

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di era modern saat ini, ilmu pengetahuan khususnya teknologi informasi berkembang cukup pesat sehingga menghasilkan berbagai macam inovasi- inovasi yang baru. Penguasaan informasi baik penguasaan dalam proses mendapatkan maupun penyajiannya menjadi sebuah hal terpenting agar dapat bertahan di tengah persaingan yang sedemikian ketat.

Hadirnya internet sebagai wujud dari perkembangan teknologi informasi, melalui internet siapa saja dapat dengan mudahnya mengakses sebuah informasi. Internet sebagai media promosi yang paling diandalkan di era modern saat ini dikarenakan kemudahan-kemudahannya. Hal tersebut semakin mengukuhkan bahwa strategi promosi melalui internet adalah salah satu langkah paling tepat untuk dilakukan. Lewat media tersebut kita dapat memberitahukan atau menawarkan sesuatu yang mempunyai kelebihan dengan tujuan menarik calon konsumen untuk memiliki, melihat, bahkan menikmatinya.

CV. Mahesa Karya Solok adalah perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor, leveransir, supplier dan jasa pembuatan pagar stenlis, dimana dalam menjalani proses bisnis. Dan dari survey yang dilakukan ditemukan permasalahan, yaitu dalam segi penjualan, karena sistem penjualan yang sebelumnya di terapkan disini masih bersifat konvensional atau pelanggan masih harus datang ke tempat usaha untuk melakukan pembelian. Dengan pembangunan sebuah portal yaitu dengan sebuah perancangan penjualan berbasis web, bukan hanya sebagai sarana

untuk melakukan penjualan, tetapi juga sarana promosi, yang menjadi usaha untuk peningkatan penjualan dan juga sebagai sarana informasi tentang apa saja yang di produksi atau terdapat di usaha ini, dengan pemanfaatan fasilitas internet, aplikasi atau portal ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MYSQL.

Dari permasalahan yang ada, penulis bermaksud untuk meneliti lebih lanjut masalah yang terdapat pada CV. MAHESA KARYA SOLOK tersebut. Dalam permasalahan ini penulis akan merancang aplikasi website penjualan pagar stenlis yang akan menghasilkan informasi yang akan dituangkan dalam penulisan skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN PORTAL PENJUALAN PAGAR STENLIS PADA CV. MAHESA KARYA SOLOK MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan tinjauan yang telah dilakukan serta uraian yang tertera diatas, dengan melihat dan memperhatikan sistem yang sedang berjalan saat ini di CV. MAHESA KARYA SOLOK, maka diajukan beberapa pertanyaan untuk menemukan beberapa permasalahan, antara lain sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang portal penjualan pagar stenlis pada CV. MAHESA KARYA SOLOK sehingga dapat memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan?
2. Apa manfaat perancangan portal penjualan pagar stenlis tersebut pada CV. MAHESA KARYA SOLOK?

3. Bagaimana cara penerapan portal dapat membangun sistem dalam perancangan penjualan pagar stenlis secara online pada CV.MAHESA KARYA SOLOK?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian skripsi ini terarah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Portal penjualan pagar stenlis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database Mysql.
2. Portal penjualan ini akan terbatas pada informasi yang diberikan.
3. Portal ini hanya memuat tentang transaksi penjualan.

### **1.4 Hipotesa**

Dengan adanya perancangan portal penjualan ini diharapkan nantinya CV. MAHESA KARYA SOLOK akan mendapat keuntungan yang besar dan menarik banyak pelanggan. Berdasarkan masalah diatas maka penulis dapat menarik hipotesa sebagai berikut :

1. Portal ini dirancang untuk meningkatkan penjualan, memberikan informasi-informasi yang mungkin dibutuhkan oleh pelanggan serta meningkatkan pemasukan dan laba pada CV. MAHESA KARYA SOLOK.
2. Dengan adanya portal penjualan pagar stenlis dapat membantu administrator dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya rentan kekeliruan menjadi lebih efektif dan efisien.

3. Dengan adanya portal yang terkomputerisasi penyimpanan data lebih aman dan mudah ditemukan ketika diperlukan.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan pada CV. SOLOK JAYA adalah:

1. Menganalisa masalah dari kelemahan-kelemahan yang terkait dalam penjualan pagar stenlis pada CV. MAHESA KARYA SOLOK dan melakukan perancangan portal untuk membantu pemilik perusahaan dalam pemecahan masalah yang ada.
2. Mengimplementasikan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan dengan memperkenalkan aplikasi portal yang dapat menunjang efektifitas dan efisiensi kerja.
3. Mempermudah pembuatan laporan penjualan pagar stenlis.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan pada CV. SOLOK JAYA adalah :

1. Bagi Penulis
  - a. Dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, dan melatih berpikir secara sistematis dan ilmiah.
  - b. Dapat memenuhi tugas akhir dari perkuliahan.
2. Bagi Universitas

- a. Diharapkan dapat melihat kemampuan dan keahlian mahasiswa dalam jangka panjang.
  - b. Dapat dijadikan sebagai referensi penelitian selanjutnya, terutama bagi mahasiswa UPI YPTK Padang yang ingin mengembangkan sebuah penelitian mengenai penjualan.
3. Bagi perusahaan
- a. Mempermudah administrator dalam pengelolaan data-data penjualan pagar stenlis selama CV. MAHESA KARYA SOLOK beroperasi.
  - b. Mempermudah pelanggan dalam pemesanan pagar stenlis sehingga menjadi lebih efektif dan efisien.

## **1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian**

### **1.7.1 Sejarah Singkat Berdirinya CV. MAHESA KARYA SOLOK**

CV. Mahesa Karya Solok adalah perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor, leveransir, supplier dan jasa pembuatan pagar stenlis. CV. MAHESA KARYA SOLOK secara profesional di dirikan oleh bapak Yulnizar Yudhi melalui Akta Notaris ELDAWATI, S.H, M. Kn. No. 02 Tanggal 08 Januari 2015.

CV. MAHESA KARYA SOLOK berlokasi di Jl. Simpang Pulai ,RT/RW :002/02 ,Kel. Simpang Rumbio, Kota Solok .

### **1.7.2 Visi dan Misi CV. MAHESA KARYA SOLOK**

- a. **VISI**

“ Menjadi Perusahaan yang dapat dipercaya dengan memberi yang terbaik sehingga menghasilkan yang terbaik.”

**b. MISI**

1. Memberi pelayanan yang terbaik demi tercapainya kepuasan pelanggan.
2. Meningkatkan kemampuan dengan mengoptimalkan Sumber Daya Manusia yang profesional, terpercaya, terpilih, dan dapat diandalkan.
3. Membangun kemitraan yang harmonis bersinergi bagi pengguna jasa dan stakeholder (seluruh karyawan, klien, dan mitra kerja).

**1.7.3 Struktur Organisasi CV. MAHESA KARYA SOLOK**

Struktur organisasi menunjukkan tanggung jawab, pembagian wewenang (authority) dan hubungan antara bagian-bagian dalam perusahaan secara jelas. Dengan adanya struktur organisasi yang jelas akan tercipta suatu koordinasi kerja yang efektif yang mendukung tercapainya tujuan perusahaan. Struktur organisasi suatu perusahaan dipengaruhi tujuan dan kegiatan operasi perusahaan.