

## ABSTRACT

**Thesis Title** : *SHOE SALES PREDICTION FOR OPTIMIZATION OF BUSINESS MANAGEMENT AT CITRA SHOES STORE USING THE ROUGH SET METHOD*

**Name** : **M Dwiendo Ikhsan**  
**Reg. Number** : **18101152630210**  
**Major** : *Technical Information*  
**Supervisors** : **1. Muhammad Reza Putra, S.Kom, M.Kom**  
: **2. Devia Kartika, S.Kom, M.Kom**

*The high level of customer satisfaction with shoe sales makes it difficult for companies to predict sales of goods to optimize business management using the Rough Set method. The data used is a recapitulation of annual goods sales data. This research uses 12 months of 1 year of goods sales data as a decision system. From the test results, 6 Equivalence classes were obtained, then a reduction process was carried out to obtain 5 Reducts and a generate rules process was carried out, so 20 rules were obtained with the purchase of goods as the dominant assessment in influencing the decision to predict shoe sales at the Citra Shoes store.*

**Keywords:** *Predictions, Sales, Shoes, Data Mining, Rough Set.*

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **PREDIKSI PENJUALAN SEPATU UNTUK OPTIMALISASI MANAJEMEN BISNIS PADA TOKO CITRA SHOES MENGGUNAKAN METODE *ROUGH SET***

**Nama** : **M Dwiendo Ikhsan**  
**No.Bp** : **18101152630210**  
**Jurusan** : **Teknik Informatika**  
**Dosen Pembimbing** : **1. Muhammad Reza Putra, S.Kom, M.Kom**  
**2. Devia Kartika, S.Kom, M.Kom**

Tingginya tingkat kepuasan pelanggan terhadap penjualan sepatu yang membuat perusahaan kesulitan dalam memprediksi penjualan terhadap barang untuk mengoptimalkan manajemen bisnis dengan menggunakan metode *Rough Set*. Data yang digunakan adalah rekapitulasi data penjualan barang pertahunnya. Penelitian ini menggunakan 12 bulan dalam 1 tahun data penjualan barang sebagai sistem keputusan. Dari hasil pengujian diperoleh 6 *Equivalence class*, kemudian dilakukan proses reduksi sehingga di peroleh 5 Reduct dan dilakukan proses *generate rules*, maka di peroleh 20 *rules* dengan pembelian barang sebagai penilaian yang mendominasi dalam mempengaruhi keputusan prediksi penjualan sepatu pada toko Citra Shoes.

**Kata Kunci** : Prediksi, Penjualan, Sepatu, Data Mining, Rough Set.