

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sistem informasi merupakan salah satu bagian yang cukup penting dalam penyebaran informasi, dengan adanya sistem informasi maka akan mendukung proses pembuatan keputusan yang lebih tepat. Dalam mendapatkan informasi, maka diperlukan suatu sistem yang berkualitas. Dengan kemajuan teknologi informasi pada saat ini, sangat cepat dan berpengaruh besar terhadap kegiatan masyarakat, terutama dalam kegiatan bisnis. Dalam dunia bisnis harus dipacu untuk menggunakan persaingan yang kian hari kian terasa ketat dan keras. Manusia maupun perusahaan harus melakukan sesuatu yang sesuai agar dapat bersaing. Tindakan yang diambil oleh manusia atau perusahaan memerlukan informasi yang mendukung, agar tindakan tersebut sesuai kebutuhan. Kemajuan teknologi informasi menuntut segala sesuatu pekerjaan manusia yang masih manual dan kurang efisien dapat dilakukan dengan teknologi yang maju pula. Pekerjaan yang dilakukan secara manual sebaiknya lebih ditingkatkan lagi menggunakan sistem komputerisasi. Sistem komputerisasi tersebut dapat membantu mempercepat menyelesaikan pekerjaan yang semula masih dilakukan secara manual (Nasir & Fahmi, 2021).

Seiring dengan perkembangan zaman dan ilmu pengetahuan, teknologi dibidang komputer juga berkembang semakin pesat. Kegunaan komputer selain untuk menyimpan data, komputer juga dapat untuk mengolah data serta menyajikan data yang lebih mudah dipahami (Rizky Dzullian, 2022). Semakin berkembangnya teknologi komputer dan informasi maka semakin bertambah pula kebutuhan manusia, manusia ingin selalu serba mudah, serba cepat, dan serba tepat dalam melakukan berbagai pekerjaan. Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya internet, dimana komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas dari ribuan komputer di seluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses ke dalam jaringan dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data text, gambar, suara, file dan sebagainya. Melalui jaringan internet, komputer dapat digunakan sebagai media komunikasi dan bisnis yang menguntungkan bagi penggunanya. Dengan internet suatu perusahaan dapat memperkenalkan produk yang dihasilkannya. Selain itu juga dapat dijadikan sebagai media promosi dan juga dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen melalui penjualan secara online serta memperluas daerah pemasaran (Edwin Kiky Aprianto, 2021).

Megdila Boutique merupakan toko pakaian yang menjual berbagai jenis pakaian wanita mulai dari baju, celana, jilbab dan lainnya. Selama ini transaksi penjualan boutique masih dilakukan secara manual dan belum mengikuti perkembangan teknologi. Seluruh alur bisnis yang berjalan masih dikerjakan secara manual oleh sumber daya manusia yang ada, yaitu dengan dicatat pada

buku penjualan. Untuk mengetahui stok barang yang ada harus dilakukan pengecekan satu persatu oleh admin pergudangan kemudian juga dicatat ke dalam buku. Hal ini tentunya sangat tidak efektif dan sangat tidak efisien apabila dilakukan pembuatan laporan untuk melihat informasi transaksi per hari, per minggu bahkan per bulan, Demikian juga apabila pelanggan ingin membeli barang, maka admin boutique terkadang harus melakukan pengecekan stock barang secara langsung.

Berdasarkan penelitian terdahulu dengan judul Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Prototyping pada Toko Bay Sticker, maka hasil penelitiannya Sistem informasi penjualan berbasis website sudah dapat melakukan proses jual beli pada Toko Bay Sticker. Pencatatan seperti mengelola konsumen, produk, pembelian produk dan laporan penjualan di Toko Bay Sticker dapat dibantu dengan sistem, dapat memberikan informasi produk cukup jelas kepada konsumen sehingga mengurangi pengulangan informasi produk oleh pemilik toko, dengan layanan ini memungkinkan menambah konsumen baru datang ke toko (مقتاني, 2020). Berdasarkan penelitian berikutnya dengan judul Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Kamera CCTV Berbasis Web Menggunakan Model Waterfall, maka hasil penelitiannya dengan adanya sistem berbasis web yang menghadirkan fungsi pencatatan dan pengelolaan penjualan bagi pengguna (admin), pemilik usaha dapat meminimalisir terjadinya kehilangan data, dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan yang membeli CCTV tanpa harus mendatangi toko. Dan sistem

ini juga bermanfaat sebagai media promosi sehingga Sabara CCTV dapat dikenal luas oleh masyarakat (Baihaqi et al., 2021). Penelitian selanjutnya dengan judul Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas Berbasis Web pada Koki Restaurant Sanur, maka hasil penelitiannya sudah dapat dikatakan sesuai harapan, bermanfaat, dan membantu perusahaan dalam mendapatkan informasi mengenai penjualan yang ada di Koki Restaurant Sanur. Dengan penambahan fitur-fitur baru semua divisi yang ada di perusahaan bisa menggunakan sistem penjualan dan saling terintegrasi untuk mempermudah pekerjaan dan bisa memberikan informasi yang diperlukan oleh pihak Koki Restaurant Sanur (Made et al., 2019)

Maka dari itu penulis tertarik membuat suatu pengembangan sistem informasi berbasis website dengan judul "**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA MEGDILA BOUTIQUE BERBASIS WEB**". Sistem informasi dibuat adalah berbasis web dengan tujuan agar dapat membantu mempercepat proses penyelesaian pekerjaan. Diharapkan dengan sistem informasi berbasis web ini proses penjualan, pengecekan ketersediaan barang sudah dapat dilakukan secara otomatis. Selain itu diharapkan juga sistem informasi dapat meningkatkan kinerja admin Megdila Boutique.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu:

1. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan barang dagangan

pada Megdila Boutique dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan dalam transaksi pemesanan?

2. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan barang dagangan pada Megdila Boutique dapat membantu dalam mengelola ketersediaan stock barang dan memberikan informasi terkait ketersediaan barang secara tepat, cepat dan akurat?
3. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan barang dagangan pada Megdila Boutique dapat meningkatkan penjualan Megdila Boutique?
4. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan barang dagangan pada Megdila Boutique dapat kualitas pelayanan terhadap pelanggan?

### **1.3. Batasan Masalah**

Untuk membatasi agar pembahasan tidak keluar dari permasalahan yang sudah ditentukan, sekaligus mengarahkan dan memfokuskan permasalahan supaya tidak terlalu luas, maka penulis membatasi permasalahan sistem difokuskan untuk memberikan informasi terkait data barang dan data penjualan, software yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini adalah *sublime text*, dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.

### **1.4. Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penulis dapat memberikan hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi penjualan barang dagangan pada Megdila Boutique yang diimplementasikan dengan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan dalam transaksi pemesanan.
2. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi penjualan barang dagangan pada Megdila Boutique yang diimplementasikan dengan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya dapat membantu dalam mengelola ketersediaan stock barang dan memberikan informasi terkait ketersediaan barang secara tepat, cepat dan akurat.
3. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi penjualan barang dagangan pada Megdila Boutique yang diimplementasikan dengan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya dapat meningkatkan penjualan Megdila Boutique.
4. Diharapkan dengan diterapkan sistem informasi penjualan barang dagangan pada Megdila Boutique yang diimplementasikan dengan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya dapat kualitas pelayanan terhadap pelanggan.

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut

1. Dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan dalam transaksi pemesanan.
2. Dapat membantu dalam mengelola ketersediaan barang secara tepat, cepat dan akurat.
3. Kualitas pelayanan terhadap pelanggan.
4. Dapat meningkatkan penjualan di Megdila Boutique.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, yaitu:

### **1. Bagi Penulis**

Manfaat yang didapat bagi penulis sekaligus pembaca yaitu untuk mengetahui bagaimana cara merancang sekaligus membangun sebuah system yang tentunya dapat menambah wawasan dalam bidang programming dan teknologi.

### **2. Bagi Perusahaan**

Manfaat bagi perusahaan yaitu dapat membantu serta meringankan pekerjaan karyawan serta dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

## **1.7. Gambaran Umum Instansi**

Pada gambaran umum ini terdiri dari sejarah instansi, lokasi, jadwal kerja dan struktur organisasi.

### **1.7.1. Sejarah instansi**

Megdila Boutique merupakan toko pakaian yang menjual berbagai jenis pakaian wanita yang beralamat di Jl. Abdul Muiz No. 3B, Kota Padang, Sumatera Barat. Owner dari megdila boutique bernama Mega Dewina. Ibu Mega Dewina mendirikan dan mengoperasikan boutique ini pada tanggal 10 Januari 2020. Pada tahun pertama Megdila Boutique beroperasi dibantu oleh satu orang karyawan. Namun, seiring dengan meningkatnya penjualan di boutique membuat Ibu mega kewalahan dalam melayani pelanggan. Oleh karena itu, terjadilah penambahan dua orang karyawan di boutique.

### 1.7.2. Jadwal Kerja

Jadwal kerja pada Megdilla Boutique dijelaskan pada Tabel 1.1.

**Table 1.1**  
**Jadwal Kerja**

Keterangan	Hari						
	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
Mulai Bekerja (WIB)	09.00	09.00	09.00	09.00	09.00	09.00	Libur
Selesai Bekerja (WIB)	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	Libur

### 1.7.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam suatu instansi menggambarkan sebuah hubungan kerja antar bagian yang ada di dalam instansi tersebut. Berikut bentuk-bentuk struktur organisasi:

#### a. Bentuk Organisasi Lini

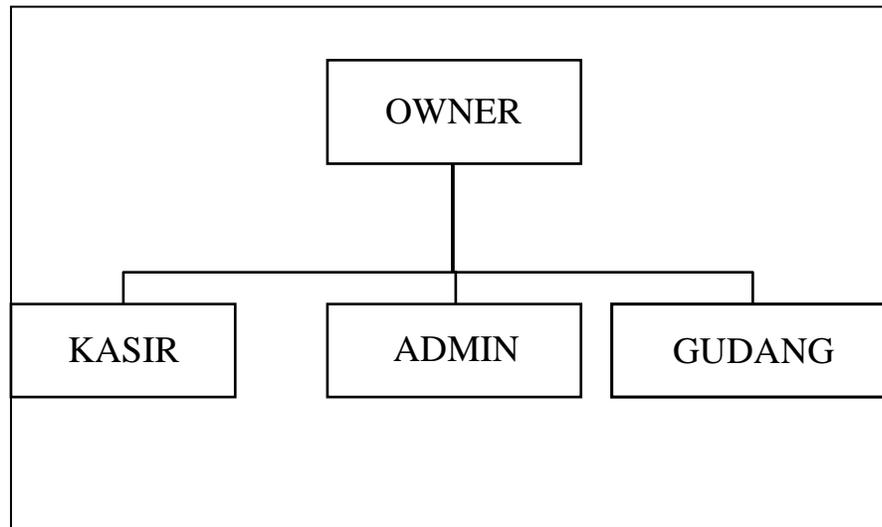
Bentuk organisasi lini yaitu menggambarkan garis wewenang vertikal yang menghubungkan atasan dan bawahan secara langsung. Organisasinya relatif sederhana dan memiliki karyawan yang relatif sedikit. Biasanya pucuk pimpinan adalah satu-satunya pengambil keputusan dalam organisasi.

b. Bentuk Organisasi Lini dan Staf merupakan bentuk organisasi kombinasi antara organisasi lini dan fungsional yang dimana pengambil keputusan tetap berada ditangan pimpinan. Namun dalam membantu kelancaran tugas, pimpinan dibantu oleh para staf. Staf hanya bertugas memberikan bantuan,

saran-saran, data, informasi dan pelayanan kepada pimpinan sebagai bahan pertimbangan dalam menetapkan keputusan.

- c. Bentuk Organisasi Fungsional merupakan bentuk organisasi yang disusun berdasarkan sifat dan macam pekerjaan yang harus dilakukan. Pada tipe ini, pembagian kerja didasarkan pada spesialisasi yang sangat mendalam dan setiap pejabat hanya mengerjakan suatu tugas atau pekerjaan sesuai dengan spesialisasinya.
- d. Bentuk Organisasi Lini, Staf dan Fungsional merupakan kombinasi dari organisasi lini, lini dan staf, dan fungsional, biasanya diterapkan pada organisasi besar serta kompleks. Pada tingkat Top Manager diterapkan tipe organisasi lini dan staf, sedangkan pada tingkat Middle Manager diterapkan tipe organisasi fungsional. Organisasi ini dilakukan dengan cara menggabungkan kebaikan dan menghilangkan kelemahan dari ketiga tipe organisasi tersebut.
- e. Bentuk Organisasi Komite merupakan suatu organisasi yang masing-masing anggotanya memiliki wewenang yang sama dan pimpinannya kolektif. Tugas dan tanggung jawab pimpinan dilaksanakan secara kolektif. Para pelaksana komite dikelompokkan menurut bidang/komisi tugas tertentu yang harus dilaksanakan dalam bentuk gugus tugas. Untuk pengambilan keputusan diputuskan oleh semua anggota secara bersama.

Struktur Organisasi Megdila Boutique tergolong ke dalam bentuk struktur organisasi lini, dapat dilihat pada Gambar 1.1.



*Sumber : Struktur Organisasi Megdila Boutique*

**Gambar 1.1 : Struktur Organisasi**

Dari Gambar 1.1. dapat dijelaskan tugas dari masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

1. Owner tugasnya:

- a. Memimpin dan menyusun perencanaan kegiatan boutique.
- b. Menentukan kebijakan umum boutique.
- c. Mengelola modal keuangan untuk kelancaran boutique.
- d. Mengkoordinasi, mengawasi serta mengendalikan pelaksanaan program operasional boutique.
- e. Mengevaluasi dan meninjau hasil kerja karyawan.
- f. Mengangkat dan memberhentikan serta memberi gaji karyawan.

2. Admin tugasnya:

- a. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan
- b. Mengelola semua dokumen penjualan

- c. Menginput data penjualan
  - d. Membuat laporan penjualan secara rutin
3. Kasir tugasnya:
- a. Mencatat uang masuk dan uang keluar
  - b. Melayani setiap transaksi yang berhubungan dengan keuangan boutique
  - c. Melakukan rekap harian keuangan
  - d. Membuat laporan keuangan
4. Gudang tugasnya:
- a. Menginput data barang
  - b. Membuat laporan barang secara rutin.
  - c. Rekap data pemesanan barang.
  - d. Mengatur sortir dan *packing* barang.