

## ABSTRACT

### **FAJRI ALGHAFUR KW, SELECTION OF THE BEST TOBACCO SUPPLIER USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS METHOD TO OPTIMIZE SUPPLIER CHAIN MANAGEMENT AT SUMBAR TOBACCO STORES**

Choosing suppliers is a strategic activity, especially if the supplier will supply critical items and will be used in the long term as an important supplier, selection criteria are one of the important things in supplier selection. Therefore, each company must determine its own criteria to be used in selecting suppliers. After the criteria are set and several supplier candidates are obtained, the company must make a selection. In this process, the company must make a ranking to determine which supplier to choose or which one will be the main supplier and which one will be used as a backup supplier. By implementing *Supply Chain Management* (SCM), namely integrating competent business sources in the distribution of goods, including planning and managing procurement and logistics activities as well as related information from the place of raw materials to the place of consumption, including coordination and collaboration with a network of business partners (suppliers, manufacturers, retailers, distributors, warehousing, transportation and consumers) to meet customer needs. Based on the description above, researchers try to design a decision support system using the *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Method to assist the Store in determining supplier selection to determine the most optimal choice of tobacco suppliers using the AHP or *Analytical Hierarchy Process* method. This method is used to determine an alternative choice based on predetermined weights and criteria.

*Keywords : Alternative Ranking, Analytical Hierarchy Process, Decision Support System, Supply Chain Management, Tobacco Supply*

## ABSTRAK

### **FAJRI ALGHAFUR KW, PEMILIHAN SUPPLIER TEMBAKAU TERBAIK MENGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS UNTUK OPTIMALISASI SUPPLIER CHAIN MANAGEMENT PADA TOKO SUMBAR TOBACCO**

Memilih supplier merupakan kegiatan strategis, terutama apabila supplier tersebut akan memasok item kritis dan akan digunakan dalam jangka panjang sebagai supplier penting, kriteria pemilihan adalah salah satu hal penting dalam pemilihan supplier. Oleh sebab itu, setiap perusahaan harus menentukan sendiri kriteria-kriteria yang akan digunakan dalam memilih supplier. Setelah kriteria ditetapkan dan beberapa kandidat supplier diperoleh maka perusahaan harus melakukan pemilihan. Dalam proses ini perusahaan harus melakukan peringkisan untuk menentukan supplier mana harus diilih atau mana yang akan dijadikan supplier utama dan mana yang akan dijadikan supplier cadangan. Dengan menerapkan *Supply Chain Management* (SCM) yaitu pengintegrasian sumber bisnis yang kompeten dalam penyaluran barang, mencakup perencanaan dan pengelolaan aktivitas pengadaan dan logistik serta informasi terkait mulai dari tempat bahan baku sampai tempat konsumsi, termasuk koordinasi dan kolaborasi dengan jaringan mitra usaha (pemasok, manufaktur, retailer, distributor, pergudangan, transportasi dan konsumen) untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Berdasarkan uraian di atas, peneliti mencoba merancang sebuah sistem pendukung keputusan menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) guna membantu Pihak Toko dalam menentukan pemilihan supplier untuk menentukan pilihan supplier tembakau paling optimal menggunakan metode AHP atau *Analytical Hierarchy Process*. Metode ini digunakan untuk menentukan sebuah alternatif pilihan berdasarkan bobot dan kriteria yang sudah ditentukan.

**Kata Kunci :** *Analytical Hierarchy Process*, Perengkisan Alternatif, Sistem Pengambilan Keputusan, *Supply Chain Management*, Supplay Tembakau.