

ABSTRAK

**JUDUL SKRIPSI : PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DI MEGDILA BOUTIQUE
BERBASIS WEB**

NAMA : HAFIZ ZURAHAMAN

NOBP : 20101152600030

FAKULTAS : ILMU KOMPUTER

JURUSAN : MANAJEMEN INFORMATIKA

PEMBIMBING : SILFIA ANDINI, S.Kom, M.Kom

Megdila Boutique merupakan toko pakaian yang menjual berbagai jenis pakaian wanita. Permasalahan yang dihadapi adalah sistem penjualan masih menggunakan cara manual dalam proses penjualan dan belum mengikuti perkembangan teknologi yang berkembang saat ini. Kendala lain, pengelolaan dan stok barang pada Megdila Boutique yang tidak tersusun dengan rapi, serta proses penjualan yang masih menyita banyak waktu dikarenakan pengelolaan data masih dilakukan secara manual di buku catatan. Sebagai solusi maka dibangunnya sistem informasi penjualan Megdila Boutique berbasis web dengan tujuan mempermudah proses penjualan pakaian wanita. Hasil penelitian yang didapat sistem informasi penjualan yaitu memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian dan meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan. Berdasarkan berbagai kemudahan dan kegunaannya yang dimiliki komputerisasi maka dikembangkan sebuah “PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI MEGDILA BOUTIQUE BERBASIS WEB”.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Stok barang, Website.

ABSTRACT

**THESIS TITLE :WEB-BASED SALES INFORMATION
SYSTEM DEVELOPMENT IN MEGDILA
BOUTIQUE**

NAME : HAFIZ ZURAHMAN

NOBP : 20101152600030

FACULTY : COMPUTER SCIENCE

DEPARTMENT : INFORMATICS MANAGEMENT

MENTOR : SILFIA ANDINI, S.Kom, M.Kom

Megdila Boutique is a clothing store that sells various types of women's clothing. The problem faced is that the sales system still uses manual methods in the sales process and has not kept up with current technological developments. Another obstacle is the management and stock of goods at Megdila Boutique which are not neatly arranged , as well as the sales process which still takes up a lot of time because data management is still done manually in a notebook. As a solution, a web-based sales information system for Megdila Boutique was built with the aim of facilitating the process of selling women's clothing. The research results obtained by the sales information system are to make it easier for customers to make purchase transactions and improve the quality of service to customers. Based on the various conveniences and uses that computerization has, a “WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT AT MEGDILA BOUTIQUE” was developed.

Keyword : Information System, Sales, Inventory, Website