

## ABSTRACT

**Thesis Title** : **The Design of a School Clothing Convection Sales Information System at a Dayat Store Using the Costumer Relationship Management (CRM) Method Using The PHP Programming Language and the MYSQL Database**

**Student Name** : **TAUFIK HIDAYAT**

**Student Number** : **17101152610193**

**Study Program** : **Information System**

**Degree Granted** : **Strata 1 (S1)**

**Advisors** : **1. Syafri Arlis, S.Kom., M.Kom**  
**2. Agung Ramadhanu, S.Kom., M.Kom**

The rapid development of the school uniform convection business which is experienced along with the times and the increasing demand for the manufacture of school uniforms, has made the development of the school uniform convection business more rapid and promising. Currently, many companies have implemented a sales system to facilitate the management of the sale of goods. The Dayat Koveksi shop, for example, is a business engaged in the sale of school clothes. Currently, the management of data sales of goods is still done manually, namely by recording every item that has been sold. Customer Relationship Management (CRM) is a method for dealing with old or new customers, which can provide optimal service and maintain existing relationships. The purpose of designing this system is to help simplify the process of managing school clothing sales data to be more effective and efficient.

**Keywords** : *Information Systems, Sale, Costumer Relationship Management.*

## ABSTRAK

**Judul Skripsi : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KONVEKSI PAKAIAN SEKOLAH PADA TOKO DAYAT DENGAN METODE COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

**Nama : TAUFIK HIDAYAT**

**No Bp : 17101152610193**

**Program Studi : Sistem Informasi**

**Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)**

**Pembimbing : 1. Syafri Arlis, S.Kom., M.Kom  
2. Agung Ramadhanu, S.Kom., M.Kom**

Pesatnya perkembangan usaha konveksi seragam sekolah dialami seiring dengan perkembangan zaman dan bertambahnya permintaan akan pembuatan seragam sekolah, hal ini membuat perkembangan usaha konveksi seragam sekolah menjadi semakin pesat dan menjanjikan. Saat ini banyak perusahaan yang telah menerapkan sistem penjualan untuk mempermudah dalam pengelolaan penjualan barang. Toko Dayat Koveksi misalnya sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian sekolah. Saat ini pengelolaan data penjualan barang masih dilakukan secara manual yaitu dengan mencatat setiap barang yang telah dijual. Costumer Relationship Management (CRM) adalah sebuah metode untuk berhubungan dengan pelanggan lama atau baru, dimana dapat memberikan sebuah pelayanan yang optimal dan mempertahankan hubungan yang sudah ada. Tujuan dari perancangan sistem ini adalah untuk membantu mempermudah proses pengelolaan data penjualan pakaian sekolah agar lebih efektif dan efisien.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Costumer Relationship Management.