

ABSTRACT

RACHMATUL ADHA, OPTIMIZING CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT BY RECOMMENDING THE RIGHT FOOD FOR PETS AT Q PETCARE STORE USING WEB-BASED PRODUCT WEIGHT METHOD

Selling pet food using a website is easier for buyers to access and the website displays recommended food for pets that match the pet's criteria. Buyers don't know what food is suitable for the pet, so food recommendations for the pet are made using the website with the Weight Product method so that it is easier for customers to choose and find food that is suitable for the pet. In this study, 5 criteria were used to recommend food for pets, namely protein, fiber, moisture, fat and sodium as well as 20 pet food products as alternatives. The results of the Weight Product method calculation process showed 3 alternatives with the highest value as the most recommended, the rest as recommended or not recommended products. The results of this research are proven by the ease with which customers can find product recommendations based on the criteria applied by Toko Q Petcare Shop Padang.

Keywords: Product Weight, Food, Criteria, Customers, Recommendations

ABSTRAK

RACHMATUL ADHA, OPTIMALISASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DENGAN MEREKOMENDASIKAN MAKANAN YANG TEPAT UNTUK HEWAN PELIHARAAN PADA TOKO Q PETCARE MENGGUNAKAN METODE WEIGHT PRODUCT BERBASIS WEB

Penjualan makanan pet dengan menggunakan website lebih mudah di akses pembeli dan di dalam web tersebut di tampilkan makanan rekomendasi untuk pet yang sesuai dengan kriteria pet tersebut. Pembeli kurang mengetahui makanan yang cocok untuk pet tersebut, sehingga dibuat rekomendasi makanan untuk pet tersebut dengan menggunakan website dengan metode Weight Product agar pelanggan lebih mudah untuk memilih dan menemukan makanan yang cocok dengan pet tersebut. Pada penelitian ini menggunakan 5 kriteria dalam merekomendasikan makanan pada hewan peliharaan yaitu protein, serat, kelembapan, lemak dan natrium serta 20 produk makanan hewan peliharaan sebagai alternatif. Hasil dari proses perhitungan metode Weight Product didapatkan 3 alternatif dengan nilai paling tinggi sebagai paling direkomendasikan, sisanya sebagai produk yang direkomendasikan atau tidak direkomendasikan. Hasil dari penelitian ini terbukti dengan mudahnya pelanggan mencari rekomendasi produk berdasarkan kriteria yang diterapkan oleh Toko Q Petcare Shop Padang.

Kata Kunci : Weight Product, Makanan, Kriteria, Pelanggan, Rekomendasi