

## ABSTRACT

**Title** : **AUDIT TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI  
MENGUNAKAN METODE COBIT 4.1 PADA  
SISTEM PEMASARAN PT SEMEN PADANG**

**Name** : **INDRI JULIA**

**Student Number** : **17101152610219**

**Study Program** : **Information System**

**Degree Granted** : **Strata 1 (S1)**

**Advisors** : **1. Dr. Erdisna, S.Kom, M.Kom**  
**2. Wifra Safitri, S.Kom, M.Kom**

To determine the performance of information technology that can easily make decisions, so that the performance of the technology used is more effective and efficient, it is necessary to carry out an audit of technology governance at the marketing of PT. Semen Padang. represents the level of alignment of information technology goals and company business goals. The calculation of the Maturity Level value will be carried out in the *Acquire and Implement* (AI2, AI3, AI4, AI5) and *Deliver and Support* (DS7, DS10, DS12, DS13) domains. The cement marketing system at PT. Semen Padang already uses information technology in every transaction process. So that in the calculation of maturity, the overall result in this company reaches level 4 (Managed). From the results obtained, recommendations are made that can be applied by cement marketing to achieve the desired level, namely level 5 (Optimized) so that it can support the company's performance. become even better in terms of information technology.

*Keywords: Audit, IT Governance, COBIT 4.1, Maturity Level, Acquire and Implement, Deliver and Support*

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **AUDIT TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI  
MENGUNAKAN METODE COBIT 4.1 PADA  
SISTEM PEMASARAN PT SEMEN PADANG**

**Nama** : **INDRI JULIA**

**NoBp** : **17101152610219**

**Program Studi** : **Sistem Informasi**

**Jenjang Pendidikan** : **Strata 1 (S1)**

**Pembimbing** : **1. Dr. Erdisna, S.Kom, M.Kom**  
**2. Wifra Safitri, S.Kom, M.Kom**

Untuk mengetahui kinerja teknologi informasi yang dapat dengan mudah mengambil keputusan, sehingga kinerja teknologi yang digunakan lebih efektif dan efisien perlu dilakukan audit tata kelola teknologi pada pemasaran PT.Semen Padang, Dalam penelitian ini standar yang digunakan adalah COBIT 4.1, Menggunakan perhitungan nilai *Maturity Level* yang merepresentasikan tingkat keselarasan tujuan teknologi informasi dan tujuan bisnis perusahaan. Perhitungan nilai *Maturity Level* akan dilakukan pada domain domain *Acquire and Implement* (AI2, AI3, AI4, AI5) dan *Deliver and Support* (DS7, DS10, DS12, DS13). Pada sistem Pemasaran semen di PT.Semen Padang sudah menggunakan teknologi informasi dalam setiap proses transaksinya. Sehingga dalam perhitungan maturity yang dilakukan maka memperoleh hasil keseluruhan di perusahaan ini mencapai level 4 (Managed). Dari hasil level yang diperoleh, disusun rekomendasi yang dapat diterapkan oleh pemasaran semen untuk mencapai level yang diinginkan yaitu level 5 (Optimised) sehingga dapat mendukung kinerja perusahaan menjadi lebih bagus lagi sisi teknologi informasi.

*Kata kunci : Audit, Tata Kelola TI, COBIT 4.1, Maturity Level, Acquire and Implement, Deliver and Support*