

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang sedang berkembang yang tak luput dari pengaruh globalisasi. Yang mana era globalisasi telah menjangkau berbagai aspek kehidupan salah satunya aspek bisnis. Dimana para pelaku bisnis dituntut untuk mempersiapkan diri dalam persaingan bisnis yang semakin hari semakin kuat daya saing bagi pelaku bisnis. Untuk itu diperlukan terobosan-terobosan baru yang akan membuka peluang lebih besar dalam menembus pasar.

Penggunaan komputer dijadikan alat untuk mencari kemudahan dan ketepatan dalam melakukan suatu proses pekerjaan terutama yang melibatkan banyak data. Hampir semua instansi-instansi baik yang bersifat negeri atau pemerintahan maupun bersifat swasta menggunakan sistem komputer, bahkan banyak usaha-usaha kecil menengah pun sudah memanfaatkan keberadaan sistem komputer dalam usahanya. Kegiatan promosi sangat penting dalam memasarkan suatu produk. Sedangkan dalam promosi kita memerlukan suatu media yang dapat membantu promosi sampai kepada target konsumennya.

Promosi berasal dari kata promote dalam bahasa Inggris yang diartikan sebagai mengembangkan atau meningkatkan. Promosi merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran (marketing mix). Promosi

dapat juga diartikan sebagai upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan. Fungsi promosi dalam bauran pemasaran adalah untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi dengan konsumen. Dimuat dalam jurnal Denny Daud bahwa menurut Babin (2011:27) Promosi merupakan fungsi komunikasi dari perusahaan yang bertanggung jawab menginformasikan dan membujuk atau mengajak pembeli (Hasugian 2018). Definisi pemasaran menurut Kotler (2018) adalah Proses di mana perusahaan melibatkan pelanggan, membangun hubungan baik dengan pelanggan, dan menciptakan nilai untuk pelanggan, sehingga dapat mendapatkan nilai / umpan balik yang baik dari pelanggan dalam rangka untuk meningkatkan profit dan ekuitas pelanggan (Hariyanti and Wirapraja 2018).

Kepuasan pelanggan (customer satisfaction) merupakan kondisi psikis yang muncul karena emosi yang mengelilingi harapan tidak cocok dan dijumlahkan dengan perasaan yang terbentuk melalui pengalaman berbelanja dan mengkonsumsi (Peter & Olson, 2005; Tanuwijaya & Tannady, 2019). Kepuasan pelanggan didefinisikan sebagai evaluasi setelah pelanggan menggunakan suatu produk atau jasa, serta apakah produk tersebut dapat memenuhi harapan dan keinginan pelanggan (Marković & Janković, 2013). Penting bagi organisasi untuk meningkatkan kepuasan pelanggan melalui peningkatan kualitas jasa yang ditawarkan (Lusiani et al.,

2017). Pada saat realita sama atau bahkan lebih tinggi dari harapan, maka pelanggan akan mendapatkan perasaan puas, dan pelanggan yang merasa puas terhadap suatu produk akan setia pada produk tersebut dan melakukan pembelian ulang secara terus-menerus, melakukan promosi dari mulut ke mulut (Word Of Mouth), akan mempertimbangkan melakukan pembelian pada produk dimana pelanggan tersebut merasa puas (Kotler & Keller, 2009)(Wilujeng et al. 2019).

Toko Kios Bunga merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang Perdagangan dengan melakukan proses jual beli yaitu penjualan dan pembelian bunga. Toko ini merupakan toko yang sedang berkembang dan juga memiliki pelanggan dari perorangan yang melakukan pemesanan barang secara kontinu.

Dengan diterapkannya perancangan aplikasi berbasis web memudahkan toko dalam melakukan promosi dan pemasaran serta meningkatkan daya jual dan meningkatkan pelanggan pada toko tersebut.

Oleh karena itu, maka Skripsi ini diberi judul **“PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN SERTA MENINGKATKAN DAYA JUAL DAN MENINGKATKAN PELANGGAN PADA TOKO KIOS BUNGA MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySql”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, penulis merumuskan beberapa perumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana aplikasi Berbasis Web yang dibangun dapat membantu pihak Toko Kios Bunga dalam mempromosikan dan memasarkan produknya ke pangsa pasar yang luas?
2. Bagaimana aplikasi yang dibuat dapat memberikan dampak yang positif bagi pihak Toko Kios Bunga?
3. Bagaimana cara kerja aplikasi dapat meningkatkan daya jual serta meningkatkan pelanggan pada Toko Kios Bunga ini?
4. Bagaimana membangun aplikasi Berbasis Web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka dibuat hipotesa yaitu :

1. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu pihak Toko Kios Bunga dalam mempromosikan dan memasarkan produk secara online.
2. Dengan adanya aplikasi berbasis web pengguna dapat mengakses aplikasi ini dengan mudah secara online.
3. Dengan adanya aplikasi ini dapat membantu meningkatkan daya jual dan meningkatkan pelanggan di Toko Kios Bunga dengan cara memberikan pelayanan yang lebih baik serta memberikan promosi harga yang bisa meningkatkan daya tarik pelanggan. Dan membuat tampilan aplikasi lebih menarik.

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas, yaitu :

1. Aplikasi Berbasis Web ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
2. Informasi yang terdapat pada aplikasi meliputi kategori bunga, profil toko kios bunga, stok bunga, detail bunga, kategori bunga, cara membeli bunga dan harga bunga.
3. Data yang diperoleh semuanya berasal dari Toko Kios Bunga Lubuk Begalung Padang.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat aplikasi berbasis web yang dapat membantu dalam promosi dan pemasaran serta meningkatkan daya jual produk dan meningkatkan pelanggan pada Toko Kios Bunga.
2. Untuk membantu proses pemesanan barang serta promosi agar toko/perusahaan lebih berkembang dalam penjualan menggunakan website.
3. Menghasilkan aplikasi berbasis web untuk penjualan dan promosi barang menggunakan php dan database mysql.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang penulis lakukan antara lain sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian yang dilakukan maka penulis dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuan tentang cara merancang suatu aplikasi berbasis website.
2. Dengan adanya aplikasi ini untuk membantu mempermudah pihak toko kios bunga dalam penjualan dan pemasaran barang untuk menarik pelanggan melalui aplikasi web ini.
3. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi waktu dalam hal promosi dan penjualan barang pada toko kios bunga.
4. Menjadi salah satu referensi ketika mahasiswa ingin merancang suatu website dan mengembangkan penelitian ini.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang Toko Kios Bunga. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya toko, struktur organisasi / jabatan pada Toko Kios Bunga dan deskripsi tugas dari struktur organisasi.

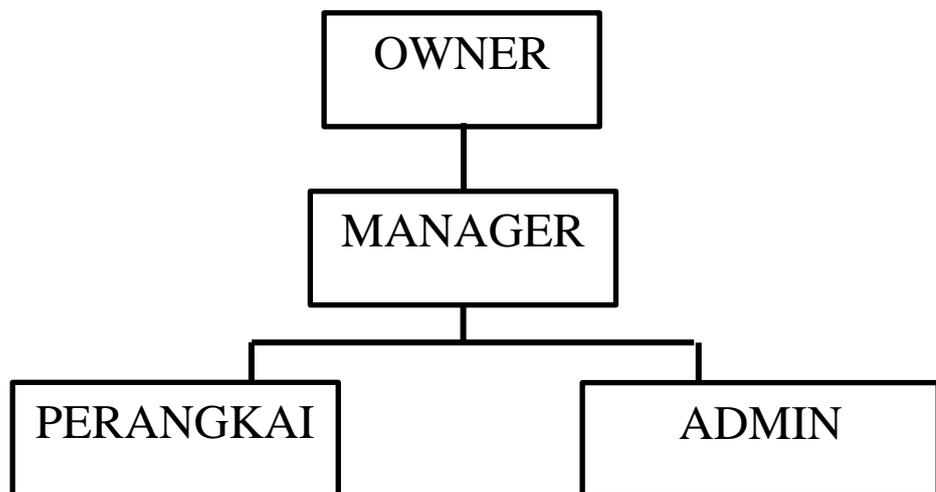
1. 7. 1 Sejarah berdirinya Toko Kios Bunga

Toko Kios Bunga didirikan pada tanggal 8 Februari 2015 yang berada di Padang, tepatnya di Jl Aru No.27 Kec. Lubuk Begalung. Awal berdirinya Toko Kios Bunga ini terinspirasi dari orang tua nya yang suka merangkai bunga dan menghias bunga, maka dari situlah didirikan sebagai

peluang usaha. Toko Kios Bunga memulai aktifitasnya pada pukul 09.00 – 20.00 WIB dari hari Senin - Minggu.

1. 7. 2 Struktur Organisasi / Jabatan Pada Toko Kios Bunga

Struktur organisasi adalah gambaran dari serangkaian tugas yang bertujuan agar semua karyawan yang ada dalam suatu organisasi dapat bekerja sama supaya tujuan perusahaan bisa tercapai. Oleh sebab itu dalam merancang suatu struktur organisasi haruslah disesuaikan dengan kondisi perusahaan dan jumlah karyawannya serta yang paling penting struktur organisasi harus menggambarkan garis wewenang dan pertanggungjawaban yang jelas antara bagian-bagian yang ada dalam organisasi tersebut.



Sumber : Toko Kios Bunga

1. 7. 3 Deskripsi Tugas Struktur Organisasi

Deskripsi tugas pada Toko Kios Bunga belum dijelaskan secara tertulis. Walaupun usaha tersebut tidak memiliki deskripsi tugas tertulis,

namun pembagian tugas tetap berjalan sesuai dengan fungsinya. Berikut ini adalah pembagian tugas di Toko Kios Bunga.

1. Owner

Owner merupakan pemegang kekuasaan tertinggi dalam perusahaan. Dalam hal ini keputusan mutlak di tentukan oleh pimpinan. Serta mengontrol semua pesanan.

2. Manager

Adapun tugas dari manager antara lain :

- Memesan Stok Barang
- Mengontrol Barang

3. Perangkai

Bagian yang merangkai pesanan bunga dan sebagai bahan produksi.

4. Admin

Bagian admin ini melayani konsumen dan bertransaksi dengan konsumen.