

## ABSTRACT

**Thesis Title** :THE APLICATION WEBSITE TICKET ONLINE AT TRAVEL AGENT EXECUTIVE AND ECONOMY IN CV. SOLOK JAYA BY USING PHP & MYSQL PROGRAM

**Name** : Ulfa Laras

**Student Number** : 17101152610096

**Study Program** : Information System

**Degree Gtranted** : Strata 1 (S1)

**Advisors** : 1. Surmayanti, S.Kom, M.Kom  
2. Mardison, S.Kom, M.Kom

*A transportation or travel agent company that is developing is certainly not out of the problems, especially problems in marketing and dissemination of information about the services they provide. Marketing is done by word of mouth and the recording still is conducted manually. That way they are less effective because in addition to the customers are limited around the office area, sales report also mistake prone. The purpose of this study is able to build a website that can assist in expanding marketing ticket sales and assist in making sales reports that can be used by CV SOLOK JAYA. For the methodology used are field studies, Literature, Design, Development, Testing and Implementation. The results of this study are expected to be able to build a website that can increase sales and manufacturing sales report on CV SOLOK JAYA more effective and efficient.*

*Keywords : Website, Travel, Tiket, CV Solok Jaya*

## ABSTRAK

**JUDUL SKRIPSI** : **APLIKASI WEBSITE PENJUALAN TIKET SECARA ONLINE TRAVEL EKSEKUTIF DAN EKONOMI PADA CV. SOLOK JAYA MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP & MYSQL**

**NAMA** : **Ulfa Laras**

**NO BP** : **17101152610096**

**PROGRAM STUDI** : **Sistem Informasi**

**JENJANG PENDIDIKAN** : **Strata1 (S1)**

**PEMBIMBING** : **1. Surmayanti, S.Kom, M.Kom**  
**2. Mardison, S.Kom, M.Kom**

Sebuah perusahaan jasa angkutan atau travel yang sedang berkembang tentu tidak terlepas dari berbagai masalah terutama masalah dalam pemasaran dan penyebaran informasi tentang jasa yang mereka tawarkan. Pemasaran masih dilakukan dari mulut ke mulut dan dalam pencatatan masih dilakukan secara manual. Dengan begitu masih kurang efektif sebab selain pelanggan hanya terbatas disekitar wilayah kantor, laporan penjualan juga rentan kekeliruan. Tujuan dari penelitian ini adalah mampu membangun sebuah website yang dapat membantu dalam memperluas pasar penjualan tiket dan membantu dalam pembuatan laporan penjualan yang bisa dimanfaatkan oleh CV. SOLOK JAYA. Untuk metodologi yang digunakan yaitu Studi lapangan, Studi pustaka, Perancangan, Pembangunan, Uji Coba dan Implementasi. Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa membangun website yang dapat meningkatkan penjualan dan pembuatan laporan penjualan pada CV. SOLOK JAYA lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : Website, Penjualan, Tiket, CV Solok Jaya