

## **ABSTRAK**

**JUDUL** : **PERANCANGAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN PENJUALAN BATIK JAMBI PADA TOKO AUFA DENGAN MENERAPKAN METODE VIKOR BERBASISKAN WEB**

**NAMA** : **MUTHIA NINGSIH**

**NO BP** : **19101152610029**

**PROGRAM STUDI** : **SISTEM INFORMASI**

**JENJANG PENDIDIKAN** : **STRATA 1 (S1)**

**PEMBIMBING** : **1. Fajrul Islami, S.Kom, M.Kom**  
**2. Liga Mayola, S.Kom, M.Kom**

Toko Aufa adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan batik khas Jambi. Untuk dapat memenangkan persaingan pasar, Toko Aufa menggunakan strategi pemasaran yang tepat agar dapat bertahan dan memenangkan pasar. toko yang baru berkembang perlu menyusun aturan layanan pemasaran untuk keberlanjutan perusahaan yang mampu bersaing secara mutu maupun kualitas. Proses penentuan strategi pemasaran yang masih tidak sempurna mengakibatkan seringnya kesalahan pihak toko dalam menggunakan strategi sehingga berpengaruh terhadap penjualan pada toko, karena proses penentuan yang masih manual sehingga peneliti mengusulkan ada 4 strategi pemasaran yang di usulkan yaitu Iklan, SPG, Sale dan Publicity yang di proses menggunakan metode Vikor. Metode Vikor adalah metode yang memprediksi tingkat kematangan suatu alternatif sehingga alternatif itu bisa layak dikatakan baik. Sehingga hasil dari penelitian ini adalah dengan menggunakan sistem penunjang keputusan menggunakan metode Vikor alternatif Publicity lah yang terbaik dnegan mendapatkan nilai  $Q = 0$  sehingga dapat dikatakan srategi pemasaran publicity adalah alternatif terbaik yang dapat digunakan pihak toko dalam proses penentuan stratefi yang akan di gunakan kedepannya.

**Kata kunci** : SPK, Vikor, PHP, MySQL