

## **ABSTRACT**

**Title** : **SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN DAN PEMBAYARAN KONSUMEN PADA PT.DUTA DHARMASRAYA PRATAMA BERBASIS WEB**

**Name** : **MAHFUDDIN HANIF RIZKI**

**No Bp** : **20101152600040**

**Faculty** : **COMPUTER SCIENCE**

**Study Program** : **INFORMATICS MANAGEMENT**

**Education Level** : **DIPLOMA - 3**

**Supervisor** : **FIRDAUS, S.Kom,M.Kom**

In the current era of globalization, the development of science and technology continues to advance rapidly. This encourages various changes that are very fast in terms of life and it is undeniable that these changes are felt in everyday life. One of the results of utilizing technological advances is the use of computers, and one of the main supporting factors is because computer users are more effective in the current era of globalization and because of that in this day and age it feels very minimal if a company cannot rely on existing technology. In this current era, therefore, every company must be able to develop and even use technology optimally

For example, PT. Duta Dharmasrya Pratama PT has been established since 2018 and is engaged in the property sector, namely as a housing developer (Developer). This company is currently marketing housing in the Dharmasrya district, which is located in the province of West Sumatra. To market its products from PT Duta Dharmasrya Pratama by carrying out attractive promotions and payments that are very easy to make for bidders who want to find comfortable and quiet housing and sometimes PT. Duta Dharmasrya Pratama himself also did marketing by participating in exhibitions at the Basko Grand Mall and even at the SKA Pekan Baru mall, but this method was very ineffective and could even be said to be old-fashioned in the current era of globalization and did not reach consumers who wanted to buy housing but were outside the city and also it will cost more if you continue to use conventional methods by assigning marketing to carry out exhibitions out of town (Herdiansah et al., 2020) so in order to reach all existing consumers it is necessary to build a website so that everyone can view marketing information by PT. Dharmasrya Pratama Ambassador

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN DAN PEMBAYARAN KONSUMEN PADA PT.DUTA DHARMASRAYA PRATAMA BERBASIS WEB**

**Nama** : **MAHFUDDIN HANIF RIZKI**

**No Bp** : **20101152600040**

**Fakultas** : **ILMU KOMPUTER**

**Program Studi** : **MANAJEMEN INFORMATIKA**

**Jenjang Pendidikan** : **DIPLOMA - 3**

**Pembimbing** : **FIRDAUS, S.Kom,M.Kom**

Dalam era globalisasi saat ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terus maju dengan pesat. Hal ini mendorong berbagai perubahan yang sangat cepat dalam segi kehidupan dan tidak dipungkiri lagi perubahan-perubahan tersebut terasa dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu hasil pemanfaatan kemajuan teknologi adalah penggunaan komputer, dan salah satunya faktor pendukung yang utama adalah karena pengguna komputer lebih efektif dalam era globalisasi sekarang dan karena itu juga di zaman sekarang ini rasanya sangat minim bila sebuah perusahaan tidak bisa mengandalkan teknologi yang ada pada era sekarang ini maka dari itu setiap perusahaan harus dapat mengembangkan dan bahkan memakai teknologi secara optimal mungkin

Contoh saja pada PT.Duta Dharmasraya Pratama PT ini sudah berdiri sejak tahun 2018 dan bidang bergerak di bidang property yaitu sebagai pengembang perumahan (Developer). Perusahaan ini sedang memasarkan perumahan yang kabupaten Dharmasraya yang terletak di provinsi sumatra barat Untuk memasarkan produknya dari PT Duta Dharmasraya Pratama dengan melakukan promosi menarik dan pembayaran yang sangat mudah dilakukan untuk para konsumen yang ingin mencari hunian yang nyaman dan tenang dan Terkadang PT.Duta Dharmasraya Pratama sendiri pun melakukan pemasaran dengan mengikuti pameran di basko grand mall bahkan ke mall SKA Pekan baru tetapi cara seperti ini sangat kurang efektif bahkan bisa disebut masih kuno di saat zaman era globalisasi sekarang dan sangat kurang menjangkau konsumen yang ingin membeli perumahan tetapi berada diluar kota dan juga akan memakan biaya yang lebih besar jika tetap menggunakan metode konvensional dengan menugaskan marketing melakukan pameran keluar kota (Herdiansah et al., 2020) maka dari itu untuk menjangkau seluruh konsumen yang ada maka perlu di bangun sebuah website agar semua orang dapat melihat informasi pemasaran oleh PT.Duta Dharmasraya Pratama