

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang dengan pesat pada saat sekarang ini turut membantu manusia dalam memasuki zaman baru di era teknologi yang diciptakan untuk meringankan beban aktivitas didalam kehidupan sehari-hari, serta membantu kita dalam memberikan informasi yang cepat, tepat, serta akurat tentang sebuah perusahaan atau instansi (*Victor M.M.S,2018,15*).

Dalam perkembangan usaha saat ini, pengaruh perkembangan teknologi informasi (IT) dapat dikatakan berdampak sangat besar bagi dunia usaha sebagai dukungan proses bisnis internal dan menambah daya saing perusahaan. Sistem informasi sebagai salah satu produk dari perkembangan IT telah sangat banyak dilakukan di berbagai perusahaan untuk meningkatkan efektivitas proses bisnis dan efisiensi biaya rutin (*Kiki Rizki Maulana,2015*).

Promosi merupakan salah satu variabel di dalam marketing mix penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Kadang-kadang istilah promosi digunakan secara sinonim dengan istilah penjualan meskipun yang dimaksudkan adalah promosi. Sebenarnya, istilah penjualan itu hanya meliputi kegiatan pemindahan barang atau jasa atau penggunaan penjual saja, dan tidak terdapat kegiatan periklanan atau kegiatan lain yang ditujukan untuk mendorong permintaan. Jadi, penjualan hanyalah merupakan bagian dari kegiatan promosi (*Tjiptono,2002:219*).

Dengan penerapan teknologi ini, konsumen tidak perlu lagi kepasar untuk mencari barang kebutuhannya. Cukup dengan menggunakan media komputer dan

handphone yang memiliki akses jaringan internet pada suatu lokasi lalu membuka alamat situs maka konsumen bisa mencari barang yang diinginkan tanpa harus ke pasar atau toko yang memakan waktu dan jarak tempuh (Zaid,2016).

Toko Jaya Agung adalah toko yang bergerak dibidang penjualan peralatan rumah tangga. Beberapa produk Toko Jaya Agung adalah kompor,dispenser,meja,kursi,karpet dan masih banyak lagi. Saat ini Toko Jaya Agung belum memiliki sarana publikasi maupun promosi sehingga konsumen yang mengunjungi Toko Jaya Agung hanya orang yang ada disekitar saja bahkan orang diluar daerah tidak mengetahui produk toko tersebut.

Berkaitan dengan keinginan penulis ini, peneliti difokuskan pada masalah pemanfaatan tujuan teknologi informasi yang dapat memberikan dukungan aktif demi kelancaran usaha penjualan barang. Berdasarkan informasi hal diatas maka penulis tertarik untuk mengangkat judul tersebut untuk merancang sistem informasi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK PERALATAN RUMAH TANGGA PADA TOKO JAYA AGUNG PADANG BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan , maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perancangan sistem informasi sebagai media promosi yang inovatif berbasis web menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql?
2. Bagaimana dengan adanya sistem ini dapat memberikan perubahan terhadap sistem media promosi pada toko Jaya Agung?
3. Bagaimana dengan penerapan sistem informasi berbasis web yang creative sehingga memberikan informasi yang berkualitas kepada pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan tugas akhir ini diberikan batasan masalah agar dalam penjelasan nanti akan lebih mudah dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Batasan tersebut antara lain :

1. Sistem ini hanya menyediakan semua informasi bagi pelanggan Toko Jaya Agung.
2. Sistem Berbasis web ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan dibantu dengan database MySQL.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas, diperoleh hipotesa yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi dapat digunakan sebagai media promosi yang informative berbasis web.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi dapat menyajikan semua informasi mengenai Toko Jaya Agung.

3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi berbasis web dapat menarik dalam memenuhi kebutuhan informasi pelanggan.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas,tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memudahkan konsumen dalam mengakses informasi pada Toko Jaya Agung.
2. Memperluas jangkauan produk peralatan rumah tangga pada Toko Jaya Agung.
3. Untuk membangun sistem informasi promosi yang baik sesuai dengan kebutuhan toko Jaya Agung.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dijelaskan sebelumnya, diharapkan memperoleh manfaat dari penelitian ini, yaitu :

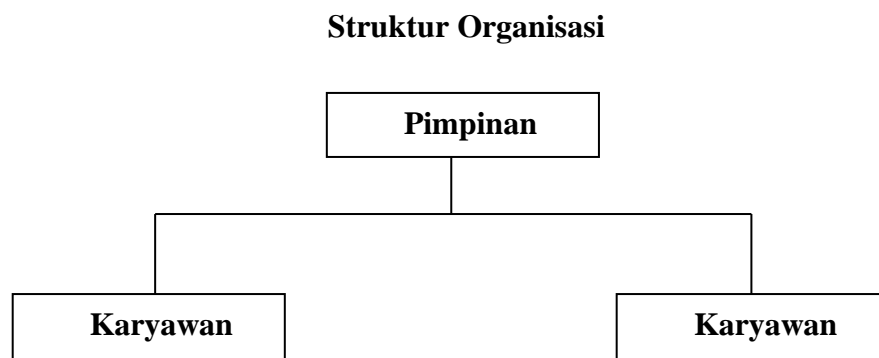
1. Bagi Toko Jaya Agung, Dapat lebih mudah dalam menyediakan layanan informasi dan meningkatkan penjualan.
2. Bagi Peneliti, Dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dari bangku perkuliahan,melatih pola fikir yang sistematis dan ilmiah.
3. Bagi Pihak Lain, Diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya di bidang ilmu teknologi informasi dan dijadikan sebagai refrensi untuk penelitian selanjutnya.

1.7 Tinjauan Umum Objek

Toko Jaya Agung merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan peralatan rumah tangga yang beralamat di Pasar Raya, Padang, Sumatera Barat. Toko Jaya Agung dipimpin oleh Pak Heri dimana sekaligus pemilik dari Toko Jaya Agung.

1.8 Struktur Organisasi

Merupakan suatu cara untuk mencapai tujuan suatu organisasi dengan tenaga orang lain. Setiap organisasi mempunyai struktur yang berbeda satu dengan yang lainnya, hal ini sesuai dengan besar kecilnya suatu perusahaan tersebut. Berikut ini adalah struktur organisasi dari Toko Jaya Agung yang terlihat dari gambar 1.1 sebagai berikut :



Sumber : (Toko Jaya Agung, 2020)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Jaya Agung

1.9 Pembagian Tugas Toko Jaya Agung

Adapun pembagian tugas dan wewenang dari Toko Jaya Agung adalah sebagai berikut:

1. Pimpinan

- a. Orang yang bertanggung jawab penuh terhadap berjalannya usaha Toko Jaya Agung.
- b. Orang yang memiliki tanggung jawab atas segala macam transaksi.
- c. Orang yang menetapkan sarana dan prasarana serta komitmen dari kebijaksanaan.
- d. Orang yang mengarahkan dan mengawasi kegiatan karyawan di Toko Jaya Agung.
- e. Orang yang membantu proses buka dan tutup usaha Toko Jaya Agung.

2. Karyawan

- a. Orang yang bertanggung jawab dalam pengambilan barang pada saat transaksi penjualan.
- b. Orang yang bertanggung jawab terhadap penyusunan maupun pemeriksaan barang didalam gudang.
- c. Orang yang bertanggung jawab untuk menjaga dan merawat sarana dan prasarana yang telah disediakan.

BAB II