

BAB 1

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terus maju dengan pesat. Hal ini mendorong berbagai perubahan yang sangat cepat dalam segi kehidupan dan tidak dipungkiri lagi perubahan-perubahan tersebut terasa dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu hasil pemanfaatan kemajuan teknologi adalah penggunaan komputer, dan salah satunya faktor pendukung yang utama adalah karena pengguna komputer lebih efektif dalam era globalisasi sekarang dan karena itu juga di zaman sekarang ini rasanya sangat minim bila sebuah perusahaan tidak bisa mengandalkan teknologi yang ada pada era sekarang ini maka dari itu setiap perusahaan harus dapat mengembangkan dan bahkan memakai teknologi secara optimal mungkin

Contoh nya saja pada PT.Duta Dharmasrya Pratama PT ini sudah berdiri sejak tahun 2018 dan bidang bergerak di bidang property yaitu sebagai pengembang perumahan (Developer). Perusahaan ini sedang memasarkan perumahan yang kabupaten Dharmasrya yang terletak di provinsi sumatra barat Untuk memasarkan produknya dari PT Duta Dharmasrya Pratama dengan melakukan promosi menarik dan pembayaran yang sangat mudah dilakukan untuk para konsumen yang ingin mencari hunian yang nyaman dan tenang dan Terkadang PT.Duta Dharmasrya Pratama sendiri pun melakukan pemasaran dengan mengikuti pameran di basko grand mall bahkan ke mall SKA Pekan baru tetapi cara seperti ini sangat kurang efektif bahkan bisa disebut masih kuno di saat zaman era globalisasi sekarang dan sangat kurang menjangkau konsumen yang ingin membeli perumahan tetapi berada diluar kota dan juga akan memakan biaya yang lebih besar jika tetap menggunakan metode konvensional dengan menggunakan marketing melakukan pameran keluar kota (Herdiansah et al., 2020) maka dari itu untuk menjangkau seluruh konsumen yang ada maka perlu di bangun sebuah website agar semua orang dapat melihat

informasi pemasaran oleh PT.Duta Dharmasraya Pratama.

Sedangkan untuk metoda pembayarannya masih sangat minim dan hanya bisa dilakukan secara manual maka dari itu dokumentasi pembayaran hanya berupa penulisan di buku besar, sehingga segala sesuatu yang menyangkut tentang data tersebut mempunyai kegunaan atau nilai tertentu yang diperlukan tidak ditemukan dengan mudah maka dari itu perlu dilakukan cara pembayarannya di rubah secara maksimal dengan menggunakan teknologi yang ada agar lebih efektif maka dari itu di tambahkan metode via transfer antar bank.via dana ataupun via link nantik yang sedikan oleh (Muhardi, 2021) PT.Duta Dharasmaraya Pratama Melihat dari latar belakang tersebut maka dari itu penulis tertarik membuat sebuah suatu perancangan sistem informasi berbasis web dengan judul **SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN DAN PEMBAYARAN KONSUMEN PADA PT.DUTA DHARMASRAYA PRATAMA BERBASIS WEB**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi pemasaran dan pembayaran berbasis web ini dapat membantu proses pemasaran pada PT.Duta Dharmasraya Pratama ?
2. Bagaimana dengan adanya sistem informasi pemasaran dan pembayaran konsumen dapat mempermudah bagian administrasi pada PT.Duta Dharmasraya Pratama ?
3. Bagaimana dengan ada nya sistem informasi pemasaran dan pembayaran pada konsumen dapat membantu proses pembayaran bagi konsumen di PT.Duta Dharmasraya Pratama ?
4. Bagaimanam merancang sebuah sistem informasi pemasaran dan pembayaran pada PT.Duta Dharmasraya Pratama
5. Bagaimana sistem informasi ini dapat mempermudah dan memperlancar pengolahan data pemasaran Pada.PT.Duta Dharmasraya Pratama

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan permasalahan yang telah di uraikan di atas maka dapat di kemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu:

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi pemasaran dan pembayaran berbasis web ini dapat membantu proses pemasaran perumahan pada PT.Duta Dharmasrya Pratama
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi pemasaran dan pembayaran tersebut pada PT.Duta Dharmasrya Pratama dapat membantu bagian administrasi
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi pemasaran dan pembayaran dapat membantu konsumen untuk melakukan pembayaran pada PT Duta Dharmasrya Pratama
4. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat lebih mempermudah sistem informasi pemasaran dan pembayaran pada PT.Duta Dharmasrya Pratama
5. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini pengelolaan data pemasaran pada PT.Duta Dharmasrya Pratama dapat lebih efektif dan efisien

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari permasalahan yang dibahas maka Perlu di batasi permasalahan yaitu masalah tentang bagaimana cara pemasaran perumahan dan bagaimana cara pembayarran konsumen pada PT.Duta Dharmasrya Pratama berbasis website.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu dan mempermudah proses pemasaran dan pembayaran konsumen pada PT.Duta Dharmasrya Pratama.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan Penelitian yang diterapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, baik yang berkaitan secara langsung maupun tidak langsung antara lain:

1. Manfaat Bagi Perusahaan
 - a. Dengan adanya Sistem informasi pemasaran dan pembayaran diharapkan dapat mempermudah proses pemasaran secara efektif dan efisien. Sehingga perusahaan tersebut dapat melakukan pemasaran secara baik dan tepat sasaran
 - b. Dapat membantu juga perusahaan dari segi pengembangan untuk lebih baik
 - c. Membuat konsumen perusahaan menjadi lebih nyaman dalam hal memilih rumah yang mereka inginkan dengan mudah

2. Manfaat Bagi Akademik
 - a. Mengukur tingkat kemampuan mahasiswa untuk menguasai materi yang telah di pelajari selama ini
 - b. Memberikan gambaran kerja terhadap mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.
 - c. Dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian dan penulis yang lain dalam melakukan pembuatan laporan
3. Manfaat bagi penulis
 - a. Dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama kuliah dan memperdalam ilmu pengetahuan dalam bidang ilmu sistem informasi pemasaran dan pembayaran
 - b. Menerapkan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh selama ini untuk di gunakan dalam dunia kerja yang sesungguhnya

1.7 Tinjauan Umum

Informasi umum mengenai PT.Duta Dharmasraya Pratama ialah sebagai berikut:

1.7.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Duta Dharmasraya Pratama adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bagian Developer perumahan yang telah berdiri sejak 2018 dan untuk Pimpinan PT.Duta Dharmasraya Pratama ini adalah bagian dari PT.Omega Sembilan Berlian yang bernama Andiko Pribadi sejak tahun 2001 beliau sudah bergabung bersama PT Omega Sembilan Berlian yang dimana beliau merupakan seorang pemborong yang membangun PT Omega Sembilan Berlian dan setelah berapa tahun bersama PT tersebut akhirnya beliau mencoba berdiri sendiri dengan mendirikan PT.Duta Dharmasraya Pratama pada tahun 2018 dengan penuh perjuangan dan jeripayah beliau akhirnya tiba juga masa jaya beliau di akhir tahun 2019 dan hingga saat ini beliau sudah cukup terkenal menjadi Developer perumahan.

1.7.2 Visi Dan Misi Perusahaan

1. Visi

Menjadi perusahaan pengembang (developer) properti dan terpercaya yang mampu bersaing dengan properti lain di sektor properti perumahan lainnya

2. Misi

- a. Memberikan pelayanan terbaik dan membuat produk yang berkualitas, untuk memanjakan para konsumen yang ingin mempunyai properti dengan produk terbaik

- b. Membangun manajemen perusahaan yang professional serta menjaga kualitas properti.
- c. Menjalin hubungan kerja sama dengan mitra usaha yang saling menguntungkan dan berkelanjutan untuk memajukan perusahaan
- d. Memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan melalui pengembangan terintegrasi untuk memberi nilai tambah yang tinggi

1.7.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi yaitu sebuah susunan dari banyak komponen atau unit kerja pada sebuah organisasi. Organisasi sendiri adalah sekelompok orang yang telah resmi dipersatukan dalam sebuah kerjasama untuk menggapai tujuan yang sudah menjadi tujuan sebelumnya. Struktur organisasi dibentuk agar tersusunnya pembagian tugas dan tanggung jawab.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT.Duta Dharmasraya Pratama

1.7.4 Tugas Dan Tanggug Jawab Perusahaan

Tugas dan tanggung jawab dari masing masing jabatan pada PT.Duta Dharmasraya Pratama

1. Tugas Dan Tanggug Jawab Developer
 - a. Memperlakukan dan melayani para konsumen yang ingin membeli properti perusahaan

- b. Memberi ganti rugi atau kompensasi jika barang atau jasa dimanfaatkan atau diterima tak sesuai perjanjian.
- c. Menjamin mutu atau kualitas barang dan jasa yang diperjualbelikan atau diproduksi sesuai dengan ketentuan standar mutu yang berlaku.
- d. Memperlakukan dan melayani konsumen dengan jujur dan benar, serta tak melakukan diskriminasi.

2. Tugas Dan Tanggung Jawab Manajer Proyek

- a. Membuat proyek diawali dengan pemeriksaan kelayakan, menyusun anggaran, tim sukses, hingga pengelolaan sumber daya.
- b. Melaksanakan berbagai perencanaan yang meliputi penetapan tujuan utama proyek dilaksanakan.
- c. Melakukan penjadwalan tugas agar sesuai target yang dibutuhkan

3. Tugas Dan Tanggung Jawab Admin Kantor

- a. Membuat agenda kegiatan perusahaan
- b. Menyiapkan Surat Menyurat untuk transaksi jual beli properti pada perusahaan
- c. Mengelola Dokumen penting perusahaan
- d. Melaksanakan Pengarsipan Data pada perusahaan
- e. Menerima Panggilan Telepon para konsumen perusahaan

4. Tugas Dan Tanggung Jawab Mandor Lapangan

- a. Memberi Instruksi Pekerjaan
- b. Mengawasi Tukang Bangunan
- c. Mengatur Material Bangunan
- d. Memastikan Keselamatan Para Pakerja

5. Tugas Dan Tanggung Jawab Pekerja Borongan

- a. Membuat properti sesuai arahan yang ada
- b. Mengerjakan properti dengan tepat waktu
- c. Menyelesaikan properti dengan benar dan tepat sesuai arahan
- d. Membuat bangunan properti sesuai harapan konsumen