

ABSTRAK

Judul : **Rancang Bangun Sistem Informasi Digital Marketing Untuk Pemasaran Produk Pada PT.Umega Sembilan Berlian Dharmasraya Dengan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database Mysql**

Nama : **Anil Husnah**

Nobp : **17101152610552**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Jenjang Pendidikan : **Strata 1 (S1)**

Pembimbing : **1. Guslendra,M.Kom**
2. Larissa Navia Rani,M.Kom

Inovasi dan penemuan baru selalu dilakukan setiap hari di bidang teknologi untuk mendapatkan teknologi yang canggih serta bermanfaat bagi kehidupan umat manusia. Salah satu teknologi yang sudah terbukti mampu mendukung aktivitas-aktivitas bisnis adalah teknologi informasi. Teknologi informasi merupakan bagian dari sistem informasi yang mendukung sistem informasi dalam menghasilkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh suatu perusahaan untuk mencapai tujuan tertentu. Sistem informasi pemasaran merupakan salah satu bentuk sistem informasi yang lebih menuju pada area fungsional bisnis, yaitu pada bagian pemasaran. Promosi merupakan sekumpulan aktivitas untuk memberikan informasi mengenai barang dan jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan kepada calon konsumen atau masyarakat. Salah satu bentuk promosi yang berkembang pesat saat ini adalah pemasaran online (online

marketing).Internet atau yang biasa disebut sebagai dunia maya merupakan jaringan fisik dari berbagai perangkat komputer yang terhubung secara global. Internet dijadikan sebagai alternatif sumber informasi pertama yang dapat diakses seseorang untuk memenuhi kebutuhan akan informasi tertentu. Akhir-akhir ini banyak sekali perusahaan atau bisnis yang menciptakan online shopping, cloud computing, digital marketing, social networking, dan mobile marketing dengan memanfaatkan teknologi Web.Melihat keadaan ini, banyak perusahaan besar maupun kecil lainnya ikut serta memanfaatkan Web untuk mempromosikan produk dan jasa dengan menampilkan informasi yang lengkap mengenai produk dan jasa perusahaan untuk menarik pelanggan baru.Umega Sembilan Berlian adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi air mineral.Kebutuhan informasi mengenai proses penjualan dirasa sangat diperlukan untuk efisiensi dan efektivitas kerja agar memperoleh hasil yang maksimal.

BAB I

PENDAHULUAN