

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dan kemajuan diberbagai aspek sosial. Penggunaan teknologi oleh manusia dapat membantu mereka dalam menyelesaikan pekerjaan sehari – hari. Perkembangan Teknologi ini membawa pengaruh kepada banyak kalangan, tidak terkecuali kepada pemilik usaha yang ingin mengembangkan usahanya dan dapat menyesuaikan dengan perkembangan zaman.

Adapun dampak dari kemajuan teknologi itu sendiri salah satunya adalah mempermudah penggunanya mendapatkan dan mengolah informasi. Cara ini sangat efisien bagi penggunanya, karena dengan waktu yang cepat pengguna dapat memperoleh dan mengolah data maupun informasi yang akurat kapanpun dan dimanapun mereka berada. Oleh karena itu, saat ini banyak instansi ataupun perusahaan menuangkan segala informasi didalamnya melalui sistem, hal ini tentu membutuhkan sumber daya manusia sebagai penyedianya. Dan oleh karena itu, maka kita harus memiliki kemampuan untuk dalam menghadapi kemajuan teknologi ini (Muhammad Faizal, Sanda Listya Putri,2017).

Pada Toko Pinang Balirik ini menyediakan perabot rumah tanggan seperti lemari dan kamar set pengantin yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk melengkapi kebutuhan perabot rumah tangga. Demi menyesuaikan dengan

perkembangan zaman pada saat ini maka diperlukan sistem informasi yang digunakan untuk memudahkan pelanggan dan penjual dalam menentukan desain lemari atau kamar set yang mereka butuhkan dan inginkan.

Dalam hal ini, mungkin toko tersebut memerlukan sebuah sistem informasi berupa web untuk mempromosikan perabot yang mereka buat. Selain dari penjualan secara langsung dari toko, mereka juga dapat menggunakan web untuk mempermudah pekerjaan mereka agar produk yang mereka buat dapat dikenal oleh masyarakat banyak dan juga memberikan keuntungan bagi pemilik toko tersebut.

Oleh sebab itu dengan system informasi media promosi berbasis web ini dapat membantu mempermudah pemilik toko dalam mempromosikan produk perabot yang mereka buat. Maka dari itu penulis mengangkat judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI PEMESANAN DESAIN LEMARI DAN KAMAR SET PENGANTIN PADA TOKO PERABOT PINANG BALIRIK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL.”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana dengan diusulkannya sistem informasi media promosi pemesanan desain lemari dan kamar set pengantin dapat mempermudah

pihak toko Perabot Pinang Balirik dalam melakukan penjualan dan promosi ?

2. Bagaimana dengan dirancangnya sistem informasi media promosi pemesanan desain lemari dan kamar set pengantin dapat membantu pihak konsumen dalam melakukan pemesanan dengan lebih efektif dan efisien ?
3. Bagaimana dengan diterapkannya sistem informasi media promosi pemesanan desain lemari dan kamar set pengantin berbasis web?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari pemecahan masalah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai yang diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Aplikasi perangkat lunak yang digunakan untuk perancangan sistem ini adalah bahasa pemrograman Php dan menggunakan database MySql.
2. Kemampuan sistem informasi media promosi berbasis web ini hanya memungkinkan Admin untuk melakukan input data, edit data, delete data dan memungkinkan pelanggan untuk memesan desain lemari dan kamar set dan mendapat umpan balik dari pihak perusahaan.

### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah yang telah di uraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa, yaitu :

1. Diharapkan dapat membantu pihak toko dan memberi kemudahan dalam penjualan dan promosi produk pada Toko Perabot Pinang Balirik.
2. Diharapkan dapat membantu dan mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan produk pada Toko Perabot Pinang Balirik dengan efektif dan efisien.
3. Diharapkan dengan diterapkannya sistem informasi media promosi pemesanan desain lemari dan kamar set pengantin berbasis web ini dapat membantu pihak Toko Pinang Balirik.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang Sistem Informasi Media Promosi Pemesanan Desain Lemari dan Kamar Set pengantin di Toko Perabot Pinang Balirik dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL.
2. Menerapkan Sistem Informasi Media Promosi Pemesanan Berbasis Web untuk membantu mempermudah dalam mengelola pemesanan.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat membantu dalam melakukan pemesanan yang dilakukan agar lebih efektif dan efisien.

2. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini akan lebih memudahkan dalam melakukan pemasaran atau mempromosikan produk.
3. Dengan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang lebih luas mengenai sistem informasi khususnya website.

## **1.7 Tinjauan Umum Organisasi**

Pada bagian ini penulis akan menjelaskan tentang perusahaan atau objek penelitian, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi serta tugas dan wewenang.

### **1.7.1 Sejarah Organisasi / Perusahaan Perabot Pinang Balirik**

Usaha Perabot Pinang Balirik merupakan suatu usaha yang berkecimpung di bidang perabot rumah tangga dan perkantoran yang berada di nagari Padang Lua, Kec. Banuhampu, Kab. Agam. Usaha Perabot Pinang Balirik ini merupakan usaha dari 2 generasi yang pada awalnya telah di rintis terlebih dahulu oleh orang tua bapak Anton St. Saleman yang bertempat di Garegeh. Kemudian, pada tahun 2010 bapak Anton St. Sleman mengembangkan usaha perabot Pinang Balirik dengan membuka cabang di Padang Lua. Sekarang ini usaha perabot yang di kembangkan sendiri oleh bapak Anton St. Slamen telah memiliki 2 toko pada lokasi yang berdekatan, usaha perabot yang di pimpin oleh Bapak Anton St. Saleman ini cukup dikenal masyarakat sekitar karena letak lokasi toko yang strategis dan dekat dengan pusat kota.

### **1.7.2 Visi dan Misi Usaha Perabot Pinang Balirik**

#### **VISI :**

Visi Usaha Perabot Pinang Balirik Padang Lua adalah “Mewujudkan kepuasan pelanggan untuk mendapatkan Perabot Rumah Tangga dan Perkantoran yang berkualitas dan tidak mengecewakan,serta menjaga kenyamanan pelanggan dengan selalu memberikan produk berkualitas baik dan layanan yang memuaskan.”

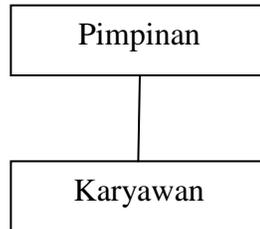
#### **MISI :**

- a. Selalu meningkatkan Kualitas bahan baku perabot rumah tangga agar tercapainya visi usaha.
- b. Meminimalkan adanya kerusakan perabot sebelum sampai di tangan pelanggan.
- c. Memastikan bahwa perabot yang diperjualbelikan dalam pengerjaannya tidak asal jadi sehingga perabot dapat bertahan lama.
- d. Memilih kualitas bahan baku kayu dan bahan baku lainnya dengan kualitas baik sehingga perabot tidak mudah rusak atau reyot.

### **1.7.3 Struktur Organisasi Usaha Perabot Pinang Balirik**

Merupakan suatu cara untuk mencapai tujuan suatu organisasi dengan tenaga orang lain. Setiap organisasi mempunyai struktur yang berbeda satu dengan yang lainnya. Berikut adalah struktur organisasi pada usaha Perabot Pinang Balirik terlihat dari gambar 1.1 sebagai berikut :

## STRUKTUR ORGANISASI



Sumber: Usaha Perabot Pinang Balirik

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Usaha Perabot Pinang Balirik**

### **1.7.4 Tugas dan Wewenang pada Usaha Perabot Pinang Balirik**

Adapun pembagian tugas pada Usaha Perabot Pinang Balirik sebagai berikut :

#### 1. Pemimpin

Pimpinan perusahaan bertugas memimpin, mengatur, mengarahkan dan mengkoordinasikan semua kegiatan yang berlangsung di perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Selain itu Pemimpin juga bertugas menetapkan struktur organisasi yang efektif, menetapkan fungsi bagian dan tugas dalam organisasi, mengambil keputusan, menetapkan kebijaksanaan jangka panjang maupun jangka pendek dan mengawasi kegiatan yang berhubungan dengan produksi agar perusahaan dapat berjalan lancar.

#### 2. Karyawan

Karyawan toko bertugas untuk melayani pembeli, menjalankan perintah dari pemimpin perusahaan, ikut serta dan berpartisipasi untuk melancarkan tujuan perusahaan dan menjaga nama baik perusahaan.