

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang1

Di era globalisasi seperti saat ini, perkembangan teknologi informasi (TI) yang sangat pesat telah memengaruhi interaksi antar individu, antar kelompok, dan antar negara. Kebutuhan akan TI menempati prioritas yang tinggi. Kebutuhan tersebut belum bisa didapat di berbagai media seperti koran, majalah, radio, televisi. Media informasi yang paling banyak diminati saat ini dapat diakses melalui internet. Banyak aplikasi di internet yang dibuat untuk mendukung berbagai kebutuhan seperti untuk pemerintahan, pendidikan, bahkan untuk dunia bisnis (Indragiri, 2022). Dalam dunia bisnis telah marak dengan munculnya suatu istilah *electronic commerce (E-Commerce)*. *E-Commerce* merupakan jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet. Faktor-faktor yang menjadi pendorong implementasi e-commerce meliputi: 1) Globalisasi dan liberalisasi perdagangan, 2) Kompetisi yang semakin tajam, 3) Perkembangan teknologi, 4) Pengurangan tujuan secara fisik, dan 5) Publisitas. Dengan menggunakan *E-Commerce* konsumen bebas bertransaksi dan menentukan produk yang akan dibeli dari sejumlah vendor (Alda, 2022).

Jangkauan pasar yang luas merupakan salah satu hal penting pada bidang usaha penjualan, namun harus memperhatikan juga aspek efisiensi biaya. Untuk menjangkau pasar yang luas diperlukan suatu media guna menyampaikan informasi kepada calon pelanggan, selain media untuk menyampaikan informasi sebaiknya didukung juga oleh sarana untuk mempermudah transaksi penjualan

dilakukan dengan cara konvensional yaitu pembeli datang langsung ke toko. Akibat penjualan secara konvensional di toko yaitu jangkauan pasar yang sempit sehingga sedikit jumlah pelanggan yang datang ke toko (Sentosa et al., n.d.). Penggunaan kecanggihan teknologi informasi dengan menggunakan smartphone, komputer dan laptop yang terhubung dengan koneksi internet dapat membuat usaha menjadi lebih mudah untuk dikenal masyarakat luas dan bisa dijadikan sebagai media promosi untuk memperkenalkan lebih luas kepada masyarakat terhadap usaha yang dijalani, (Sentosa et al., n.d.).

Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan cepat sesuai permintaan konsumen. Untuk mengatasi masalah tersebut, kini muncul transaksi yang menggunakan media internet untuk menghubungkan produsen dan konsumen. Transaksi bisnis melalui internet lebih dikenal dengan nama *E-business* dan *E-commerce*. Melalui *E-commerce*, seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan dan peluang yang sama untuk bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya melalui internet, *E-business* dan *E-commerce* tersebut (Sentosa et al., n.d.).

E-Commerce adalah proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis, (Sentosa et al., n.d.). Penerapan internet dalam bisnis sering disebut dengan *electronic commerce (E-commerce)*. Maksud dari *ecommerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk yang dilakukan secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis, (Sentosa et al., n.d.) Penggunaan web dapat diimplementasikan sebagai wadah untuk membangun

sebuah *E-commerce* agar mampu mendorong sebuah bisnis dalam memberikan informasi dari proses jual beli sebuah barang atau jasa serta pemanfaatan transaksi secara elektronik yang lebih efisien dan efektif. Dengan penerapan dari *e-commerce* ini, konsumen dapat mengakses informasi mengenai produk-produk yang dipasarkan oleh penjual dan memudahkan dalam proses pemesanan sebuah produk (Sentosa et al., n.d.)

Rumah Songket Gucci Padang Panjang adalah suatu UMKM yang bergerak dibidang penjualan songket khas Padang Panjang. Sistem penjualan yang masih manual dan hanya mengandalkan brosur menjadikan penjualan songket tidak cepat berjalan dan habis. Pihak toko sangat menyayangkan karena kurangnya media promosi yang dimiliki oleh toko sehingga tidak memenuhi cakupan pasar. Akibat dari itu semua songket-songket akhirnya lama terjual dan terjadi penumpukan stock. Tujuan penelitian ini adalah merancang dan membangun perangkat lunak sistem informasi penjualan secara online yang menghasilkan informasi dan sebagai sarana untuk mempermudah transaksi penjualan. Ruang lingkup pada penelitian ini terfokus pada masalah yang akan penulis bahas, maka penulis memberikan batasan-batasan mengenai pembahasan yang ada bahwa perancangan dan pembangunan sistem informasi penjualan secara online yaitu memberikan informasi produk dan sarana untuk melakukan transaksi penjualan.

Oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Membangun Website *E-commerce* Penjualan Songket Pada Rumah Songket Gucci Padang Panjang Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL.**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sistem informasi promosi dan penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP berbasis WEB dapat memudahkan konsumen dalam proses transaksi tanpa harus datang ke toko?
2. Bagaimana merancang sistem informasi promosi dan penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP berbasis WEB dapat meningkatkan penjualan toko?
3. Bagaimana membangun sistem informasi promosi dan penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP berbasis WEB dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam pembuatan laporan per periode?

1.3. Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi promosi dan penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP berbasis WEB agar konsumen tidak harus datang ke toko dalam proses transaksi.
2. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi promosi dan penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP berbasis WEB dapat meningkatkan penjualan toko.
3. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi promosi dan penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP berbasis WEB dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam pembuatan laporan per periode.

1.4. Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam masalah ini tidak menyimpang dari tujuan semula dalam penyusunan penelitian ini dan untuk menyederhanakan masalah yang dihadapi, maka penulis memberikan suatu batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas tentang promosi dan penjualan pada Rumah Songket Gucci Padang Panjang.
2. Data produk songket yang digunakan berasal dari Rumah Songket Gucci Padang Panjang.
3. Dalam membangun sistem informasi promosi dan penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5. Tujuan Penelitian

Dengan penelitian ini ada beberapa tujuan yang hendak dicapai yaitu sebagai berikut:

1. Menerapkan dan mengembangkan pengetahuan yang diperoleh selama melaksanakan kuliah di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang kedalam bentuk yang lebih nyata.
2. Memaksimalkan teknologi informasi dalam membantu dalam media promosi dan penjualan produk agar dapat meningkatkan pendapatan pada Rumah Songket Gucci Padang Panjang.
3. Untuk mengaplikasikan suatu program komputer dalam bahasa pemrograman PHP dengan database MySQL pada toko sehingga dapat dengan mudah melakukan proses pemesanan dan penjualan.

1.6. Manfaat Penelitian

Penulis berharap kegunaan hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan berarti bagi peneliti dan pihak Toko Rumah Songket Gucci Padang Panjang, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Adapun manfaat penelitian yang diharapkan adalah sebagai berikut:

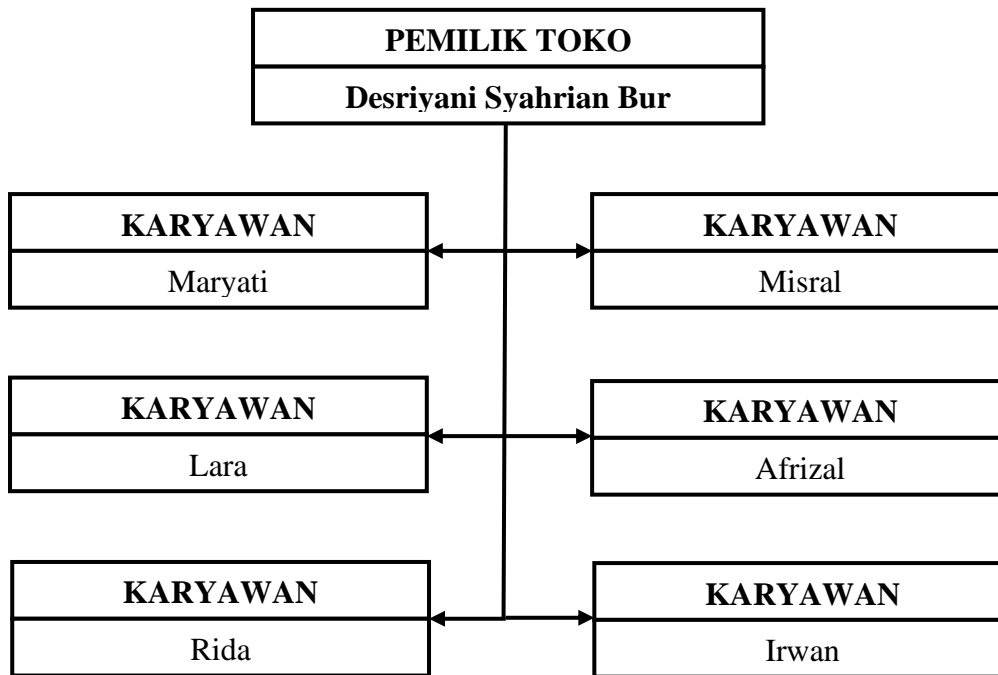
1. Dengan penelitian ini diharapkan dapat mempermudah pelaku usaha dalam mempromosikan produk dan proses transaksi penjualan menjadi lebih efisien dan efektif.
2. Diharapkan dengan penelitian ini dapat memberikan kemudahan bagi konsumen untuk membeli produk pada gerai toko.
3. Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan atau pengetahuan, khususnya pada bidang sistem informasi dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan.

1.7. Tinjauan Umum

Tinjauan umum merupakan bagian yang paling penting dalam penelitian, adapun tinjauan umum dapat dilihat sebagai berikut.

1.7.1. Struktur Organisasi Rumah Songket Gucci Padang Panjang

Dalam mencapai suatu tujuan organisasi tidak bisa melakukannya sendirian akan tetapi dilakukan secara bersama-sama. Organisasi memiliki masing-masing personil berkerja menurut bidang yang diterapkan. Oleh karena itu perlu dibuatkan struktur organisasi, seperti Gambar 1.1.



Sumber: Rumah Songket Gucci Padang Panjang

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi

1.7.2. Tugas dan Wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 Tugas dan Wewenang masing-masing bagian dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Pemilik Toko

Bertugas mengontrol penjualan songket secara keseluruhan dan memberikan arahan kepada karyawan yang berkerja pada Rumah Songket Gucci Padang Panjang.

2. Karyawan

Tugasnya yaitu melayani konsumen yang melakukan pembelian pada Rumah Songket Gucci Padang Panjang.