

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Kristanto. (2018). *Penerapan Sistem Informasi dan Aplikasinya (EdisiRevisi)*. Yogyakarta. GAVA MEDIA.
- Damodaran B, D., Salim, S., & Vargese, S. M. (2016). Performance Evaluation of MySQL and MongoDB Databases. *International Journal on Cybernetics & Informatics*, 5(2), 387–394. <https://doi.org/10.5121/ijci.2016.5241>
- Efraim Turban, J. O., David King, J. K. L., & Ting-Peng Liang, D. C. T. (2018). *Electronic Commerce 2018*. Springer International Publishing AG.
- Enterprise, J. (2017). *Java Komplet*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Gordini, N., & Veglio, V. (2017). Customers churn prediction and marketing retention strategies. An application of support vector machines based on the AUC parameter-selection technique in B2B e-commerce industry. *Industrial Marketing Management*, 62, 100–107.
- Hermawan, R., & Hidayat, A. (2016). Sistem Informasi Penjadwalan Kegiatan Belajar Mengajar Berbasis Web (Studi Kasus: Yayasan Ganesha Operation Semarang). *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, 4(1).
- Islam, K., Ahsan, K., Bari, S. A. K., Saeed, M., & Ali, S. A. (2017). Huge and Real-Time Database Systems: A Comparative Study and Review for SQL Server 2016, Oracle 12c & MySQL 5.7 for Personal Computer. *Journal of Basic and Applied Sciences*, 13, 481–490.
- Kendall, J.E, Kendall, K. . (2010). *Analisis dan Perancangan Sistem*.
- Khasanah, F. N., Rofiah, S., & Setiyadi, D. (2019). Metode User Centered Design dalam Merancang Tampilan Antarmuka Ecommerce Penjualan Pupuk Berbasis Website Menggunakan Aplikasi Balsamiq Mockups. *Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi*, 3(2), 14–23.
- Kim, H., & Niehm, L. S. (2009). The impact of website quality on information quality, value, and loyalty intentions in apparel retailing. *Journal of interactive marketing*, 23(3), 221–233.
- M. Shalahuddin, R. A. . (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung, Informatika.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1–9.
- Purba, S., Revida, E., Parinduri, L., Purba, B., Muliana, M., Purba, P. B., Tasnim, T., Tahulending, P. S., Simarmata, H. M. P., & Prasetya, A. B. (2020). *Perilaku Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Rahmawati, N. A., & Bachtiar, A. C. (2018). Analisis dan perancangan sistem informasi perpustakaan sekolah berdasarkan kebutuhan sistem. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 14(1), 76. <https://doi.org/10.22146/bip.28943>

- Rahmi, E., & Imelda, A. (2019). Perancangan Dan Pengembangan E-Commerce Penjualan Ikan Teri Sibolga. *Jatilima*, 1(1), 7–12. <https://e-resources.perpusnas.go.id:2152/id/publications/299264/>
- Rani, L. N., Marfalino, H., & Yuska, P. A. (2019). Sistem Informasi dan Pengolahan Data Kriminal di Polres Pasaman Barat dengan Akses Virtual Host Bebas Client Server Menggunakan Bahasa Pemrograman Php dan Database Mysql. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 7–12.
- Samsiana, S., Herlawati, Nidaul Khasanah, F., Trias Handayanto, R., Setyowati Srie Gunarti, A., Irwan Raharja, Maimunah, & Benrahman. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 51–62. <https://doi.org/10.31599/jstpm.v1i1.255>
- Sintawati, I. D. (2018). *ISSN : 2598-8719 (Online) ISSN : 2598-8700 (Printed) PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KUE BERBASIS WEB DENGAN METODE RAD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT) Ita Dewi Sintawati ISSN : 2598-8719 (Online) ISSN : 2598-8700 (Printed)*. 2(4), 1–6.
- Syah, A. Z., Helmiyah, F., & Royal, S. (n.d.). *Analisis Dan Desain E-Comerce Pada Hasil Produk Pengolahan Ikan Asin*. 2(1), 77–83.
- Tohari, H. (2017). *Astah-Analisis serta perancangan sistem Informasi melalui pendekatan UML*.
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2017). *Electronic commerce 2018: a managerial and social networks perspective*. Springer.
- Vernia, D. M. (2017). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(2), 105–118.
- Wahyuni, S., B, M., Lubis, A., & Batubara, S. (2020). Penjualan Online Ikan Asin sebagai salah satu Usaha Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Nelayan Bagan Deli. *ETHOS (Jurnal Penelitian dan Pengabdian)*, 8(1), 5214. <https://doi.org/10.29313/ethos.v8i1.5214>
- Wang, W.-T., Wang, Y.-S., & Liu, E.-R. (2016). The stickiness intention of group-buying websites: The integration of the commitment–trust theory and e-commerce success model. *Information & Management*, 53(5), 625–642.
- Wu, K., Vassileva, J., Noorian, Z., & Zhao, Y. (2015). How do you feel when you see a list of prices? The interplay among price dispersion, perceived risk and initial trust in Chinese C2C market. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 25, 36–46.
- Yenila, F., Pratiwi, M., Kartika, D., Gema, R. L., & Efendi, G. (2019). Analisa Sistem Informasi Pemeliharaan Prasarana Jalan Dan Jembatan Dinas Pekerjaan Umum (Pu). *Jurnal Teknologi*, 9(1), 21–26.