

ABSTRACT

RAHMI ZHARIFA EDVIRA, OPTIMALISASI IT BUSINESS MANAGEMENT DENGAN MENENTUKAN PENEMPATAN LETAK PRODUK PADA NOVA MART MENGGUNAKAN TEKNIK ASSOCIATION RULE ALGORITMA FP-GROWTH

Technology is increasingly developing and sophisticated from time to time, even every second, so companies need to utilize technology to bridge business to customers, making it easier to manage business. The problem that can be identified at the Nova Mart Mini Market is the absence of further utilization and processing of transaction data so The supermarket does not know the layout of products that are often purchased by customers. Utilizing this transaction data, can make it easier for customers to view and buy products according to their needs that are available at Nova Mart. Therefore, the sales transaction data will be processed using the FP-Growth Algorithm to obtain the compatibility value between one product and another product. Product transaction data resulting from 30 transactions in January amounted to 2 interesting rules. With a minimum support value of 60% and minimum confidence of 66%, a pattern is obtained, namely that if consumers buy snacks, they will also buy milk or drinks. The algorithm used to help minimarkets find product layouts is the FP-Growth Algorithm. The FP-Growth algorithm is a method that can process transaction data more quickly and accurately in designing a system used to analyze product layouts using sales transaction data. The results of this research can help and make it easier for customers to determine the layout of products that are often purchased simultaneously at the Nova Mart minimarket

Keywords : FP-Growth Algorithm, Transaction Data, Product Layout, Interesting Rules

ABSTRAK

RAHMI ZHARIFA EDVIRA, OPTIMALISASI IT BUSINESS MANAGEMENT DENGAN MENENTUKAN PENEMPATAN LETAK PRODUK PADA NOVA MART MENGGUNAKAN TEKNIK ASSOCIATION RULE ALGORITMA FP-GROWTH

Teknologi semakin berkembang dan canggih dari masa ke masa bahkan untuk setiap detik, sehingga perusahaan diperlukan memanfaatkan teknologi untuk menjembatani usaha ke pelanggan sehingga mempermudah dalam mengelola bisnis. Masalah yang dapat diidentifikasi pada Mini Market Nova Mart adalah tidak adanya pemanfaatan dan pengolahan data transaksi lebih lanjut sehingga pihak swalayan tidak mengetahui penempatan tata letak produk yang sering dibeli oleh pelanggan. Dengan pemanfaatan data transaksi tersebut maka dapat mempermudah pelanggan dalam melihat dan membeli produk sesuai dengan kebutuhan yang tersedia di Nova Mart. Oleh sebab itu dari data transaksi penjualan maka akan di proses dengan menggunakan Algoritma FP-Growth untuk mendapatkan nilai kecocokan antara satu produk dengan produk lain. Data transaksi produk yang dihasilkan dari 30 transaksi pada bulan Januari sebanyak 2 interesting rules. Dengan nilai minimum support yaitu 60% dan minimum confidence yaitu 66% didapatkannya pola yaitu jika konsumen membeli Snack, maka juga akan membeli Susu atau Minuman. Algoritma yang digunakan untuk membantu minimarket dalam menemukan tata letak produk adalah Algoritma FP-Growth. Algoritma FP-Growth merupakan metode yang dapat mengolah data transaksi dengan lebih cepat dan akurat dalam merancang sistem yang digunakan untuk menganalisis tata letak produk dengan menggunakan data transaksi penjualan. Hasil pada penelitian ini dapat membantu dan mempermudah pelanggan dalam menentukan tata letak produk yang sering dibeli secara bersamaan pada minimarket Nova Mart

Kata Kunci : Algoritma FP-Growth, Data Transaksi, Tata Letak Produk, Interesting Rules