

DAFTAR PUSTAKA

- Komalasari, D., & Seprina, I. (2018). Penerapan E-Commerce pada Toko Mawar Songket Palembang Berbasis Web. *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(01), 56-62.
- Rahman, F., & Santoso, S. (2015). Aplikasi pemesanan undangan online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 1(2).
- Heriyanto, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT. APM Rent Car. *Jurnal Intra Tech*, 2(2), 64-77.
- Noor, S. (2014). Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal intEkna*, 14(2), 102-209.
- Affandi, M. I., & Rosyadi, H. E. (2019, September). PERANCANGAN APLIKASI TOKO ONLINE AL-IHSAN BERBASIS PHP & MYSQL. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 3, No. 1, pp. 2164-2169).
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Asri, N. F. S. (2019). Aplikasi Berbasis Web Untuk Pendataan Masuk Dan Keluar Barang Dagangan Pada Umkm Studi Kasus: Cv. Tiara Cell (Counter Gadget Dan Aksesoris). *Jurnal IlmuTeknik dan Komputer*, 3(2).
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301.
- Wijayanti, A. (2008). *Strategi meningkatkan loyalitas melalui kepuasan pelanggan (Studi kasus: Produk kartu seluler prabayar Mentari Indosat wilayah Semarang)* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Eksekutif*, 15(1), 133-146.
- Rilvani, E., & Purnomo, W. (2020). SISTEM INFORMASI TENDER MAKANAN PADA PT. CAKRAWALA TEKNIK MANDIRI INDONESIA. *Jurnal SIGMA*, 10(3), 82-87.

- PUTRI, E. K., Sazaki, Y., & Miraswan, K. J. (2019). *APLIKASI PENJUALAN BUNGA SECARA ONLINE PADA TOKO BUNGA BERBASIS WEB* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Maulana, A., Sadikin, M., & Izzuddin, A. (2018). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Inventaris Berbasis Web Di Pusat Teknologi Informasi Dan Komunikasi–BPPT. *Setrum: Sistem Kendali-Tenaga-Elektronika-Telekomunikasi-Komputer*, 7(1), 182-196.
- Wilujeng, F. R., Rembulan, G. D., Andreas, D., & Tannady, H. (2019). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Dua Bisnis E-Commerce Terbesar di Indonesia dengan Menggunakan Analisis Servqual dan IPA. *Prosiding Semnastek*.
- Aini, A. (2007). Sistem Informasi Geografis Pengertian dan Aplikasinya. *Diakses Dari <http://stmik.amikom.ac.id/>[Diakses 24 Maret 2013]*.
- Setiaji, R. S., & Sastra, R. (2021). Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Penggajian. *Jurnal Teknik Komputer*, 7(1), 106-111.
- Pamungkas, C. A. (2017). *Pengantar dan Implementasi Basis Data*. Deepublish.
- Sahara, S. (2019). SISTEM INFORMASI ABSENSI, PENILAIAN DAN GREAD JUARA KELAS SISWA MENGGUNAKAN DATABASE MySQL PADA SEKOLAH DASAR PERMATA HARAPAN I BATAM. *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen)*, 7(1), 36-48.
- ADJI, R. P., Meiriza, A., & Putra, A. (2015). *APLIKASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BUNGA PADA TOKO RA FLORIST PALEMBANG* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).