

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan usaha konveksi seragam sekolah dialami seiring dengan perkembangan zaman dan bertambahnya permintaan akan pembuatan seragam sekolah, hal ini membuat perkembangan usaha konveksi seragam sekolah menjadi semakin pesat dan menjanjikan. Semakin majunya dunia pendidikan, kebutuhan akan seragam sekolah pun akan semakin meningkat, yaitu tidak hanya berkualitas tetapi model seragam pun juga menjadi perhatian khusus apalagi bagi anak-anak yang tertarik dengan status sosial dalam pergaulannya. Anak-anak akan lebih menyukai seragam dengan kualitas bahan yang terbaik seperti yang sering dilihat di media elektronik maupun majalah. Seragam sekolah harus memiliki desain yang menarik, warna yang indah serta jahitan yang rapi.

Menjelang tahun ajaran baru biasanya para pengusaha konveksi seragam sekolah dibuat kewalahan dengan membanjirnya order yang harus mereka kerjakan secara tepat waktu sebelum tahun ajaran yang baru tersebut dimulai, seperti yang terjadi pada Toko Dayat Konveksi yang merupakan salah satu badan usaha perorangan yang bergerak dalam usaha bidang konveksi seragam sekolah, banyaknya order seragam membuat Toko Dayat Konveksi kewalahan seperti pada pencatatan stok barang, daftar pemesan serta pada penjualan seragam itu sendiri. Karena pada sistem informasi penjualan dan persediaan pakaian sekolah sebelumnya masih menerapkan sistem manual seperti pencatatan penjualan

dengan nota dan pencatatan stok barang menggunakan buku tulis. Sistem ini menjadi kurang efektif apabila pencatatan yang sudah tercatat di catat kembali, bahkan menjadi masalah ketika catatan tersebut hilang atau rusak. Hal ini sangat mempengaruhi produktivitas Toko Dayat Konveksi. Untuk meminimalisir masalah tersebut maka perlu adanya sistem informasi baru yang dapat memudahkan dalam pencatatan sekaligus dapat menyimpan, mengolah data yang ada dan terintegrasi dengan database sehingga data dapat tersusun rapi tanpa adanya pengulangan data (redudansi), data yang didapat lebih akurat dan up to date.

Perkembangan dunia industri serta peran teknologi informasi dalam suatu organisasi bisnis telah membuat penggunaan strategis menjadi sebuah elemen kunci dalam menentukan keberhasilan sebuah perusahaan. Sementara itu dalam bidang manajemen, kekuatan-kekuatan strategis mempengaruhi persaingan global yang dihadapi oleh perusahaan domestik. Salah satu keunggulan dalam peningkatan layanan adalah dengan konsep manajemen hubungan dengan pelanggan atau Customer Relationship Management (CRM). CRM merupakan sebuah filosofi bisnis yang menggambarkan suatu strategi penempatan client sebagai pusat proses aktivitas. Konsep ini telah dikenal dan banyak diterapkan untuk meningkatkan pelayanan di perusahaan.

Saat ini Customer Relationship Management sangat penting untuk membina hubungan antara pelanggan dan pihak yang bersangkutan serta memberikan informasi yang diperlukan oleh pelanggan

mengenai data-data yang sedang dalam proses pengerjaan. Penerapan suatu teknologi informasi berguna untuk mewujudkan Customer Relationship Management agar dapat berjalan dengan baik.

Keberadaan pelanggan bagi sebuah perusahaan saat ini bukan hanya sebagai sumber pendapatan perusahaan saja, melainkan juga sebuah aset jangka panjang yang perlu dikelola dan dipelihara melalui Customer Relationship Management (CRM). Cara pandang perusahaan saat ini telah menganggap pelanggan menjadi hal penting dalam menentukan arah dan kebijakan perusahaan (Herdiansyah, 2008).

Berdasarkan hal tersebut, maka dirasakan perlu untuk membuat suatu aplikasi untuk bisa meningkatkan kinerja pada Toko Dayat Koveksi. Dengan adanya Sistem Informasi akan memudahkan pemilik toko untuk mencatat data penjualan dan pencacatan stok barang. Berdasarkan permasalahan dan informasi diatas, penulis mengangkat judul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KONVEKSI PAKAIAN SEKOLAH PADA TOKO DAYAT DENGAN METODE COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan di atas, dapat diambil suatu perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan pada toko agar mudah digunakan?

2. Apakah sistem informasi penjualan dapat memudahkan pemilik toko untuk melakukan pencatatan?
3. Apakah dengan menggunakan metode Costumer Relationship Management (CRM) ini dapat mempertahankan hubungan dengan pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Penerapan Costumer Relationship Management (CRM) pada Toko Dayat Konveksi dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
2. Penelitian ini berfokus pada meningkatkan hubungan pada pelanggan.

1.4 Hipotesa

Dengan memperhatikan segala kemungkinan yang ada, maka penulis dapat mempelajari keadaan yang terjadi pada Toko Dayat Konveksi, baik secara langsung maupun tidak langsung maka penulis mengajukan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan pakaian sekolah menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat membantu dalam mencatat data penjualan pakaian sekolah pada Toko Dayat Konveksi

2. Dengan adanya metode Costumer Relationship Management (CRM) dapat mempertahankan hubungan dengan pelanggan lama/baru.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah sistem informasi penjualan pada Toko Dayat Konveksi dengan metode Costumer Relationship Management (CRM) menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
2. Mengetahui hambatan-hambatan yang dialami oleh pihak toko dalam proses penginputan data penjualan.
3. Memudahkan pegawai dalam membuat laporan mengenai data informasi penjualan yang diperlukan dengan menggunakan Pemrograman PHP.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
Dapat menambah pengetahuan serta dapat menerapkan ilmu yang pernah diperoleh selama kuliah, sehingga dapat berpikir secara sistematis, dan dapat mengembangkan kreativitas mahasiswa dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.
2. Bagi Toko
Tersedianya sistem yang membantu pemilik toko dalam melakukan

penginputan data penjualan pelanggan, serta dapat mempererat hubungan pemilik toko dengan pelanggan.

3. Bagi Pihak Lain

Memberikan wawasan atau pengetahuan dan bahan pertimbangan bahwa teknologi adalah ilmu yang selalu digunakan saat ini. Sehingga diharapkan akan menambah motivasi, semangat dan minat untuk belajar tentang teknologi.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Sejarah Toko Dayat Konveksi

Toko Dayat Konveksi merupakan salah satu toko pakaian sekolah yang beralamat di Jl. Bypass, Aur Kuning, Kec. Aur Birugo Tigo Baleh, Bukittinggi. Toko Dayat Konveksi ini berdiri sejak tahun 2006 yang dikelola oleh pemiliknya yaitu Rahminis. Toko Dayat Konveksi ini bergerak pada bidang pembuatan pakaian sekolah. Letak toko ini yang cukup strategis memudahkan masyarakat dalam pembelian pakaian sekolah yang mereka perlukan.