

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi sanosra (2022). Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. ISSN: 0285-6911.
- Agung Sugiarto (2020), Vol. 8 No. 2. Metode Weighted Product Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Bonus Pegawai Pada CV Bejo Perkasa.
- Ardianto Moenir (2018). Penerapan Metode Weighted Product (Wp) Berbasis Web Untuk Pemilihan Ketua Pada Dewan Kerja Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Kota Tangerang. ISSN 2549-4805.
- Arifin Tua Purba (2020). Sistem Penyeleksi Mahasiswa Baru Berbasis Web Menggunakan Metode Weighted Product. DOI 10.37600 / tekinkom.v3i1.117.
- Ayu Mira Yunita (2020). Implementasi Metode Weight Product Dalam Penentuan Klasifikasi Kelas Tunagrahita. JSiI | Jurnal Sistem Informasi | Vol. 7 | No. 2 | September 2020 | 78-82.
- Chairul Amni (2020). Analisa Sistem Persediaan Bahan Baku Pada Industri Bintang Prima Aceh Besar Chairul Amni1, Rita Astarina. Volume 8 No. Maret 2020.
- Dinanti Nanda Pertiwi Siregar (2020). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pengguna Irian Card (I-Card)

Pada Irian Dept Store & Supermarket Medan Marelan. *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (JSIK)*, Vol 4 No 1, Januari 2020.

Dinda Fransiska (2023). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan E-Commerce Terbaik Menggunakan Metode Weighted Product. *Jurnal PROSISKO* Vol. 10 No.1. Maret 2023.

Fauzi, M. (2018). Penerapan Metode Weight Product Untuk Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pemasok Alat Musik Pada Studio Musik Enterprise. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama*, 2(1), 98–104.

Panji Bimo Nugroho Setio (2020). Klasifikasi dengan Pohon Keputusan Berbasis Algoritme C4.5.

Yunieti Utamie (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Di Lembaga Kursus Pendidikan Sekar Kota Tegal.

Johny Urbanus Lesnussa¹, Montgomery Warbal² (2023). Pengaruh Sikap dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.

Niko Dwi Haryanto, at all (2022). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Melalui Perbaikan Kualitas Informasi Di Kompas.Com.

Mashuri (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelangan Berdasarkan Perspektif Islam. Juni 2020, Vol.9, No.1: 54-64.

Sebagai, P., & Interven, V. (2020). *Jmsab* 31. 3, 31–38.

Wildyaksanjani, J. P., & Sugiana, D. (2018). Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 10. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.8754>.