

ABSTRACT

THESIS TITLE : **The Implementation Of The Analytical Hierarchy Process (AHP) Method In The Decision Support System To Determine The Best Men's Perfume Aroma Brand At Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang Using Visual Basic Net 2010 Programming Language And MySQL Database**

STUDENT NAME : **Randi Sulaeman**
STUDENT NUMBER : **17101152610033**
STUDY PROGRAM : **Sistem Informasi**
EDUCATION LEVEL : **Strata 1 (S1)**
ADVISORS : **1. Dr. Yuhandri, S.Kom., M.Kom.**
2. Irzal Arief Wisky, S.Kom., M.Kom.

The development of the perfume industry in recent times is quite increasing, people's need for perfume continues to increase so rapidly. But choosing the right perfume as needed is not easy, because the comparison of scents on each brand of perfume scents is very competitive. The large selection of perfume scent brands based on the available scents, can make men confused when choosing them. In making these choices, there needs to be a system that can calculate data objectively and accurately. So it can help in the process of choosing a brand of perfume aroma according to your needs. To solve the problem, a decision support system is needed that can improve the process of managing and branding the scent of men's perfume by using *analytical hierarchy process* (AHP) method. This system is expected to be effective because the system only inputs criteria, sub-criteria, and alternative data. After the data is inputted completely, then the process of analysis and calculation can be done so as to produce a report of the results of the process in the form of alternative products that can help the Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang in determining the best men's perfume aroma brand faster.

Keywords : Chaddas Perfume, Decision Support System, AHP, Perfume, Determining Aroma Brand.

ABSTRAK

JUDUL : Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Merek Aroma Parfum Pria Terbaik Pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Basic NET 2010 Dan Database MySQL

NAMA : Randi Sulaeman
NO. BP : 17101152610033
PROGRAM STUDI : Sistem Informasi
JENJANG : Strata 1 (S1)
PENDIDIKAN
PEMBIMBING : 1. Dr. Yuhandri, S.Kom., M.Kom.
2. Irzal Arief Wisky, S.Kom., M.Kom.

Perkembangan industri parfum belakangan ini cukup meningkat, kebutuhan masyarakat akan parfum terus menerus mengalami kenaikan yang begitu pesat. Namun memilih parfum yang tepat sesuai kebutuhan bukanlah hal yang mudah, karena perbandingan aroma pada setiap merek aroma parfum sangat bersaing. Banyaknya pilihan merek aroma parfum berdasarkan aroma yang tersedia, bisa membuat para pria menjadi bingung saat memilihnya. Dalam menentukan pilihan tersebut, perlu adanya sebuah sistem yang dapat menghitung data secara objektif dan juga akurat. Sehingga dapat membantu dalam proses pemilihan merek aroma parfum sesuai dengan kebutuhan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka diperlukan suatu sistem pendukung keputusan yang dapat meningkatkan proses pengelolaan dan penentuan merek aroma parfum pria dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Sistem ini diharapkan dapat bersifat efektif karena pada sistemnya hanya tinggal menginputkan data kriteria, sub kriteria, dan juga data alternatif. Setelah data tersebut diinputkan dengan lengkap, kemudian proses analisa dan penghitungan pun dapat dilakukan sehingga menghasilkan sebuah laporan hasil proses berupa perbandingan alternatif yang dapat membantu pihak toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang dalam menentukan merek aroma parfum pria terbaik secara lebih cepat.

Kata Kunci : Chaddas Perfume, Sistem Pendukung Keputusan, AHP, Parfum, Menentukan Merek Aroma.