

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan juga internet di era globalisasi ini sangat tinggi dan semakin luas. Dengan adanya teknologi yang terhubung secara online tanpa ada batas waktu dan tempat, sehingga keduanya banyak diterapkan dalam bisnis di perusahaan dalam berbagai bidang. Salah satunya adalah untuk pemesanan, dengan menggunakan teknologi yang ada, aktivitas pemesanan pada perusahaan menjadi lebih mudah dan lebih luas jangkauannya. Tidak hanya untuk perusahaan saja yang mendapatkan manfaatnya tetapi para konsumen juga lebih mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai jasa dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan dan lebih mudah untuk memesan dan membelinya.

Rendang Mak Yus merupakan usaha kuliner yang berada di kota Payakumbuh Sumatra Barat, yang telah menerapkan sistem informasi berbasis website. Implementasi analisa sistem informasi online yang berbasis web dan tersentralisasi pada bagian website dan kualitas pemesanan diharapkan dapat menjangkau semua lapisan masyarakat, dan memudahkan setiap konsumen dalam melakukan pembelian online, tentunya harus sesuai dengan kebutuhan atau sesuai dengan yang diharapkan oleh user, jika sistem informasi yang diterapkan ini tidak sesuai dengan kebutuhan atau harapan user, maka sistem ini belum sepenuhnya membantu konsumen dalam melaksanakan pembelian secara online. Untuk mengetahui apakah sistem ini sudah sesuai dengan harapan user maka perlu

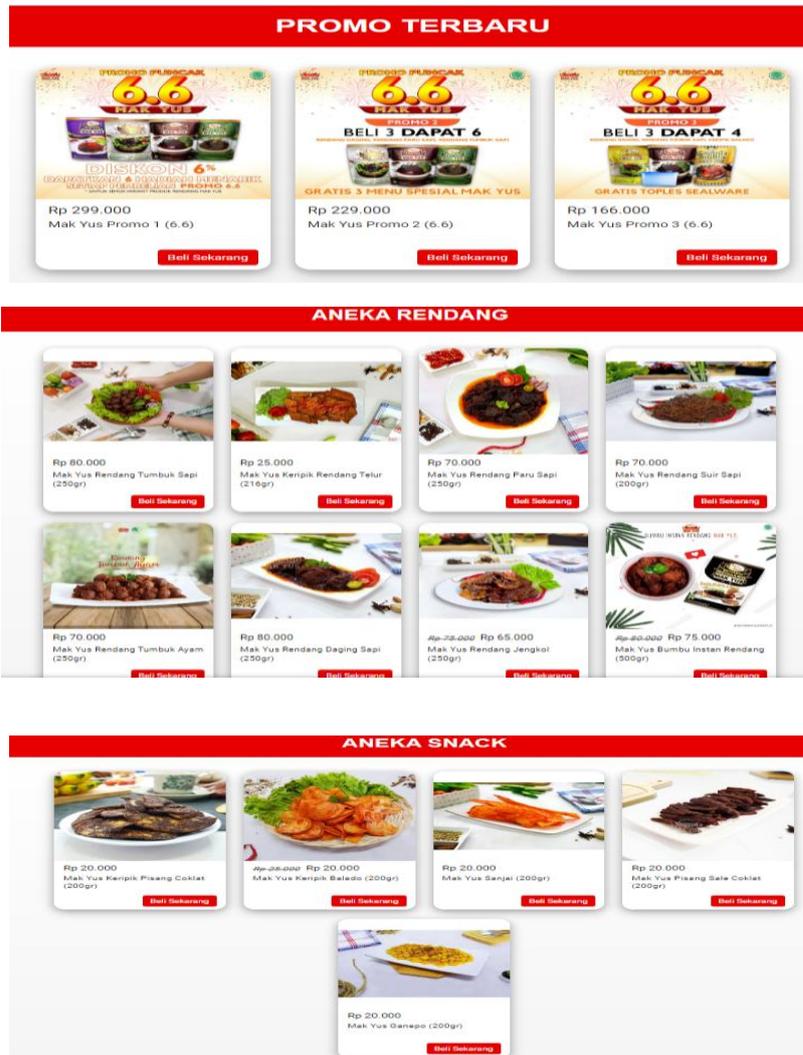
dilakukan analisa kualitas kinerja sistem informasi yang diterapkan pada perusahaan Rendang Mak Yus di Payakumbuh. Setelah penulis melakukan analisa terhadap website <https://rendangmakyus.com/> menggunakan *Control Objectives For Information and Related Technology Framework* (COBIT). COBIT 4.1 memadangkan salah satu standar manajemen teknologi dan proses suatu kerangka kerja optimal untuk pengelola, auditor TI dan penggunaannya yang dapat memuat manfaat baik dari teknologi pengendalian teknologi informasi di suatu organisasi.

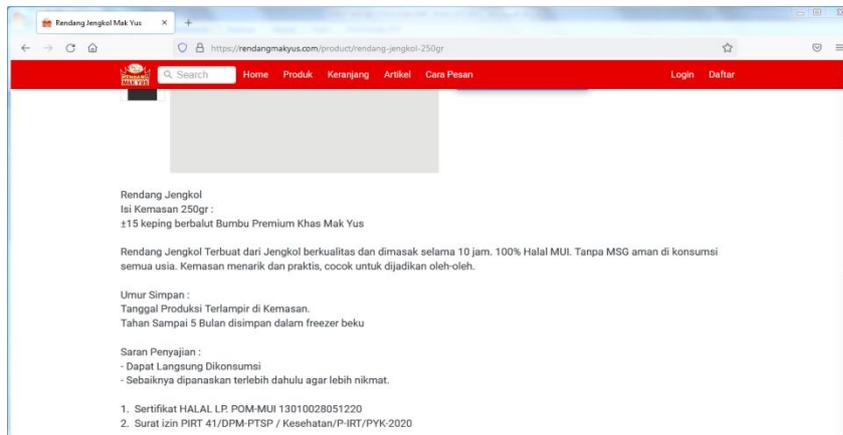
Ada beberapa penelitian terdahulu tentang analisa kualitas teknologi informasi yaitu penelitian Muhammad Hamka dan Feri Wibowo (2015) yang berjudul “Analisis pengukuran tingkat kematangan aplikasi E-commerce menggunakan COBIT 4.1 (studi kasus : kelompok UMKM Etsa Luhur)”. Penelitian ini menjelaskan dengan melakukan analisa tingkat kematangan pengelolaan TI yang akan di jadikan sebagai tolak ukur arah dalam pengembangan dan strategi pemanfaatan E-commerce bagi UMKM untuk masa yang akan datang. Hasil dari penilaian dari tingkat kematangan pengelolaan TI yang selanjutnya akan akan ditentukan target kematangan yang ingin dicapai sebagai pedoman dalam melakukan pengembangan untuk mencapai tujuan bisnis.

Dengan melakukan pengukuran analisa kualitas terhadap sistem website <https://rendangmakyus.com/> tersebut, diharapkan dapat membantu pihak perusahaan dalam pengembangan dan rekomendasi perbaikan sistem sehingga sesuai dengan yang diharapkan user. Berdasarkan uraian diatas, penulis mengangkat judul penelitian “**Analisa Kualitas Sistem Informasi Pemesanan**

Pada Rendang Mak Yus Di Payakumbuh Menggunakan Metode Cobit 4.1 Didukung Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MySQL”

Berikut ini merupakan tampilan-tampilan website yang ada pada rendang Mak Yus:





Gambar 1.1 Tampilan awal pada website rendang mak yus

Laporan Customer Sales Online Rendang Mak Yus tanggal													
TGL	TITIN SURYANI			FEBYOLA IFANI SARI			WIDYA LESTARI			NELVA KURNIA			
	LEAD	CLOSING	% TOTAL	LEAD	CLOSING	% TOTAL	LEAD	CLOSING	% TOTAL	LEAD	CLOSING	% TOTAL	
3	45	4	9%	680000	45	10	22%	4.469.000	42	2	5%	319.000	
4	43	5	12%	1.064.000			Ibur	45	5	11%	1.530.000		
5	45	10	22%	2.604.000	42	11	26%	2.661.000					
6	57	9	14%	1.780.000	51	11	22%	2.100.000	55	10	18%	2.368.000	
7	54	10	18%	2.377.000	35	42	34%	2.958.000	38	7	18%	959.000	
8	45	8	18%	2.174.000	52	4	8%	988.000	50	8	16%	2.646.000	
9	50	8	13%	1.042.000	46	13	28%	2.357.000	38	10	26%	2.840.000	
10	390	93	23%	11.721.000	271	61	23%	15.334.000	268	42	16%	8.888.000	
14	SILVIA WAHYUNI			NOVA YUNITA			FELIYA DWI SANDRA			INDAH BESTARI			
15	35	4	11%	1183000	52	4	8%	510.000					
16	37	8	22%	1.530.000	35	5	14%	1.714.000					
17	4	37	8	22%	1.530.000	35	5	14%	1.714.000				
18	5	42	7	17%	1.630.000	43	9	21%	2.528.000				
19	6	41	5	12%	1.358.500	37	6	16%	1.330.000				
20	7	37	11	30%	2.634.000	34	3	6%	775.000				
21	8	34	12	22%	2.392.000	42	4	10%	1.220.000				
22	9	30	8	13%	1.042.000	46	13	28%	2.357.000				
23	JML	246	47	19%	10.928.500	279	40	13%	9.802.000	0	0		
25	DEVINA PUTI ZAKIYA			RAMADHANTI NAULITA			VANI INDRIA LINA			TOTAL			
26	LEAD	CLOSING	% TOTAL	LEAD	CLOSING	% TOTAL	LEAD	CLOSING	% TOTAL	LEAD	CLS	CLS RATE	
27	3												
28	4									1810	350	19%	
29	5	52	8	15%	3.499.000	36	8	22%	1.826.500				
30	6	54	8	15%	2.510.000								
31	7	44	7	16%	1.290.000	38	8	21%	2.114.000				
32	8												
33	9	34	11	32%	2.630.000	44	10	23%	2.024.000				
34	JML	184	34	20%	9.929.000	198	37	19%	8.972.500	0			

Gambar 1.2 Laporan Penjualan

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jabarkan di atas, maka rumusan masalah yang dapat peneliti ambil pada kuliner Rendang Mak Yus adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan sistem website pada Rendang Mak Yus di kota Payakumbuh dengan menggunakan Metode *Framework COBIT 4.1* ?
2. Seberapa besar pengaruh Sistem informasi website <https://rendangmakyus.com/> untuk pemesan/pembelian pada Rendang Mak Yus?

1.3 Batasan Masalah

Terdapat batasan masalah dalam penelitian ini, agar kedepannya penulisan penelitian ini lebih terarah dan pembahasan serta permasalahan yang dibahas tidak menyimpang dari tujuan awal penulisan penelitian ini. Adapun beberapa batasan masalah dari penulisan ini , yaitu:

1. Mengukur tingkat kualitas sistem website rendang mak yus (<https://rendangmakyus.com/>) menggunakan Metode Framework COBIT 4.1.
2. Pengukuran analisa kualitas sistem informasi dengan menggunakan kriteria kerja cobit.

1.4 Hipotesa

Dari perumusan masalah di atas dapat dikemukakan hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan melakukan analisa kualitas pada website <https://rendangmakyus.com/> dapat membantu dalam meningkatkan kualitas sistem yang diterapkan.

2. Dengan menerapkan Metode *Framework COBIT 4.1* dalam melakukan analisa kualitas sistem pada website <https://rendangmakyus.com/> di harapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas dari sistem untuk meningkatkan kinerja sistem yang ada sehingga membantu perusahaan dalam penerapan sistem yang lebih friendly.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dirangkumkan beberapa tujuan dari penelitian ini yang nantinya bisa dicapai setelah penelitian berakhir.

Tujuan dari penelitian yang diharapkan antara lain:

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan Sistem Infomasi pemesanan website Rendang Mak Yus di Payakumbuh.
2. Untuk melihat seberapa besar kualitas Sistem Informasi pemesanan yang ada pada Rendang Mak Yus di Payakumbuh.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam menganalisa kualitas sistem informasi pada Rendang Mak Yus di Payakumbuh adalah:

1. Dari hasil penelitian ini dapat melihat peranan dari peran sistem informasi pada Rendang Mak Yus yang bisa membantu perusahaan dalam pengembangan sistem yang ada.

2. Dari hasil penelitian ini dapat membantu ketika terdapat masalah yang sama yang diusulkan oleh penulis yang dihadapi dalam dunia bisnis secara online sehingga hasil ini dapat dijadikan pedoman.

1.7 Gambaran Umum Perusahaan

Rendang Mak Yus menyediakan Rendang Tumbuk sebagai menu utamanya. Selain rendang tumbuk, menu lain yang disediakan antara lain rendang daging sapi, rendang paru sapi, rendang suir sapi, rendang jengkol, rendang telur, bumbu instan rendang dan aneka keripik mulai dari keripik sanjai balado, keripik balado, ganepo, keripik bayam, keripik pisang coklat, keripik pisang balado, pisang sale original, pisang sale coklat semua menu tersedia berbagai ukuran. Berikut ini adalah sekilas gambaran umum tentang Rendang Mak Yus.

1.7.1 Sejarah Singkat Rendang Mak Yus

Survei yang pernah dilakukan kantor berita CNN pada 2017 menempatkan rendang sebagai makanan terenak dunia. Kuliner asal Minang ini punya sejarah yang panjang. Berabad-abad lalu, para perantau membawa rendang sebagai bekal, dengan dibungkus dalam daun pisang, karena makanan ini bisa bertahan cukup lama, bahkan hingga satu bulan.

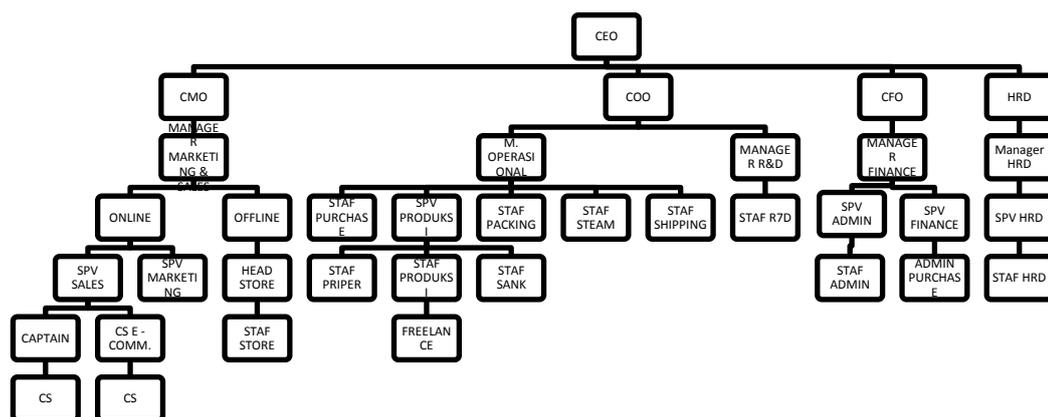
Wahyu Hidayat, ketika mendirikan Rendang Mak Yus di Payakumbuh, Sumatera Barat pada 2014 dengan semangat membawa rendang ke pasar dunia. Caranya dengan membuat rendang dalam bentuk kemasan agar bisa dikirim ke

seluruh Indonesia bahkan mancanegara. Wahyu memulai usahanya dengan modal awal Rp 3 juta.

1.7.2 Struktur Organisasi

Organisasi adalah sebuah koordinasi rasional kegiatan oleh sejumlah orang guna meraih tujuan dengan melalui pembagian pekerjaan serta fungsi melalui hirarki otoritas dan juga tanggung jawab, pengorganisasian adalah suatu fungsi manajemen yang sangat bagi suatu perusahaan, agar setiap orang yang ada dalam organisasi tersebut mengetahui kegiatan yang harus dilaksanakan, dan hubungan kerja akan menjadi jelas, artinya sampai dimana batas-batas wewenang dan tanggung jawab serta mengetahui siapa yang menjadi atasan dan siapa yang menjadi bawahan. Dengan mengetahui tugas dan tanggung jawab ini, maka pimpinan akan mudah mengawasi pelaksanaan kerja bawahan.

Adapun bentuk struktur organisasi pada kiandra pelaminan dapat dilihat pada gambar 1.1 :



Sumber : Rendang Mak Yus, Payahkumbuh

Gambar 1.3 Struktur Organisasi

1.7.3 Tugas Dan Wewenang

Berdasarkan struktur organisasi pada gambar 1.4 maka tugas dan tanggung jawab masing-masing pada perusahaan Rendang Mak Yus dapat diuraikan sebagai berikut :

A. CEO

Deskripsi pekerjaan dari seorang Chief Executive Officer (CEO) terkait tugas analisis tugasnya sebagai berikut:

1. Menentukan arah strategi untuk perusahaan.
- 1 Menetapkan goal.
- 2 Menjadikan wajah publik perusahaan.
- 3 Mengembangkan arah untuk sumber daya manusia.

B. CMO (sama dengan manager marketing dan sales)

Deskripsi pekerjaan dari seorang Chief Marketing Officer (CMO) terkait tugas analisis tugasnya sebagai berikut:

1. Menentukan tujuan dan pencapaian marketing.
2. Menyesuaikan strategi dengan budget
3. Menganalisa strategi perusahaan
4. Memahami praktik marketing terbaru
5. Berkontribusi pada pertumbuhan perusahaan

C. SPV Marketing Dan Sales

Deskripsi pekerjaan dari seorang SPV Marketing Dan Sales terkait tugas analisis tugasnya sebagai berikut:

1. Meneliti dan mengembangkan informasi yang tersimpan untuk dijadikan sebagai standar grafis dan program pemasaran regional.

2. Mengembangkan dan melaksanakan program periklanan dan pemasaran eksternal.
3. Menyimpan strategi pemasaran dan merencanakan aksi untuk mencapai tujuan pemasaran yang spesifik.
4. Mengukur, menganalisa dan mengevaluasi program sesuai kebutuhan
5. Membuat SOP

D. CAPTEN

Tugas Seorang CAPTEN Memastikan team bekerja dengan sop yang telah ditetapkan

E. Creatif Designer Dan Sosmed Marketing

Deskripsi pekerjaan dari seorang Creatif Designer Dan Sosmed Marketing terkait tugas analisis tugasnya sebagai berikut:

1. Hasil karya desain grafis harus proofreading, akurat dan berkualitas tinggi.
2. Bekerja dalam tim bersama Copywriter, fotografer, ilustrator, desainer, spesialis pemasaran dan desainer terkait.
3. Menampilkan keterampilan desain dalam bentuk sketsa dan ilustrasi.

F. Advertiser

Deskripsi pekerjaan dari seorang Advertiser terkait tugas analisis tugasnya sebagai berikut:

1. Bertanggung jawab atas semua hal yang berhubungan sama pemasaran dan branding produk perusahaan di masyarakat secara digital.
2. Menyusun perencanaan untuk promosi sebuah produk melalui channel digital.

3. Membuat konsep campaign marketing di channel-channel digital secara keseluruhan.

G. CFO

Deskripsi pekerjaan dari seorang CFO terkait tugas analisis tugasnya sebagai berikut:

1. Melakukan perencanaan keuangan.
2. Bertanggung jawab terhadap cash flow perusahaan.
3. Menganalisis kekuatan finansial perusahaan.

H. COO

Deskripsi pekerjaan dari seorang COO terkait tugas analisis tugasnya sebagai berikut:

1. Mengawasi operasi bisnis perusahaan.
2. Memastikan perusahaan memiliki prosedur operasional.