

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

*Aliza wallpaper* merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan *wallpaper* dinding dengan berbagai merek dan bentuk. Persediaan barang dalam sebuah usaha perdagangan merupakan aspek yang sangat diperlukan untuk

kelangsungan usaha *Aliza wallpaper* itu sendiri. Dengan jelasnya data persediaan, pihak manajemen dapat dengan mudah memutuskan kapan dilakukan pemesanan kembali serta jumlah barang yang harus dipesan. *Aliza wallpaper* Pertama kali didirikan pada Bulan Juni 2014 yang terletak di Jl DR.Sutomo Padang yang didirikan oleh Bapak Arief Rahman hakim. Adapun macam-macam *wallpaper* dinding yang tersedia di toko *Aliza wallpaper* antara lain *modern case, arete, damask, sapphire, soho, bonjour, blossom, barbie, gstone art, disney, avenue*, dll.

*Aliza wallpaper* saat ini untuk pengolahan sudah terorganisir, struk pembayaran dan laporan data penjualan sudah ada namun masih dilakukan dengan sistem manual. tentu saja masing-masing perusahaan harus bersaing untuk mendapatkan pelanggan tetap yang setia berbelanja di tokonya masing-masing. untuk meningkatkan daya saing, diperlukan suatu terobosan baru dalam mempromosikan dan menjual *wallpaper* dinding tersebut, yaitu dengan penjualan *wallpaper* dinding berbasis *web*. Pada penjualan *wallpaper* dinding calon pembeli tidak harus datang langsung ke toko untuk memilih dan membeli *wallpaper* dinding, cukup dengan berkunjung ke situs *web* yang telah dibuat khusus untuk penjualan *wallpaper* dinding. Hal ini akan mempermudah dan menghemat waktu calon pembeli, sehingga hal ini juga akan memberikan keuntungan bagi pihak penjual, yaitu dapat meningkatkan penjualan dan daya saing.

Hingga saat ini sistem penjualan masih bersifat konvensional (*offline*) dimana pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian masih harus datang langsung ke

*Aliza wallpaper*. dengan demikian pembeli membutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama untuk membeli ataupun ingin mengetahui beberapa merek yang tersedia di *Aliza wallpaper*, selain itu pembeli sulit mendapatkan informasi tentang berbagai bentuk produk yang dijual di *Aliza wallpaper*. Untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan mengembangkan suatu sistem penjualan yang menggunakan teknologi internet yang akan memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi atau pun hanya sekedar untuk mengetahui barang-barang yang tersedia di *Aliza wallpaper*.

Berdasarkan uraian diatas, *Aliza wallpaper* berkeinginan menerapkan sistem penjualan *wallpaper* dinding berbasis *web*. Oleh karena itu, penulis juga berkeinginan memberikan solusi dengan menuangkannya dalam sebuah skripsi yang berjudul **“APLIKASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN WALLPAPER DINDING PADA TOKO ALIZA WALLPAPER PADANG BERBASIS WEB”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan mendasar yang dihadapi oleh *Aliza wallpaper*. Maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun suatu media yang dapat memberikan informasi tentang penjualan *wallpaper* dinding pada *Aliza wallpaper* dan dapat diakses kapan saja dan dimana saja ?
2. Apakah aplikasi berbasis *web* pada penjualan secara *online* dapat mempermudah dalam transaksi jual beli *Aliza wallpaper*?
3. Bagaimana cara membangun sebuah aplikasi berbasis *web* sebagai media promosi dan pemesanan *Wallpaper* dinding yang dapat memberikan kemudahan untuk pelanggan?

### 1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara yang nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang berbentuk tugas akhir ini sesuai dengan permasalahan yang dihadapinya.

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi berbasis *web* ini, diharapkan konsumen dapat melihat berbagai informasi langsung melalui *web* yang telah dirancang dimana saja dan kapan saja.
2. Diharapkan pada sistem informasi penjualan berbasis *web* dapat mempermudah *customer* dalam melakukan transaksi pembelian.

3. Dengan adanya perancangan aplikasi berbasis web diharapkan mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan pada *Aliza wallpaper* dan melakukan transaksi terhadap barang yang akan dibeli pada toko tersebut tanpa harus datang langsung ke toko. Serta dengan adanya aplikasi berbasis *web* juga membantu toko tersebut untuk melakukan promosi terhadap penjualan *Wallpaper* dinding tersebut.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penulis lebih terarah serta pembahasan permasalahan yang dihadapi tidak meluas dan menyimpang dari tujuan yang ditetapkan maka perlu ditetapkan batasan terhadap sistem penulisan.

Adapun batasan dari penulisan tentang sistem informasi penjualan pada *Aliza wallpaper* yaitu memfokuskan berbagai hal yang berhubungan dengan penjualan dan pemesanan *Wallpaper* dinding pada *Aliza wallpaper*.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan pada *Aliza wallpaper* tanpa harus datang langsung ke *Aliza wallpaper*.
2. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk memperoleh berbagai informasi mengenai *Aliza wallpaper* yang selalu *update*.

3. Dapat mempercepat proses pencarian data, meminimalkan kesalahan dan kehilangan data, serta mempercepat proses pembuatan laporan.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat penelitian bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dibidang pemrograman komputer dan sistem pengolahan data agar dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, dan juga mengimplementasikan dan memperluas wawasan penerapan teori dan pengetahuan yang telah diterima didalam perkuliahan pada kegiatan nyata.

2. Manfaat penelitian bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan untuk menerapkan sistem penjualan online pada masa yang akan datang.

3. Manfaat penelitian peneliti selanjutnya

Melakukan referensi kepada mahasiswa agar mahasiswa dapat mengembangkan sistem yang telah ada.

## **1.7 Tinjauan Umum Aliza Wallpaper**

Tinjauan perusahaan ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya perusahaan tersebut, struktur organisasi dan tugas masing-masing individu.

### 1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Aliza Wallpaper

Toko Aliza *wallpaper* adalah toko yang bergerak dibidang penjualan *Wallpaper* dinding. Pertama kali Toko Aliza *Wallpaper* didirikan pada juni 2014 yang terletak di jln. DR.Sutomo Kecamatan Padang Timur. pertama kali toko itu dibangun oleh bapak Arief Rahman Hakim.

Adapun macam-macam *wallpaper* dinding yang tersedia di toko antara lain *modern case, arete, damask, sapphire, soho, bonjour, blossom, barbie, gstone art, disney, avenue*, dll.

### 1.7.2 Struktur Organisasi Toko Aliza Wallpaper

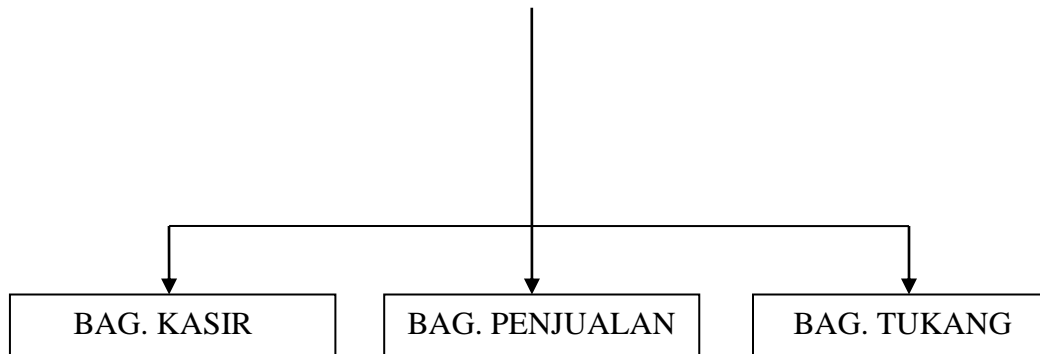
Struktur organisasi adalah gambaran dari serangkaian tugas yang bertujuan agar semua karyawan yang berada dalam suatu organisasi dapat bekerja sama supaya tujuan perusahaan dapat tercapai. organisasi yang dimaksud disini adalah organisasi pada Toko *Aliza Wallpaper*.

Adapun bagan struktur organisasi Toko *Aliza Wallpaper* dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut ini:

#### Struktur Organisasi Toko Aliza *Wallpaper*

PEMILIK

PEMILIK



*Sumber : Hasil Wawancara Dengan Pemilik Toko Aliza Wallpaper*

### **Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Aliza Wallpaper**

Adapun tugas dari masing-masing bagian pada struktur organisasi secara umum adalah sebagai berikut :

#### 1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik Toko Aliza *wallpaper* adalah sebagai berikut:

- a. Memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan
- b. Menerima laporan
- c. Mengatur keuangan perusahaan
- d. Mengatur gaji karyawan
- e. Melakukan pengecekan stock barang.
- f. Memimpin, mengatur, mengkoordinasikan, membina, mengendalikan, merencanakan, dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan.
- g. Bertanggung jawab membina dan mengembangkan usaha.



- h. Pimpinan bertanggung jawab atas kenyamanan dan keamanan di dalam usaha.

## 2. Bagian Kasir

- a. Melayani registrasi pelanggan baru maupun member.
- b. Mengupdate informasi terbaru mengenai produksi *wallpaper* terbaru pada toko Aliza *Wallpaper*.
- c. Melayani pelanggan dalam proses transaksi.
- d. Mencetak laporan penjualan pada akhir *shift*.
- e. Menjalankan proses penjualan dan pembayaran.
- f. Melakukan penginputan data atas semua transaksi.
- g. Membantu pelanggan dalam memberikan informasi mengenai suatu barang
- h. Melakukan pengecekan atas jumlah barang pada saat proses penjualan.

## 3. Bagian. Penjualan

- a. Melayani pelanggan dalam proses pembelian barang dan membantu pelanggan dalam pemilihan *wallpaper* yang diproduksi.
- b. Memproses barang sesuai keinginan dari masing-masing pelanggan.
- c. Mempersiapkan sarana kerja yang diperlukan.
- d. Pemajangan barang (*display*) dan pemenuhan dari gudang toko ke area penjualan toko.

## 4. Bagian Tukang

- a. Melayani pelanggan dalam pemasangan *wallpaper* dinding.
- b. Memberi arahan kepada pelanggan dalam pemasangan *wallpaper* dinding

- c. Menata supaya pemasangan *wallpaper* bagus dan rapi.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi**

Menurut Hartono (2001:11) sistem informasi adalah suatu *system* didalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan. (Octo Fadila dan Panca Rahardiyanto, 2010)

##### **2.1.1 Pengertian Sistem**

Sistem didefinisikan sebagai sekumpulan prosedur yang saling berkaitan dan saling terhubung untuk melakukan tugas bersama – sama. Secara garis besar, sebuah sistem informasi terdiri atas tiga komponen utama. Ketiga komponen tersebut