

ABSTRACT

THESIS TITLE : **IMPLEMENTATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) METHODS IN ORDERING AND PROMOTION SUPPORTED IN PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE (CASE STUDY : CV. KARYA MANDIRI)**

STUDENT NAME : **FEBRI MARCONI**

STUDENT NUMBER : **17101152610268**

STUDY PROGRAM : **INFORMATION SYSTEM**

DEGREE GRANTED : **STRATA 1 (S1)**

ADVISORS : **1. MARDISON, S.Kom, M.Kom**

: **2. HADI SYAHPUTRA, S.Kom, M.Kom**

Year after year, technological advancements take part in all activities marked by influences and developments that have an impact on all lines of people's lives and especially for small, medium to large business owners. Customer Relationship Management (CRM) is known as an activity in improving service to customers. The development of the information system in this research is based on CRM and the steps taken start from observation to the place of research by observing directly the manual or conventional buying and selling process to the main goal of building a new ordering information system based on the Customer Relationship Management (CRM) method and the purpose of this research is to create a web-based application that will be used as a sales and ordering information system for various types of furniture on CV. Karya Mandiri with the support of the PHP Programming Language and MySQL Database and hopefully the cooperation between the systems built is more effective and according to the expected goals.

Keywords : *CRM-Method, Furniture, Website, PHP, MySQL.*

ABSTRAK

JUDUL : **IMPLEMENTASI METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM PEMESANAN DAN PROMOSI ANEKA PERABOT BERBASIS WEB DIDUKUNG BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL (STUDI KASUS : CV. KARYA MANDIRI)**

NAMA : **FEBRI MARCONI**

NOMOR BP : **17101152610268**

PROGRAM STUDI : **SISTEM INFORMASI**

PEMBIMBING : **1. MARDISON, S.Kom, M.Kom**

: **2. HADI SYAHPUTRA, S.Kom, M.Kom**

Tahun demi tahun berganti, kemajuan teknologi ikut andil dalam semua kegiatan ditandai dengan pengaruh dan berkembang yang berdampak pada semua line kehidupan masyarakat dan terkhusus pada para pemilik usaha kecil, menengah sampai perusahaan besar. *Customer Relationship Management (CRM)* dikenal sebagai aktivitas dalam meningkatkan layanan kepada pelanggan. Pengembangan sistem informasi pada penelitian ini berbasis CRM dan langkah yang dilakukan mulai dari Observasi ke tempat penelitian dengan mengamati langsung terhadap proses jual beli manual atau konvensional sampai tujuan utama yaitu membangun sistem informasi pemesanan baru berbasis metode *Customer Relationship Management (CRM)* dan tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah aplikasi berbasis web yang nantinya digunakan sebagai sistem informasi penjualan dan pemesanan Aneka Jenis Perabot pada CV. Karya Mandiri dengan dukungan Bahasa Pemrograman *PHP dan Database MySQL* dan semoga kerja sama antara sistem yang dibangun ini lebih efektif dan sesuai tujuan yang diharapkan.

Kata Kunci : Metode CRM, Perabot, *Website, PHP, MySQL*.