

NIDN. 1015057301

ABSTRACT

ALFRIYANDA FIRDAUS BATUBARA, IMPEMANTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DENGAN MENGLASIFIKASI LOYALITAS PELANGGAN PADA LIMA SAUDARA MENGGUNAKAN METODE WEIGHT PRODUCT BERBASIS WEB

Data management is very important in a company, especially consumer or customer data, because the success of a business is determined by the number of existing customers, especially in companies engaged in sales. Customer data management is related to the stock of goods that many customers need. The Five Brothers Shop is a shop that sells various types of basic necessities such as rice, cooking oil and several other basic necessities. In processing the existing data is still recorded manually into books starting from processing inventory data and processing sales data. By conducting this research, the aim is to help solve problems in the management of irregular goods. This research uses the Weight Product method, this method is one of the methods used to complete a decision making system by considering criteria and weights. The system created is web-based which is expected to make it easier to access inventory information anywhere and anytime online. This makes it easier for admins to carry out the process of calculating inventory, apart from that, by carrying out calculations using the product weight method, several recommendations for products to be sold are obtained with customer needs data management aimed at increasing sales turnover. With this web-based sales and promotion information system, it is hoped that it can further increase the company's productivity in terms of sales and promotions at the Five Brothers Store. It is hoped that this system will make it easier for visitors or members to carry out transactions wherever they are and make it easier for members to find out information about products at the Five Brothers store.

Keywords: Management, Customer Loyalty, Weight Product.

ABSTRAK

ALFRIYANDA FIRDAUS BATUBARA, IMPLEMANTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DENGAN MENGLASIFIKASI LOYALITAS PELANGGAN PADA LIMA SAUDARA MENGGUNAKAN METODE WEIGHT PRODUCT BERBASIS WEB

Suatu management data adalah hal yang sangat penting dalam perusahaan, terutama data konsumen atau pelanggan, karena kesuksesan suatu usaha di tentukan oleh banyaknya pelanggan yang ada terutama pada perusahaan yang bergerak dibidang penjualan. Manajemen data pelanggan berkaitan dengan stok barang yang banyak di perlukan oleh pelanggan. Toko Lima Saudara adalah toko yang menjual berbagai macam jenis sembako seperti beras, minyak goreng dan beberapa kebutuhan pokok lainnya. Dalam pengolahan data-data yang ada masih di catat secara manual kedalam buku mulai dari pengolahan data inventory dan pengolahan data penjualan. Dengan dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk membantu menyelesaikan permasalahan dalam manajemen barang yang tidak teratur. Penelitian ini menggunakan metode *Weight Product*, metode ini adalah salah satu metode yang digunakan untuk penyelesaian sistem pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan kriteria dan bobot. Sistem yang dibuat berbasis web yang diharapkan dapat mempermudah dalam pengaksesan informasi persediaan barang dimana saja dan kapan saja secara online. Sehingga mempermudah admin dalam melakukan proses perhitungan persediaan barang, selain itu dengan melakukan perhitungan dengan metode *weight product* didapatkan beberapa rekomendasi produk yang akan dijual dengan manajemen data kebutuhan pelanggan yang ditujukan untuk meningkatkan omset penjualan. Dengan adanya sistem informasi penjualan dan promosi yang berbasis web ini diharapkan dapat lebih meningkatkan produktifitas perusahaan dalam hal penjualan dan promosi pada Toko Lima Saudara. *System* ini diharapkan dapat memudahkan pengunjung ataupun member, dalam hal melakukan transaksi di manapun berada dan memudahkan member untuk mengetahui informasi tentang produk-produk pada toko Lima Saudara.

Keywords: Management, Customer Loyalty, Weight Product.