

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada era modern ini tidaklah mengherankan. Salah satu perkembangannya adalah perangkat komputer yang sudah ada sejak Perang Dunia II sampai sekarang (INDOWORX, 2018). Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi telah berdampak luas dalam berbagai bidang kehidupan. Bidang politik, sosial budaya, pendidikan, ekonomi, dan bisnis telah mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam memperlancar segala urusannya. Perkembangan industri parfum belakangan ini cukup meningkat, kebutuhan masyarakat akan parfum terus menerus mengalami kenaikan yang begitu pesat. Pada umumnya wanita lebih mendominasi dalam penggunaan parfum, ini terlihat dari banyaknya jenis merek aroma parfum tertentu yang target pasarnya adalah wanita. Tetapi seiring perkembangan zaman, pria pun juga banyak yang menggunakan parfum, terlihat dari banyaknya industri perusahaan parfum menyediakan berbagai merek aroma parfum untuk pria. Umumnya merek aroma parfum untuk pria identik dengan aroma yang kuat dan juga tegas, yang melambangkan kemaskulinan dari seorang pria.

Semakin banyaknya jenis merek aroma parfum tertentu, menimbulkan banyaknya pilihan. Namun memilih parfum yang tepat sesuai kebutuhan bukanlah hal yang mudah, karena perbandingan aroma pada setiap merek aroma parfum sangat bersaing. Banyaknya pilihan merek aroma parfum berdasarkan aroma yang tersedia, bisa membuat para pria menjadi bingung saat memilihnya. Dalam

menentukan pilihan tersebut, perlu adanya sebuah sistem yang dapat menghitung data secara objektif dan juga akurat. Sehingga dapat membantu dalam proses pemilihan merek aroma parfum sesuai dengan kebutuhan. Dari hal itu penulis mencoba untuk melakukan penelitian permasalahan tersebut pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang, yang merupakan cabang dari Toko Chaddas Perfume Batam yang berada di kota Batam. Penulis mencoba untuk membuat sebuah sistem pendukung keputusan yang nantinya akan membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan. Hal itu berguna bagi pemilik usaha untuk memberikan rekomendasi merek aroma parfum, yang akan ditawarkan kepada pelanggan nantinya. Sistem pendukung keputusan untuk menentukan merek aroma parfum pria terbaik ini nantinya diselesaikan dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*, metode ini digunakan untuk menentukan apakah merek aroma parfum yang akan dibeli oleh pelanggan khususnya pria telah sesuai atau tidak dengan kualifikasi yang dibutuhkan. Dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* ini, mampu memberikan penilaian terhadap hasil proses berdasarkan dari kriteria-kriteria yang digunakan dengan baik. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mencoba mengangkat judul penelitian yang berjudul: **“PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENENTUKAN MEREK AROMA PARFUM PRIA TERBAIK PADA TOKO CHADDAS PERFUME BATAM CAB. PADANG MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN VISUAL BASIC NET 2010 DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan beberapa pokok rumusan masalahnya, yaitu:

1. Apakah sistem pendukung keputusan yang dibangun dengan metode AHP ini nantinya mampu untuk menyelesaikan permasalahan berupa penentuan merek aroma parfum pria terbaik di toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang?
2. Bagaimana sistem pendukung keputusan yang dibangun ini bisa dalam membantu para pelanggan khususnya pria di toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang dalam mengambil keputusan untuk memilih merek aroma parfum yang tepat sesuai kebutuhan?
3. Apakah kriteria-kriteria yang digunakan pada sistem pendukung keputusan yang dibangun sudah tepat dan benar dalam menentukan merek aroma parfum pria terbaik di toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka perlu ditetapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti nantinya, hal ini dimaksudkan agar langkah-langkah dalam pemecahan masalah tersebut tidak ada terjadinya penyimpangan. Adapun batasan masalah penelitian yang diambil antara lain :

1. Sistem Pendukung Keputusan ini hanya menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

2. Bahasa Pemrograman yang digunakan dalam pembuatan sistem pendukung keputusan ini adalah Microsoft Visual Basic NET 2010 dan di dukung dengan *database* MySQL.
3. Penelitian ini hanya berfokus pada menentukan merek aroma parfum pria terbaik pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada, yaitu:

1. Sistem pendukung keputusan ini dibangun secara terstruktur dan terkomputerisasi dengan menggunakan perhitungan metode AHP, diharapkan sistem ini mampu untuk menyelesaikan permasalahan berupa penentuan merek aroma parfum pria terbaik di toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang secara efektif dan efisien.
2. Implementasi dari sistem pendukung keputusan penentuan merek aroma pafum pria terbaik yang digunakan oleh pemilik toko tersebut nantinya akan menghasilkan sebuah informasi berupa perbandingan alternatif merek aroma parfum pria terbaik, diharapkan dari informasi tersebut para pelanggan khususnya pria bisa membantu dalam mengambil keputusan yang tepat untuk menentukan merek aroma parfum sesuai kebutuhan.
3. Kriteria yang digunakan pada sistem pendukung keputusan ini nantinya akan menggunakan 4 kriteria, di mana kriteria tersebut ditentukan dan disesuaikan berdasarkan spesifikasi dan juga

kualifikasi dari alternatif parfum yang ada di toko tersebut. Diharapkan kriteria yang digunakan pada sistem pendukung keputusan yang dibangun tersebut sudah tepat dan benar dalam menentukan merek aroma parfum pria terbaik.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah rumusan kalimat yang menunjukkan adanya hasil, sesuatu yang akan diperoleh setelah penelitian selesai, juga sesuatu yang akan akan dicapai atau ditangani dalam suatu penelitian. Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun sebuah sistem pendukung keputusan yang dapat mempermudah pemilik usaha dalam menentukan merek aroma parfum pria terbaik yang akan di tawarkan kepada pelanggan.
2. Merancang sebuah sistem pendukung keputusan menentukan merek aroma parfum pria terbaik berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan melalui data ataupun sampel.
3. Melakukan implementasi metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) pada sistem yang akan dibuat.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian merupakan kegunaan hasil penelitian, baik bagi kepentingan pengembangan program maupun kepentingan ilmu pengetahuan. Adapun manfaat yang penulis harapkan pada penyusunan laporan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Dapat mengaplikasikan ilmu yang di dapat selama di bangku perkuliahan, melatih pola pikir secara terstruktur dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan penelitian sistem selanjutnya.

2. Bagi Pemilik Usaha

Tersedianya sebuah sistem yang mampu mengambil keputusan dalam menentukan merek aroma parfum pria terbaik, sehingga dapat menawarkannya kepada pelanggan, yang kesulitan dalam menentukan merek aroma parfum yang sesuai dengan kriteria kebutuhannya.

3. Bagi Pembaca

Penulis berharap tulisan laporan penelitian ini bisa bermanfaat bagi para mahasiswa, khususnya bagi mahasiswa yang ada di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang sebagai bahan acuan referensi serupa dan bagi masyarakat umum untuk menambah ranah wawasan dan informasi tentang sistem pendukung keputusan.

1.7 Tinjauan Umum Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang

Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang merupakan sebuah toko yang bergerak pada penjualan berbagai merek aroma parfum yang berada di kota Padang. Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang itu sendiri, beralamat di Jalan Raya Ampang No. 09 disamping Lapau Nasi Mama Ampang. Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang ini merupakan sebuah toko cabang dari toko utamanya yang berada di kota Batam. Toko utamanya sendiri yaitu Toko Chaddas Perfume Batam,

berada di kota Batam yang beralamat di Perum.Villa Mas Blok D-10, No.12 A, Sungai Panas, Kec. Batam Kota, kota Batam, Kep. Riau.

1.7.1 Sejarah Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang

Toko Chaddas Perfume merupakan toko parfum yang di dirikan oleh seorang pemuda yang bernama Muhammad Zelky yang dulunya pernah bekerja sebagai seorang karyawan Distro di kota Batam. Latar belakang dari di dirikannya Toko Chaddas Perfume Batam ini adalah adanya perasaan jenuh terhadap dunia kerja dan adanya keinginan yang kuat untuk berwirausaha secara mandiri. Toko Chaddas Perfume Batam berdiri pada awal bulan September tahun 2016, yang pada awalnya usaha ini masih bergerak dalam skala kecil dan belum ada toko fisik untuk menopang pemasaran dan menjual produknya. Penjualan dan pemasaran produknya saat itu masih mengandalkan promosi dari personal ke personal dengan memanfaatkan sosial media seperti *Facebook* dan pesan Instan *Blackberry Messenger*. Setelah dirasa cukup berkembang, Chaddas Perfume kemudian membuka tokonya sendiri untuk memasarkan dan menjual produk parfumnya. Tokonya saat ini beralamat di Perum. Villa Mas Blok D-10, No. 12 A, Sungai Panas, Kec. Batam Kota, kota Batam, Kep. Riau. Produk yang dijual oleh Toko Chaddas Perfume Batam adalah sebuah produk parfum yang memiliki kurang lebih 700 varian merek aroma parfum dari berbagai merek aroma parfum internasional dan lokal. Merupakan jenis produk parfum *non alcohol* dengan persentase bibit 90:10, yang artinya 90% dari bibit aroma dan 10% dari *absolute* nabati yang menggantikan fungsi dari penggunaan *alcohol* pada parfum.

Seiring berjalannya waktu perkembangan usaha parfum tersebut memiliki perkembangan yang cukup pesat dalam beberapa tahun terakhir. Toko Chaddas Perfume Batam telah membuka 3 cabang di 3 kota. 1 cabang toko di kota Batam tepatnya di Batu Aji, 1 cabang toko di kota Pekanbaru, dan 1 cabang toko lagi di kota Padang. Untuk cabang toko di kota Padang, toko tersebut di kelola langsung oleh seorang pemuda yang bernama Erwin Gunawan yang merupakan pemilik usaha dari cabang toko tersebut. Toko tersebut berdiri pada awal bulan Juni tahun 2019, dan toko tersebut resmi dinamakan dengan nama Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang.

Pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang, produk yang dijual tidak berbeda dengan produk yang dijual pada toko utamanya. Saat ini produk Toko Chaddas Perfume bisa dipesan langsung ke tokonya dan dapat juga di order *online* melalui *marketplace* Shopee, atau bisa melalui order via pesan instan *WhatsApp*. Toko Chaddas Perfume juga melayani pemesanan parfum secara COD (*Cash On Delivery*) untuk pemesanan via pesan instan *WhatsApp* dan harus berada di posisi kota yang sama dengan toko. Jadi pelanggan bisa memesan parfum dan melakukan pembayarannya apabila produknya itu sudah sampai di antarkan di tempat pelanggan. Saat pelanggan ingin mengorder parfum untuk pengantaran di tempat atau COD (*Cash On Delivery*), Toko Chaddas Perfume akan membawakan pesanan tersebut ke tempat tujuan alamat pelanggan yang akan di antarkan langsung oleh Rider atau Kurir dari Chaddas Perfume. Untuk yang berada di posisi kota yang berbeda dengan toko, Toko Chaddas Perfume menyediakan pelayanan pengiriman produk parfum di seluruh kota di Indonesia.

1.7.2 Visi dan Misi Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang

Agar dapat bersaing dengan toko parfum yang lainnya, maka Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:

1. Visi

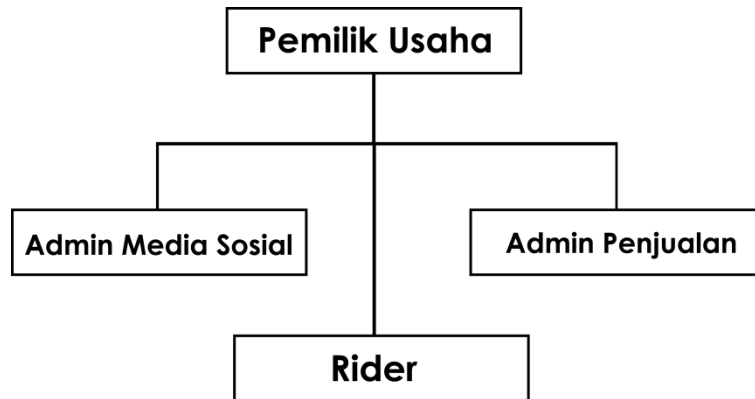
Memberi pelayanan yang terbaik kepada pelanggan dengan memasarkan dan menjual parfum berkualitas dan terjamin serta memiliki wangi aroma yang tahan lama.

2. Misi

- a. Menghadirkan produk parfum dengan kualitas yang terbaik kepada pelanggan pecinta parfum.
- b. Menghadirkan produk parfum dengan wangi yang tahan lama dan harga yang terjangkau.
- c. Menyediakan produk parfum berkualitas dengan harga yang murah tetapi bukan murahan.

1.7.3 Struktur Organisasi Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang

Struktur organisasi merupakan suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan, dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang di harapkan dan di inginkan. Struktur organisasi pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber : Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang

1.7.4 Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan dari Gambar 1.1 dapat di jelaskan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing unit pekerja di Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang sebagai berikut:

1. Pemilik Usaha

Tugas :

- a. Sebagai pemilik dari Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang.
- b. Mengambil keputusan yang terkait dengan permasalahan yang ada pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang.
- c. Mengawasi jalannya aktivitas bisnis seperti penjualan dan juga transaksinya di Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang.

2. Admin Media Sosial

Tugas :

- a. Mengelola akun media sosial dan merancang konten.
- b. Memasarkan produk melalui sosial media dan pesan, seperti: *Facebook, Instagram, Shopee dan WhatsApp.*

- c. Memberikan informasi terbaru dari produk parfum.
- d. Melayani permintaan pelanggan secara *online* seperti orderan dan tanya jawab.

3. Admin Penjualan

Tugas :

- a. Menangani permintaan pelanggan secara fisik.
- b. Menekan target penjualan harian.
- c. Meracik dan mengemas produk parfum dengan baik kepada pelanggan.
- d. Memproduksi laporan harian, bulanan dan tahunan.

4. Rider

Tugas :

- a. Menangani pengantaran orderan produk parfum.
- b. Memastikan barang dan alamat yang dituju sudah lengkap dan tepat, sehingga pesanan dapat diantar sesuai alamat pelanggan.
- c. Mengantarkan barang ke pelanggan dengan tepat waktu dan dalam kondisi produk yang baik.