

ABSTRACT

ELMO RIZANDA, OPTIMALISASI MANAJEMEN BISNIS DENGAN MENGIDENTIFIKASI POLA PENJULAN PADA CAFÉ DAMA RESTO SOLOK MENGGUNAKAN FP-GROWTH

the increasing development of the business sector, competition is very tight, namely how to keep the business stable and maintain business continuity by implementing good business management. Each company, namely café, has a different way of implementing business management. Café Dama Resto is one of the many cafés in Solok. Café Dama Resto has the right location management and dancing cafe design so that Café Dama Resto is visited by many customers. Based on observations carried out by research at Café Dama Resto, we do not yet know exactly how the sales patterns occur, so the data we have is not fully utilized properly. By utilizing Café Dama Resto sales data, researchers are able to obtain data that can be applied to optimize business management. One way to find out information on sales patterns is by utilizing data mining techniques, namely the fp-growth method. The results of implementing the Association Rule with minimum support of 15% and minimum confidence of 50% using the fp-growth method to find out information on sales patterns are expected to help Café Dama Resto implement business management to manage raw material supplies and create new menu combinations.

Keywords : IT Business Management, Data Mining, Fp-Growth, Association Rules, Sales Patterns.

ABSTRAK

ELMO RIZANDA, OPTIMALISASI MANAJEMEN BISNIS DENGAN MENGIDENTIFIKASI POLA PENJULAN PADA CAFE DAMA RESTO SOLOK MENGGUNAKAN FP-GROWTH

semakin berkembang nya bidang usaha sehingga menyebabkan persaingan yang begitu ketat, yaitu bagaimana cara menjaga usaha tetap stabil dan menjaga keberlangsungan usaha dengan meneraokan manajemen bisnis yang baik.setiap perusahaan yaitu café memiliki cara yang berbeda-beda dalam menerpakan manajemen bisnisnya. Café Dama Resto merupakan salah satu *café* yang berada di Solok, Café Dama Resto memeiliki manajemen pemilihan lokasi yang tepat dan desian *cafe* yang menari sehingga Café Dama Resto ramai di kunjungi pelanggan. Berdasarkan observasi yang di lakukan penelitian di Café Dama Resto yaitu belum mengentahui persis bagaimana pola penjualan yang terjadi, sehingga data – data yang dimiliki belum sepenuhnya dimanfaatkan dengan baik. Dengan memanfaatkan data penjualan Café Dama Resto peneliti mampu mendapatkan data yang bias di terapkan untuk mengoptimalisasi manajemen bisnis.Salah satu cara untuk dapat mengentahui informasi pola penjualan tersebut yaitu dengan memanfaatkan teknik data *mining* yaitu metode fp-growth. Hasil dari penerapan *Association Rule* tersebut dengan *Minumum Support* 15% dan minimum *Confidence* 50% dengan menggunakan metode fp-growth untuk mengentahui informasi pola penjualan di harpkan dapat memebantu Café Dama Resto dalam menerapkan manajemen bisnis untuk mengatur persediaan bahan baku dan menciptakan kombinasi menu baru.

Kata Kunci : *IT Bisnis Management, Data Mining, Fp-Growth, Association Rules, Pola Penjualan.*