

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan dunia otomotif di Indonesia ini sudah mulai maju dan tidak di pungkiri perkembangan itu melaju dengan sangat pesat. Dengan perkembangan yang terjadi dalam dunia otomotif ini yang sangat berpengaruh dalam dunia industri di Indonesia juga mengakibatkan persaingan ketat. Di setiap industri otomotif ini pun bersaing dan dituntut untuk mempersiapkan barang dan hasil yang siap untuk di persaingkan dalam dunia industri otomotif ini. Salah satu tindakan yang dapat membantu adalah penerapan sistem informasi pada penjualan spare part. Spare part adalah suku cadang yang terdiri dari beberapa komponen untuk menggantikan kerusakan pada suatu unit mesin dan membentuk satu kesatuan yang mempunyai fungsi tertentu (KUSMANTO, 2019). Ada beberapa komponen yang terdapat didalamnya beberapa komponen kecil, yaitu fuel injection pump, water pump, starting motor, alternator, oil pump, compressor, power steering pump, turbocharger dan lain-lain.

Saat ini sistem informasi yang diterapkan pada Toko Duta Motor masih tergolong manual, pelanggan datang ke toko secara langsung untuk mencari barang yang akan dibeli, setelah mendapatkan produk yang dicari pelanggan akan melakukan transaksi pembelian dibagian kasir. Saat ini sistem pengolahan data penjualan di Toko Duta Motor ini masih menggunakan sistem sederhana, mulai dari aktifitas penjualan, pengecekan stok barang, hingga ke pembuatan laporan.

Hal ini tentu menjadi masalah bagi Toko Duta Motor dalam melakukan pengolahan data, diantaranya sering terjadinya kesalahan-kesalahan dalam proses perhitungan dan penjualan barang, pengecekan stok masuk dan keluar, banyaknya data penjualan yang tidak terupdate karena pengupdetan data dilakukan secara manual oleh user data entri.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti sekarang yaitu penerapan sistem informasi penjualan secara online atau yang sering disebut juga e-commerce. Dengan adanya sistem ini di harapkan memberikan kemudahan terhadap pelanggan dalam mengakses informasi dan harga secara detail dan kemudahan pengendalian stok oleh pihak toko.

Penjualan dan pembelian barang yang tidak diolah secara komputerisasi sangat tidak efektif sehingga dapat mempengaruhi proses pembelian barang, penjualan barang, dan pengeluaran yang tidak jelas yang menyebabkan pihak toko sulit untuk menentukan periode pembelian barang dan juga kesulitan dalam menghitung stok barang yang tersedia. Pembelian barang sebagai stok untuk penjualan juga berpengaruh dalam suatu transaksi disebuah sistem, karena ini berdampak terhadap ketersediaan suatu produk.

Menurut penelitian sebelumnya menyatakan bahwa EOQ (Economic Order Quantity) adalah jumlah kuantitas barang yang dapat diperoleh dengan biaya yang minimal atau sering dikatakan sebagai jumlah pembelian yang optimal (Musta & Erdisna, 2020). Reorder Point (ROP) yaitu tingkat persediaan telah mencapai tingkat tertentu, pemesanan harus dilakukan (Wibawanto, 2018).

Dengan dibuatnya sistem informasi dengan metode Economic Order Quantity (EOQ) dan Reorder Point (ROP) ini diharapkan membantu Toko Duta Motor memberikan kemudahan terhadap pelanggan dalam mengakses informasi memudahkan dalam proses penjualan. Berdasarkan latar belakang tersebut menjadi pertimbangan bagi peneliti untuk membuat judul : **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPARE PART TOKO DUTA MOTOR DENGAN MENGGUNAKAN METODE EOQ DAN ROP”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas dan hasil pengamatan yang dilakukan pada Toko Duta Motor, maka terdapat beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan spare part dengan metode EOQ dan ROP?
2. Bagaimana membuat pendataan penjualan dengan terkomputerisasi pada Toko Duta Motor?
3. Bagaimana membuat sistem yang dapat memperluas pemasaran Penjualan pada Toko Duta Motor?
4. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan yang efisien dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySql?

### **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa, yaitu diharapkan :

1. Dengan dirancangnya sistem informasi penjualan spare part pada Toko Duta Motor dengan menggunakan metode EOQ dan ROP ini diharapkan dapat mempermudah penjualan sehingga menjadi solusi atas permasalahan yang dihadapi.
2. Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi ini diharapkan dapat memberikan kemudahan pada pendataan penjualan spare part pada Toko Duta Motor.
3. Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan spare part ini diharapkan dapat memperluas pemasaran penjualan pada Toko Duta Motor.
4. Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan spare part pada Toko Duta Motor dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL diharapkan akan berjalan lebih efektif dan efisien sehingga dapat meminimalisir kesalahan.

### **1.4 Batasan Masalah**

Agar pembahasan tidak keluar dari konteks penelitian, maka di yang dimaksud hanya pada :

1. Penelitian dilakukan di Toko Duta Motor.
2. Sistem informasi penjualan spare part yang akan dibangun menggunakan metode EOQ dan ROP .

3. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dirumuskan, maka tujuan penelitian adalah:

1. Membuat sistem informasi penjualan dan terkomputerisasi berbasis web pada Toko Duta Motor.
2. Menerapkan sistem informasi penjualan spare part pada Toko Duta Motor dengan metode *EOQ dan ROP* untuk menemukan solusi atas permasalahan yang dihadapi.
3. Membuat Sistem yang dapat memperluas pemasaran Toko Duta Motor.
4. Membuat sistem informasi penjualan akan lebih efektif dan efisien pada Toko Duta Motor.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini ada beberapa manfaat yang hendak dicapai antara lain:

1. Dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat mengaplikasikan dan mensosialisasikan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan.
2. Memberi kemudahan dalam penjualan spare part pada Toko Duta Motor dengan metode *EOQ dan ROP*.

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

### **1.7.1 Sejarah Berdiri Toko Duta Motor**

Toko Duta Motor merupakan toko yang menjual berbagai macam komponen sepeda motor seperti fuel injection pump, water pump, starting motor, alternator, oil pump, compressor, power steering pump, turbocharger dan lain-lain. Selain menjual alat-alat komponen sepeda motor Toko Duta Motor juga menyediakan pelayanan kompresor angin.

Toko Duta Motor Toko Duta Motor berdiri sejak tahun 2011 yang terletak di JL. RAYA LANGGAK , TANDUN. Di dirikan oleh Bapak Bambang yang merupakan pemilik dari Toko Duta Motor. Memiliki beberapa cabang yang tersebar di beberapa desa dan memiliki puluhan karyawan. Toko Duta Motor ini buka setiap hari dari pukul 07.00 hingga pukul 17.00 WIB.

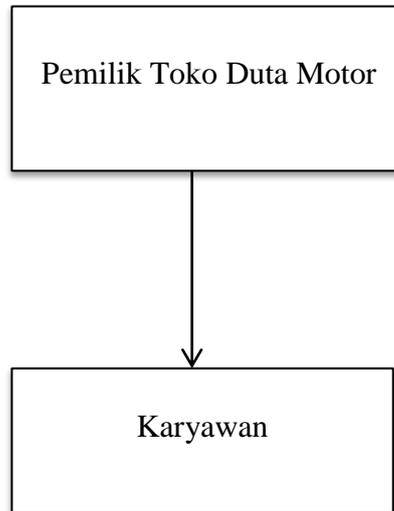
### **1.7.2 Lokasi Toko Duta Motor**

Terletak di Jl. Raya Langgak, Kecamatan Tandun, Kabupaten Rokan Hulu, Riau. Kode Pos (28554).

### **1.7.3 Struktur Organisasi Toko Duta Motor**

Organisasi merupakan suatu hal yang penting agar pimpinan dapat mengadakan pembagian tugas yang jelas antara pimpinan dan karyawan serta dapat menimbulkan susunan kerja sama yang baik antara satu dengan yang lainnya. Dengan adanya struktur organisasi maka pimpinan akan lebih mudah mengadakan pengontrolan terhadap semua aktivitas dalam perusahaan tersebut sehingga pencapaian tujuan akan terlaksana dengan dengan baik.

Bentuk struktur organisasi pada Toko Duta Motor dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut:



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Duta Motor**