

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan kemajuan teknologi informasi zaman sekarang, internet tidak hanya diakses melalui komputer atau laptop akan tetapi juga dapat diakses melalui smartphone dan tablet. Pemanfaatan internet sudah lebih jauh, bukan hanya untuk berkomunikasi tetapi juga membeli barang, memesan transportasi, hingga berbisnis dan berkarya. Perkembangan teknologi internet yang sangat dinamis dapat dijadikan strategi atau model bisnis yang cocok saat ini. Tingginya persaingan bisnis menuntut perusahaan untuk ikut serta menerapkan teknologi informasi sebagai senjata dalam menghadapi persaingan bisnis. Internet sudah menjadi salah satu kebutuhan dalam masyarakat, (Emerson & Mulyono, 2019).

Banyak perusahaan maju maupun yang berkembang memanfaatkan teknologi ini untuk mempromosikan produknya. Jangkauannya yang luas membuat internet menjadi lahan promosi oleh banyak perusahaan. Dalam hal ini proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia. Salah satu strategi pemasaran yang sedang gencar dilakukan oleh banyak orang, yaitu berpromosi online melalui website atau sering disebut digital marketing, (Andrianof, 2018).

Toko Damar adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan barang-barang herbal dimana barang-barang herbal tersebut terdapat beberapa jenis

barang contohnya madu, obat herbal, salaf herbal dan barang-barang herbal lainnya. Toko Damar sangat membutuhkan sekali promosi barang karena kurangnya pengetahuan masyarakat untuk menggunakan obat herbal. Sistem promosi yang masih manual mengakibatkan lambatnya putaran penjualan barang pada Toko Damar.

Dengan adanya digital marketing dapat memberikan kemudahan kepada pihak Toko Damar dalam proses pemasaran produk dimana proses pemasaran produk dapat terkontrol dan terkomputerisasi dengan baik maka dari itu penulis mengangkat judul skripsi dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Digital Marketing Pada Toko Damar Untuk Proses Pemasaran Produk Dengan Menerapkan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari masalah yang telah dijelaskan pada latar belakang diatas yang terjadi pada Toko Damar , maka dapat diidentifikasi beberapa masalah antara lain:

1. Bagaimana dengan adanya sistem informasi digital marketing pada Toko Damar dapat memberikan kemudahan kepada pihak Toko dalam proses pemasaran produk menjadi lebih efektif?
2. Bagaimana dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat memberikan kemudahan dalam proses perancangan sistem informasi digital marketing?

3. Bagaimana dengan menggunakan sistem informasi digital marketing dalam proses pemasaran produk dapat memberikan hasil laporan yang akurat?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak melebarnya masalah yang diteliti maka penulis dapat menyimpulkan batasan masalah yaitu untuk sistem informasi digital marketing untuk proses pemasaran produk menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.4 Hipotesa

Dari permasalahan yang telah dirumuskan di atas, dapat ditarik suatu hipotesis yaitu :

1. Diharapkan dengan dirancangnya sistem informasi digital marketing pada Toko Damar dapat memberikan kemudahan pada pihak toko dalam proses pemasaran produk.
2. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL telah dapat memberikan kemudahan dalam proses pembuatan sistem informasi digital marketing.
3. Diharapkan dengan menggunakan sistem informasi digital marketing dengan menerapkan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat memberikan kemudahan dalam proses pembuatan laporan.

1.5 Tujuan Penelitian

Untuk penelitian ini dapat sesuai dengan target awalnya maka adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan Sistem Informasi digital marketing dalam proses pemasaran produk pada yang dapat membantu pihak Toko Damar.
2. Mengetahui kelayakan sistem yang dihasilkan untuk digunakan dalam proses pemasaran produk pada Toko.

1.6 Manfaat Penelitian

Agar manfaat penelitian ini dapat jelas maka disimpulkan pada penjelasan sebagai berikut:

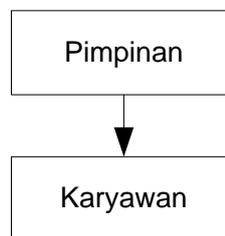
1. Bagi penulis
 - a) Dapat menambah wawasan mengenai sistem informasi digital marketing.
 - b) Menambah pengetahuan tentang bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL .
2. Bagi Toko
 - a) Pada penelitian ini hasil yang diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak Toko dalam menunjang kegiatan penjualan sehari-hari.
3. Bagi pihak lain
 - a) Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis lainnya yang akan melakukan atau melanjutkan penelitian ini.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Toko Damar adalah toko yang bergerak di bidang penjualan obat herbal dimana pemilik toko tersebut bernama bapak damar usaha ini dibuka pada tahun 2016 yang beralamat di jalan cupak tengah pauah.

1.7.1 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi yang ada pada Toko Damar dapat dilihat pada Gambar 1.1



Sumber : Toko Damar

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.2 Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dan wewenang pada struktur organisasi diatas adalah :

1. Pimpinan

Tugasnya adalah orang yang mengambil keputusan dan arahan untuk kemajuan tokonya

2. Karyawan

Membantu kinerja karyawan untuk memajukan usaha herbal.