasis Web." *Jurnal Media Informatika Budidarma* 6(2): 1090.
- AYU, ENGGAR MAYLIANDA, . ADIYANTO, and MASDUKI ASBARI. 2022. "Rancang Bangun Sistem Informasi Customer Relationship Management (Crm) Berbasis Web Pada Ifa Interior." *Insan Pembangunan Sistem Informasi dan Komputer (IPSIKOM)* 9(2): 62–71.
- Ayyagari, Maruthi Rohit. 2019. "A Framework for Analytical CRM Assessments Challenges and Recommendations." *International Journal of Business and Social Science* 10(6): 5–13.

- Bahtiar, Yusuf, and Wahyudin Wahyudin. 2022. "Pendekatan Customer Relationship Management Untuk Fungsi Strategi Pemasaran Dan Peningkatan Brand Kopi Go Karawang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8(8): 80–87.
- Chintiya, D L, T S Yulandari, and ... 2023. "Penerapan Data Mining Pada Penjualan Kacamata Di Optik Kiran Menggunakan Algoritma Apriori." *Jurnal Nasional* ... 6(3): 301–7.  
<https://www.ojs.serambimekkah.ac.id/jnkti/article/view/6258>.
- Darmawan, Irwan Adji et al. 2022. "Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Golongan Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial." *Sebatik* 26(1): 223–30.
- Dyahtritami, V R, and B Suryawardani. 2020. "Pengaruh Customer Relationship Management Dan Social Media Marketing Terhadap Purchase Decisions Pada Favehotel Braga Bandung Tahun 2020." *eProceedings* ... 6(2): 1103–10.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/12082>.
- Fernando, Erick et al. 2023. "Exploring Customer Relationship Management: Trends, Challenges, and Innovations." *Journal of Information Systems and Informatics* 5(3): 984–1001.
- Ganney, Paul S. 2022. Introduction to Bioinformatics and Clinical Scientific Computing *Web Programming I*.
- Ichsan Raksa Gumilang. 2022. "Penerapan Metode Sdlc (System Development Life Cycle) Pada Website Penjualan Produk Vapor." *Jural Riset Rumpun*

*Ilmu Teknik* 1(1): 47–56.

Masrina, Angel Bintang, Muhammad Amin, and Pristiyanilicia Putri. 2022.

“IMPLEMENTASI E-CRM UNTUK MENINGKATKAN CELLULER BERBASIS WEB Sistem Informasi , STMIK Royal Kisaran Sistem Komputer , STMIK Royal Kisaran PENDAHULUAN Pelanggan Merupakan Orang Yang Melakukan Pembelian Terhadap Produk Yang Ditawarkan Oleh Penjual . Pentingn.” 2(2): 77–84.

Mubarak, Abdul. 2019. “Rancang Bangun Aplikasi Web Sekolah Menggunakan

Uml (Unified Modeling Language) Dan Bahasa Pemrograman Php (Php Hypertext Preprocessor) Berorientasi Objek.” *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)* 2(1): 19–25.

Nurkholis, Nurkholis, and Nur Cahyana Aminuallah. 2023. “Aplikasi E-Crm

Untuk Meningkatkan Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Mobile.” *Teknologiterkini.org* 3(1): 1–18.

Perdana, Rika Widya, and Rozi Meri. 2023. “IMPLEMENTASI DATA MINING

PADA PENJUALAN SEPRAI MENGGUNAKAN Abstrak.” *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering* 7(1): 144–54.

Prasetiani, Setri Dwi, and Naim Rochmawati. 2022. “Penerapan Data Mining

Untuk Clustering Menu Favorit Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus Kedai Expo).” 03: 278–86.

Purnama Sari, Indah, Librina Tria Putri, Yulizar Baharuddin, and Stie Bangkinang.

2020. “Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rsia Bunda Anisyah Di Airtiris the Effect of Customer Relationship Management (Crm) on the Customer Loyalty At the

- Rsia Bunda Anisyah in Airtiris.” *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 2(4): 212–22.
- Ramadhani, Diana Putri, Havid Syafwan, and Chitra Latiffani. 2022. “Penerapan Metode E – CRM Pada Toko Wati Collection.” *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)* 9(4): 3503–18.
- Ramzan, Reski, and Bramantiyo Eko Putro. 2022. “Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Teknik Association Rules Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Ghiyas Cake & Bakery).” *Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem dan Industri* 3(01): 13–23.
- Rianto, Bayu et al. 2023. “The Development of Enterprise Architecture Business Crm At Pt . Capella Dinamik Nusantara With Eap Methodology.” 5: 65–73.
- Robiatusyifa, R. 2020. “Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Bni Syariah Kantor Cabang Bekasi Dengan Pendekatan Customer Relationship Management (Crm ....” 1(6): 768–75.  
<http://repository.umj.ac.id/id/eprint/4835%0Ahttp://repository.umj.ac.id/4835/1/SKRIPSI.pdf>.
- Santoso, Heri. 2019. “Rekayasa Perangkat Lunak.” *Jurnal Informatika* 2(3): 1–9.
- Septiani, Noer Azni, and Aulia Ayu Ningsih. 2022. “Penerapan Customer Relationship Management Pada Penjualan Gas Medical Dengan Metode Extreme Programming.” *Jurnal Teknik Informasi dan Komputer (Tekinkom)* 5(2): 309.
- Sihombing, Alviana Sundari, Darwis R Manalu, and Arina Prima Silalahi. 2022. “Penerapan Market Basket Analysis Dengan Metode Apriori Pada Toko Buku Selecta.” *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi* 2(2): 42–52. <http://ojs.fikom->

methodist.net/index.php/methosisfo.

- Simangunsong, Ramot. 2023. "Market Basket Analysis Dengan Metode Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen." *Jurnal Teknologi Pintar* 3(1): 1–16.  
<http://teknologipintar.org/index.php/teknologipintar/article/view/330%0Ahttp://teknologipintar.org/index.php/teknologipintar/article/download/330/315>.
- Siregar, Lisma Yana, and Muhammad Irwan Padli Nasution. 2020. "Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online." *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (HJIMB)* 02(01): 71–75.
- Sonata, Fifin -. 2019. "Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer." *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* 8(1): 22.
- Suhatsyah, Mohammad, and Riska Apariyana. 2020. "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel Horizon Di Kabupaten Karimun Berbasis Web." *Jurnal TIKAR* 1(1): 87–103.
- Suntoro, Joko. 2019. "22-DATA MINING Algoritma Dan Implementasi Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP." *DATA MINING Algoritma dan Implementasi Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP* 9(9): 259–78.
- Susilawati, R, and Z I Silmi. 2022. "Analisis Customer Relationship Management (CRM) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah KSU BTM Surya Amanah Jombang." 7(2): 105–12. <http://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/bisei>.
- Teknologi, Jurnal et al. 2023. "Penerapan Customer Relationship Management ( CRM ) Pada Penjualan Produk Pertanian Berbasis Web Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD." 6: 570–78.

- Ulfa, L, and Irmawati Rahmatullah, S. 2023. “Analisa Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Fp-Growth Pada Nusa Ricebowl &Burger.” *JISAMAR (Journal of ...* 7(2): 388–402.  
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/1066%0Ahttp://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/download/1066/700>.
- Wahyudi, Sri. 2020. “Pengembangan Sistem Informasi Klinik Berbasis Web ( Studi Kasus : Klinik Surya Medika Pasir Pengaraian ).” *Riau Journal ofComputer Science* 06(01): 50–57.
- Yunita Tri Lestari. 2019. “Pengaruh Customer Relationship Management ....” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7(10): 2461–0593.
- Zahrotun, Lisna, and Al Fath Imam Robbani. 2023. “Penerapan Algoritma Eclat Untuk Menemukan Pola Asosiasi Antar Barang Di Aneka Sandang Collection.” *JRST (Jurnal Riset Sains dan Teknologi)* 7(1): 37.