

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini teknologi informasi dan internet mengalami perkembangan yang sangat cepat seiring dengan kebutuhan hidup manusia yang semakin bertambah. Telah muncul sistem cerdas dengan menggunakan komputerisasi sebagai sarana utama untuk kemudahan dalam pemasaran sebagai perkembangan perusahaan. Sistem informasi dan internet saat ini sering dijadikan alat utama sebagai pemasaran dan mengembangkan perusahaan, karena internet memiliki jangkauan luas yang dapat di akses oleh siapa saja dan kapan saja serta tidak terbatas oleh waktu.

Internet merupakan sebuah pengembangan teknologi [1] informasi [2] dalam berkomunikasi dengan user yang lain di bantuan media sistem informasi [3]. Komunikasi yang digunakan untuk berhubungan dengan orang lain, komunikasi yang dihubungkan dengan berbagai aplikasi seperti Website [4], Email [5] dan aplikasi Sekolah [6], Perkantoran [7]. Kota Padang merupakan ibu kota provinsi Sumatra Barat, pengguna internet sudah banyak juga. Penggunaan internet memanfaatkan untuk segala kegiatan, baik bisnis maupun pemerintahan untuk mendapatkan informasi maupun kebutuhan lainnya. Salah satu gunanya adalah sebagai media promosi produk dan jasa [8], media transaksi bisnis dan jasa [9], pemasaran suatu produk atau barang dan jasa [10]. Internet menawarkan

kemudahan transaksi online yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa harus mendatangi langsung tempat penjualan barang atau jasa tersebut [11]. Masyarakat saat ini tidak ingin membuang waktu dan tenaga dalam melakukan transaksi, hal ini membuat banyak bisnis menyediakan barang dan jasa mereka melalui internet. Pemesanan online pun dimanfaatkan oleh banyak usaha toko maupun usaha studio photo.( Arman<sup>1</sup>, Liranti Rahmelina<sup>2</sup>, Sotar<sup>3</sup>,Yuliana Siska<sup>4</sup>), (2019). "Perancangan Antar Muka Aplikasi Pemesanan Fotografi Dan Make Up Berbasis *Online* Pada Queen Photo Studio Padang," STMIK Indonesia Padang, Jurnal Sistem Informasi. Vol 1 No 2 (hlm. 86-96), ISSN 2656-7407(*online*) 2656-7393(*cetak*)).

Perancangan adalah langkah pertama dalam fase pengembangan rekayasa produk atau sistem. Perancangan itu adalah proses penerapan suatu sistem secara detail yang membolehkan dilakukannya realisasi fisik. Berdasarkan pengertian tersebut, bahwa perancangan yang dibuat pada penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi yang memudahkan karyawan Click Five Studio Depok dalam mengolah data baik dari segi penyewaan studio, maupun pelayanan lainnya dengan membuat sebuah aplikasi berbasis java yang sebelumnya berbasis web yang tekoneksi dengan jaringan internet. sistem informasi "Secara teknis sebagai sesuatu rangkaian yang komponen-komponennya saling terkait yang mengumpulkan (dan mengambil kembali), memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan mengendalikan perusahaan". Berdasarkan pengertian tersebut bahwa sebuah sistem yang terdiri data-data yang dikumpulkan menjadi informasi yang akurat,

relevan, dan berguna bagi perusahaan untuk menjalankan kegiatannya dalam mengambil keputusan.(Kustian,N.,& Parulian,D.(2020) Perancangan Sistem Informasi Studio Foto Pada Click Five Studio Depok. *Prosiding Seminar Nasional Sains 2020*, 1(1):546-561.)

Teknologi informasi dan komunikasi pada masa sekarang ini telah mengalami perkembangan dengan pesat. Hal ini diikuti oleh banyaknya aktivitas-aktivitas kehidupan manusia yang mencapai standar baru. Kecepatan dan ketepatan menjadi syarat utama dari segala bentuk proses dan kebutuhan yang dilakukan oleh manusia, terlebih dalam hal kebutuhan informasi. Media yang paling banyak digunakan dalam memenuhi kebutuhan informasi dan komunikasi tersebut adalah komputer dan telepon seluler yang semakin di sempurnakan dengan internet. Internet menjembatani perpindahan informasi dari berbagai tempat tanpa dibatasi ruang dan waktu dalam waktu singkat (Setiyawati, Isnanto and Martono, 2016).Sebuah perusahaan membutuhkan adanya suatu sistem informasi yang menunjang agar mampu memberikan pelayanan yang memuaskan bagi para pelanggannya. Saat ini sistem yang sudah terkomputerisasi dikatakan terbaik, karena dapat meningkatkan kecepatan pekerjaan sehingga tercapai efisiensi tenaga, waktu dan biaya dalam pengolahan, tanpa harus mengurangi kualitas. Sistem yang baik adalah sistem yang dapat membuat sistem menjadi lebih baik. Sistem informasi yang sudah terkomputerisasi tentu sangat dibutuhkan oleh pihak perusahaan didalam perencanaan, pengawasan dan pelaporan didalam kegiatan usaha, yang sangat penting bagi pengambilan keputusan manajemen perusahaan berikutnya.(Saputra, Borman.(2020). Sistem Informasi Pelayanan Jasa

Foto Berbasis Android(studi kasus: Ace Photoghapy Way Kanan). Jurnal Teknologi dan Informasi, Vol (1),87-94, E-ISSN: 2746-3699.) (Pujadi et al., 2010) Fotografi memiliki bermacam-macam manfaat dan tujuan baik untuk dokumentasi, penelitian, maupun sebagai media dalam ranah estetika. Dengan foto, suatu momen bisa bertutur. Banyak jasa fotografi yang saat ini masih kurang dikenal karena pemesanan (Frieyadie, 2014) masih konvensional dan pemasarannya dengan mengandalkan beberapa kegiatan promosi tanpa menggunakan teknologi informasi seperti pembagian brosur dan pemasaran secara langsung. Dan mempunyai kendala seperti kesulitan bertransaksi (Ariani & Rizal, 2014) atau pemesanan, informasi yang kurang up to date, pelanggan hanya dapat memperoleh informasi pada saat jam kerja saja. Fotografi berasal dari kata foto yang berarti cahaya dan grafis yang berarti gambar. Dengan berkembangnya teknologi digital yang sangat pesat saat ini bahkan hampir semua orang. Secara harfiah fotografi bisa diartikan sebagai teknik melukis dengan cahaya. Fotografi merupakan gabungan ilmu, teknologi, dan seni. Perpaduan yang harmonis antara ketiganya bisa menghasilkan sebuah karya yang mengagumkan. Tentunya dengan skill serta sentuhan seni sang fotografer, sebuah foto bisa menjadi berarti. (Mulyanta, 2007) Web adalah suatu sistem yang berkaitan dengan dokumen yang digunakan untuk sebagai media menampilkan teks, gambar, multimedia dan lainnya pada jaringan internet. (Sibero, 2011) Penerapan e-marketing dimaksudkan untuk mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang perusahaan, menjangkau area pemasaran, menginformasikan jasa dan produk yang ditawarkan. Kesimpulan dengan adanya emarketing dapat membantu

strategi pemasaran dalam menyebarkan informasi, dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan, dengan cara memberika informasi yang lengkap melalui fitur online yang ditawarkan sehingga memberikan keuntungan bagi perusahaan serta menjaga meningkatkan komunikasi antara perusahaan dan pelanggan. (Pujadi et al., 2010). (Ariani,F.,& Crhistian,A.(2016) Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Fotografi Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. Journall Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer,Vol (2),No 1, E-ISSN:2527-4864.)

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini semakin berkembang pesat. Pemenuhan kebutuhan terhadap suatu informasi tidak lepas dari pemakaian dan pemanfaatan komputer. Dengan adanya sistem informasi yang terkomputerisasi, terutama di bidang bisnis, pekerjaan yang dilakukan akan lebih cepat dan akurat. Oleh karena itu, dengan memanfaatkan teknologi informasi berbasis web ini dapat membantu memudahkan user dalam mengelola data yang diperlukan. Serta dengan sistem informasi ini, maka pekerjaan dapat di selesaikan dengan cepat, tepat dan akurat [1]. Internet adalah jaringan informasi komputer mancanegara yang berkembang sangat pesat dan pada saat ini dapat dikatakan sebagai jaringan informasi terbesar di dunia. Internet seakan menjadi ikon di era globalisasi ini dan banyak dari pengguna internet memanfaatkannya baik untuk jejaring sosial, pencarian informasi, maupun kebutuhan lainnya [2]. Dengan tersedianya internet yang bisa diakses semua orang, maka badan usaha atau perusahaan yang ingin dikenal secara luas maupun perusahaan yang ingin menjaga hubungan dengan masyarakat perlu membuat website. Tidak heran banyak perusahaan membuat Website Company Profile untuk memperluas pengenalan informasi tentang

perusahaan mereka. Banyak manfaat yang dapat diambil oleh perusahaan dari peran website. Masyarakat akan mencari tahu tentang profile atau gambaran umum sebuah perusahaan dari website perusahaan.(Mulyono Budi,E., Purnama,B.,& Effiyaldi.(2019)Sistem Informasi Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Green Photography Jambi. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi, ,Vol (1),No 4.)

Dalam rangka untuk meningkatkan sistem yang ada di Sjoos Photography dan juga mempermudah pelanggan untuk memesan jasa foto tanpa harus datang ke studio untuk sebuah acara *wedding* (pernikahan), pelanggan dapat memilih foto *wedding* yg diinginkan sesuai acara yang dilaksanakan sehingga jasa foto yang diambil tidak terkesan mahal, dengan adanya sistem ini diharapkan dapat menambah kualitas jasa foto di Sjoos Photography.

Saat ini proses pemesanan di Sjoos Photography dengan pelanggan masih manual yaitu datang langsung ke studio lalu menanyakan banyak hal seperti menanyakan harga paket, menjelaskan isi paket yang memakan waktu lama, membuang banyak waktu bagi pihak perusahaan. Selain itu juga banyaknya pertanyaan mengenai kapan akan selesai proses cetak foto. Selain itu pelanggan tidak banyak yang tau alat apa yang digunakan untuk pengambilan gambar pada momentnya dan siapa fotografer yang ada di perusahaan ini dikarenakan hanya fokus pada harga paket yang akan pesan.

Oleh karena itu, penulis mencari solusi untuk permasalahan yang sudah dijelaskan diatas, penulis akan merancang suatu sistem berbasis web yang

diharapkan mampu mempermudah pelanggan yang akan melakukan pemesanan jasa foto di Sjoos Photography. Oleh karena itu penulis mencoba menuangkannya kedalam suatu Tugas Akhir dengan judul : **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBOOKINGAN PAKET WEDDING FOTOGRAFI DAN PRAWEDDING PASA SJOOS PHOTOGRAPHY BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan sistem informasi booking paket wedding fotografi dan prawedding pada Sjoos Photograhya?.
2. Bagaimana membangun sebuah sistem berbasis web dapat melakukan pemesanan booking paket wedding fotografi dan prawedding pada Sjoos Photography secara online?.

## **1.3 Batasan Masalah**

Supaya pembahasan dalam laporan tidak terlalu luas, penulis merasa perlu memberikan batasan masalah, maka penulis membuat batasan masalah yang diperlukan sebagai berikut:

1. Data paket diambil dari data yang sudah ada di Sjoos Photography

2. Sistem informasi yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL

#### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara permasalahan yang ada yaitu :

1. Membuat sistem informasi pembookingan jasa photography di Sjoos Photograpy yang semula dilakukan secara manual menjadi *online* (berbasis web)
2. Mempermudah pelanggan dalam memilih paket foto sesuai kebutuhan.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Agar terwujudnya dari semua yang telah di rencanakan oleh penulis, Adapun tujuan penelitian ini, yaitu :

1. perancangan sistem informasi untuk membooking paket wedding fotografi dan prawedding pada Sjoos Photography.
2. membangun sistem informasi berbasis web untuk melakukan pembookingan booking paket wedding fotografi dan prawedding pada Sjoos Photography secara online.



## 1.6 Manfaat penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

1. Mempermudah pekerjaan *admin* di Sjoos Photography yang semula dilakukan secara manual menjadi terkomputerisasi.
2. Efisiensi pemilik perusahaan karena dapat melihat grafik pemesanan dalam sistem tanpa harus bertanya langsung kepada *admin*.
3. Dalam sistem ini dapat mempermudah pelanggan karena tidak harus langsung datang ke kantor untuk menanyakan hal-hal terkait mengenai pemesanan paket.