

ABSTRACT

YOGI RINALDI, CHOOSING THE RIGHT LAPTOP TO RECOMMEND TO BUYERS FOR OPTIMIZING BUSINESS MANAGEMENT AT FAREZ COMPUTER BANGKINANG KOTA STORES USING THE MULTI ATTRIBUTE UTILITY THEORY (MAUT) METHOD

Technological developments are increasingly complex, including laptops that make activities and work easier. Laptops make work and people's needs easier. Current technological developments influence the features and specifications of laptops for accessing information and communication. The aim of this research is to apply the MAUT method in recommending the right laptop for the shop and to make it easier for employees to recommend laptops to buyers. Business management is very important for the continuity of the Farez Computer store. The author will apply it through the SPK method, namely Multi Attribute Utility Theory (MAUT) which was introduced by Keeney and Raiffa in 1976. Simplicity is the advantage of MAUT. Freedom of action is more accurate and realistic. MAUT is a decision-making method. Maut is a method for finding the weighted sum of equal values on each utility attribute. The Farez Computer shop still uses a manual system in selecting laptops, such as leaflets and catalogues. This makes consumers who don't understand laptop specifications feel confused about choosing one. Sometimes consumers only buy laptops because of the latest design, appearance and facilities without considering their needs. The main problem in this shop is business management, especially in recommending laptops to beginners to avoid purchasing mistakes. The research results concluded that the design and construction of this website was complete. The Farez Computer Store website uses the MAUT method to recommend laptops.

Keywords: The Farez Computer Store, recommendation the right laptop, Multi Attribute Utility Theory (MAUT) Method

ABSTRAK

YOGI RINALDI, PEMILIHAN LAPTOP YANG TEPAT UNTUK DIREKOMENDASIKAN KEPADA PEMBELI UNTUK OPTIMALISASI MANAJEMEN BISNIS PADA TOKO FAREZ COMPUTER BANGKINANG KOTA MENGGUNAKAN METODE MULTI ATTRIBUTE UTILITY THEORY (MAUT)

Perkembangan teknologi semakin kompleks, termasuk laptop yang memudahkan aktivitas dan pekerjaan. Laptop memudahkan pekerjaan dan kebutuhan masyarakat. Perkembangan teknologi saat ini mempengaruhi fitur dan spesifikasi laptop untuk akses informasi dan komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah menerapkan metode MAUT dalam merekomendasikan laptop yang tepat bagi toko dan mempermudah karyawan merekomendasikan laptop kepada pembeli. Manajemen bisnis sangat penting untuk kelangsungan toko Farez Computer. Penulis akan menerapkannya melalui metode SPK, yaitu *Multy Attribute Utility Theory* (MAUT) yang diperkenalkan oleh Keeney dan Raiffa pada tahun 1976. Kesederhanaan adalah keuntungan dari MAUT. Kebebasan tindakan lebih akurat dan realistis. MAUT adalah metode pengambilan keputusan. MAUT adalah metode untuk mencari jumlah terbobot dari nilai-nilai yang sama pada setiap utilitas atribut. Toko Farez Computer masih menggunakan sistem manual dalam memilih laptop, seperti *leaflet* dan *katalog*. Hal ini membuat konsumen yang belum memahami spesifikasi laptop merasa bingung dalam memilihnya. Terkadang konsumen hanya membeli laptop karena desain, tampilan, dan fasilitas terkini tanpa mempertimbangkan kebutuhannya. Masalah utama di toko ini adalah manajemen bisnis, terutama dalam merekomendasikan laptop kepada pemula agar dapat menghindari kesalahan pembelian. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa perancangan dan pembangunan website ini selesai. Website Toko Farez Computer menggunakan metode MAUT untuk merekomendasikan laptop.

Kata Kunci : Toko Farez Computer, rekomendasi laptop yang tepat, Metode *Multy Attribute Utility Theory* (MAUT)