

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sistem informasi adalah suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen dalam mengambil keputusan dan juga untuk menjalankan operasional perusahaan, dimana sistem tersebut merupakan kombinasi dari orang-orang, teknologi informasi dan prosedur-prosedur yang terorganisir. Sistem informasi digunakan untuk pengelolaan data dalam sebuah bisnis dikelola dan diolah secara otomatis oleh sistem, agar kemudian, menjadi informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Sistem informasi yang diciptakan agar macam proses manual dapat dikerjakan secara komputerisasi sehingga lebih efektif dan efisien.

Seiring dengan perkembangan zaman, internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Perkembangan teknologi ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet lebih banyak berkembang ke arah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Salah Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya electronic commerce (e-commerce) dalam lingkungan bisnis. E-commerce mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya E-commerce ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

Perkembangan dunia bisnis pada masa sekarang ini semakin ketat dan maju apalagi ketika munculnya penggunaan teknologi di setiap pekerjaan. Apabila tidak jeli dalam mengambil setiap kesempatan, para pesaing akan kehilangan pelanggan. Produsen harus memikirkan cara yang tepat agar dapat menarik perhatian konsumen. Produsen harus pintar mencari celah promosi dan penawaran menarik dan memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan barang yang ingin dibeli.

CV. BARAZAKI JAYA berdiri pada tahun 2014, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industry pakaian pembuatan seragam. Proses penjualannya yaitu mengerjakan barang pesanan konsumen dan membuat produk dengan brand sendiri. Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional pada saat konsumen ingin memesan pembuatan produk. Konsumen masih diharuskan mengirim desain produk dan rincian pesannya masih manual dengan datang ketempat alamat CV. BARAZAKI JAYA tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, maka saya mengangkat masalah dalam bentuk skripsi yang berjudul **”PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN PRODUK KONVEKSI PADANG BARAZAKIJAYA KOTA PADANG BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas , maka dapat diuraikan beberapa masalah yang ada sebagai berikut:

1. Bagaimana pembuatan sistem informasi E-commerce berbasis web yang akan membantu dalam proses pemesanan dan penjualan CV BarazakiJaya Kota Padang.
2. Bagaimana proses pelanggan yang akan melakukan pemesanan dan penjualan agar transaksi lebih cepat dan efektif yang dilakukan secara online.
3. Bagaimana sistem informasi pemesanan dan penjualan agar dapat meningkatkan kinerja dan keuntungan pada CV BarazakiJaya Kota Padang.

1.3. Batasan masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan sistematis sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Metode pengembangan sistem yang digunakan untuk membangun sistem yaitu SDLC (*Sistem Development Life Cycle*).
2. Alat dan teknik pengembangan sistem menggunakan UML (Unified Modeling Language).
3. Sistem Informasi yang dibangun ini dapat diakses oleh produsen dan seluruh konsumen yang akan melakukan pemesanan pada CV BARAZAKI JAYA Kota Padang.

1.4. Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat diambil suatu hipotesis sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan penggunaan bahasa pemrograman PHP yang diimplementasikan dalam aplikasi website dapat membantu CV Barazaki Jaya dalam melakukan pemesanan dan penjualan produk yang dirancang sesuai perancangan menggunakan *Unified Modeling Language (UML)* agar nantinya sistem dapat dibangun terstruktur.
2. Diharapkan sistem informasi yang dibangun pada aplikasi sistem informasi berbasis web dalam pemesanan dan penjualan dapat melakukan proses transaksi lebih cepat dan efektif.
3. Diharapkan dengan adanya aplikasi sistem informasi pemesanan dan penjualan berbasis web dapat meningkatkan kinerja serta keuntungan pada CV Barazaki Jaya Kota Padang.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan dari perancangan Sistem Informasi (E-commerce) ini yaitu :

1. Merancang sistem informasi untuk memudahkan CV Barazaki Jaya dalam proses pemesanan dan penjualan produk, serta memudahkan para calon pelanggan dalam mencari dan menentukan desain yang dibutuhkan sesuai keinginan pelanggan.
2. Menerapkan aplikasi sistem informasi berbasis website untuk meminimalisir biaya yang dikeluarkan oleh pembeli atau penjual dalam melakukan transaksi pemesanan dan penjualan CV Barazaki Jaya.
3. Menerapkan teknologi informasi sebagai alat meningkatkan kinerja dan keuntungan pada CV Barazaki Jaya Kota Padang.

1.6. Manfaat penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dipaparkan sebelumnya, diharapkan memperoleh suatu manfaat yaitu sebagai berikut :

1. Bagi peneliti : Dapat mengaplikasikan ilmu yang telah di dapat selama duduk dibangku perkuliahan.
2. Bagi Produsen : Memudahkan dalam proses pemesanan dan penjualan produk nantinya dan memberikan kemudahan dalam pengolahan data sehingga dapat meningkat jumlah *order* serta dapat dapat meningkatkan keuntungan.

3. Bagi pelanggan : Akan memudahkannya dalam mencari dan mengakses informasi mengenai dan pemesanan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.

1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

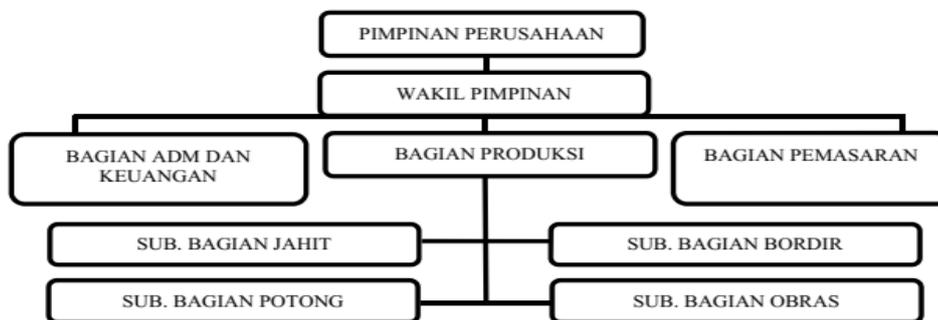
Tinjauan perusahaan ini dilaksanakan dengan tujuan memberikan gambaran tentang CV Barazaki Jaya. Gambaran tersebut diantaranya mengenai sejarah berdirinya, struktur organisasi yang ada didalam perusahaan serta tugas dan wewenang.

CV Barazaki Jaya adalah salah satu konveksi pakaian yang bergerak dibidang jasa konveksi di kota Padang. Konveksi ini didirikan tanggal 19 Agustus 2014 oleh pria muda bernama Ferdian Pratama. Pada awalnya Ferdian Pratama melihat suatu potensi pasar dibidang bisnis jasa yang memiliki pangsa pasar yang sangat luas di kota Padang namun belumlah banyak wirausahawan yang tertarik menekuni bisnis tersebut, khususnya dibidang konveksi pada saat itu.

CV Barazaki Jaya awalnya hanya terletak di rumah Ferdian dilantai 1 dengan memiliki beberapakaryawan dan memiliki enam mesin jahit, dua mesin obras, satu mesin overdekan dan satu mesin border sebagai modal dalam menjalankan usahanya hinggakarang. Namun sejak tahun 2017 CV Barazaki Jaya membangun toko yang tidak jauh dari rumah Ferdian sebagai tempat pemesanan dan penjualan yang dilakukan pada saat adanya pelanggan datang.

1.7.1. Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang di harapkan dan di inginkan. Berikut ini adalah gambar struktur organisasi perusahaannya pada Gambar 1.1 :



Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Barazaki Jaya Konveksi
Sumber : CV. Barazaki Jaya Konveksi

1.7.2. Tugas dan wewenang

Berdasarkan gambar 1.1 diatas dapat dijelaskan tugas dan tanggung jawab dari masing – masing bagian :

1. Pimpinan Perusahaan
 - a. Pimpinan perusahaan bertanggung jawab atas operasional perusahaansehari-hari.
 - b. Melakukan tugas pokok pada semua fungsi perusahaan termasuk interndan tugas ekstern yang berhubungan dengan kepentingan perusahaan.
 - c. Mengkoordinir semua bagian yang ada didalam perushanaan.

2. Wakil Pimpinan

- a. Membantu pimpinan dalam menjalankan tanggung jawab sehari-hari.
- b. Mengkoordinir masalah-masalah yang terjadi didalam tiap-tiap bagian perusahaan.

3. Bagian administrasi dan keuangan

- a. Mengatur dan mengelolah masalah administrasi perusahaan.
- b. Mengurus administrasi surat-surat perusahaan.
- c. Mengatur penagihan dan penerimaan piutang.
- d. Menyusun dan membuat laporan keuangan.

4. Bagian pemesanan dan penjualan

- a. Mengawasi dan bertanggung jawab atas penjualan dan penyerahan produk jahitan maupun bahan baku.
- b. Menetapkan waktu penyerahan produk jahitan kepada konsumen.
- c. Mengkoordinir hasil jahitan sebelum diserahkan kepada konsumen.

5. Bagian produksi

Bagian produksi terdiri dari beberapa bagian yaitu :

- a. Bagian jahit bertanggung jawab dalam proses penjahitan, memelihara dan merawat terhadap semua mesin jahit yang digunakan dalam operasional setiap pesanan.
- b. Bagian bordir/overdek/obras melakukan tugas pembordiran terhadap semua hasil jahitan yang telah selesai dari bagian jahit dan bertanggung jawab terhadap semua hasil jahitan yang telah

selesai. Dan bagian jahit juga bertanggung jawab terhadap semua pembuatan pesanan yang telah ditentukan spesifikasi berdasarkan daftar pesanan.

- c. Bagian pemotongan bertanggung jawab terhadap penyediaan bahan-bahan untuk spesifikasi pesanan yang telah ditentukan berdasarkan daftar pesanan dan melakukan pemotongan terhadap bahan baku yang akan diproses jahit sesuai dengan ukuran dan jenis kain yang diminta pemesan.