

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. Pesatnya ilmu pengetahuan teknologi khususnya dibidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk diakses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Model penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan penggunaan internet diberbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru dimasyarakat ini adalah dalam bidang belanja online.

Online shop atau belanja online saat ini bukan lagi menjadi sesuatu yang asing bagi masyarakat Indonesia, baik yang dalam kesehariannya menggunakan *internet* ataupun tidak. Adapun definisi *online shop*, adalah suatu proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual barang atau jasa melalui *internet* dimana antara penjual dan pembeli tidak pernah bertemu atau melakukan kontak secara fisik yang dimana barang yang diperjualbelikan ditawarkan melalui display dengan gambar yang ada di suatu website atau toko maya. Setelahnya pembeli dapat memilih barang yang diinginkan untuk kemudian melakukan pembayaran kepada penjual melalui rekening bank yang bersangkutan. Setelah proses pembayaran di terima, kewajiban penjual

adalah mengirim barang pesanan pembeli ke alamat tujuan. Maka dari itu ikan asin merupakan produk yang di pasarkan melalui *online shop*.

Ikan asin merupakan salah satu makanan pokok orang Indonesia. Penjualan Ikan asin masih melakukan promosi dan penjualan melalui mulut ke mulut ataupun bentuk brosur, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Kendala lain yang dialami yaitu persaingan yang ketat, hal itu membuat pengolahan industri ikan asin harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari pesaingnya. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa website yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet.

Berdasarkan uraian latarbelakang diatas, maka dituangkan dalam Laporan Praktek Kerja Lapangan berjudul: **“SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN ASIN BERBASIS WEBSITE SEBAGAI SARANA PENJUALAN PRODUK SECARA ONLINE MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL (TPI KAMBANG)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah dengan dirancangnya sistem informasi Pemasaran Ikan Asin secara online dapat meningkatkan permintaan ikan asin?
2. Apakah dengan adanya sistem informasi Pemasaran Ikan Asin secara online dapat memberikan kemudahan terhadap pelanggan dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan yang disediakan di TPI Kambang?

3. Apakah membuat sistem informasi Pemasaran Ikan Asin secara online dapat membantu pelanggan lebih mudah dalam melakukan pemesanan?

1.3 Hipotesa

Dari perumusan masalah diatas, maka dapat dibentuk hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan menggunakan sistem informasi Pemasaran Ikan Asin berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL dapat mempromosikan pemasaran secara lebih luas dan dapat dikenal oleh banyak orang sehingga dapat meningkatkan jumlah permintaan kedepannya.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi berbasis web Pemasaran Ikan Asin dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mengetahui informasi-informasi penjualan yang disediakan oleh TPI kambang nantinya.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi berbasis web Pemasaran Ikan Asin dapat mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan dengan praktis karena proses pemesanan sangat mudah dimengerti.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dalam hal ini penulis membatasi permasalahan yang ada dengan disesuaikan dengan kemampuan penulis dalam meneliti dan membuat program, berikut batasan masalahnya :

1. Sistem ini hanya mencakup mengenai promosi, penjualan dan pembayaran pada TPI Kambang.
2. Sistem yang akan dirancang hanya berbasis Website online.
3. Sistem ini hanya diterapkan pada TPI kambang.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang dikemukakan sebelumnya, maka dapat ditarik tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Menerapkan dan mengembangkan pengetahuan yang diperoleh selama melaksanakan perkuliahan di Universitas “YPTK” Padang kedalam bentuk yang lebih nyata.
2. Merancang suatu sistem aplikasi web yang dapat dijadikan media untuk mengeksplor Pemasaran Ikan Asin, Sehingga memberikan kemudahan bagi pelanggan tanpa datang langsung.
3. Untuk menghasilkan suatu sistem yang menyediakan informasi tentang Pemasaran Ikan Asin dengan memanfaatkan media internet untuk memudahkan memberikan informasi yang akurat.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat bagi pelanggan dapat memperoleh informasi tentang penjualan Ikan Asin.
2. Manfaat bagi TPI Kambang yaitu memberikan kemudahan dalam promosi secara luas.
3. Manfaat bagi peneliti, dapat menambah pengetahuan dalam bidang sistem informasi berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman php.

1.7 Tinjauan Umum

Untuk lebih jelasnya mengenai seluk beluk Pemasaran Ikan Asin, akan dijelaskan pada sub-bab berikut:

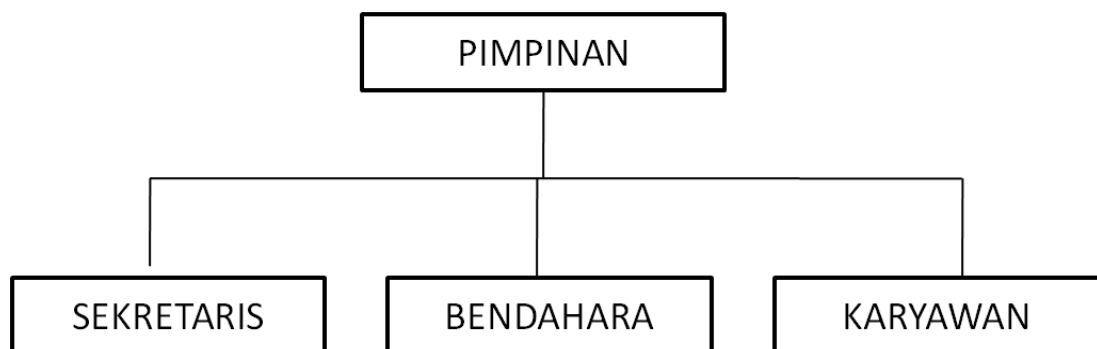
1.7.1 Profil Ikan Asin TPI Kambang

Ikan Asin TPI Kambang adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan,ikan asin yang berdiri pada tahun 1998. TPI Kambang berlokasi di Pesisir Selatan, Kecamatan Sutera.

1.7.2 Struktur Organisasi Ikan Asin TPI Kambang

Sebuah organisasi agar semua kegiatan berjalan dengan baik dan dapat mencapai tujuan,perlu adanya suatu struktur organisasi dan pembagian kerjan yang jelas. Struktur organisasai yang baik harus menggambarkan dengan jelas tanggung jawab dan wewenang serta fungsi fungsi dari setiap bagian yang ada dalam perusahaan.

Terdiri beberapa struktur organisasi bagian yang saling terkait. Bagian tersebut antara lain:



Gambar 1.1 Struktur Organisasi TPI Kambang

1.7.3 Deskripsi Tugas

Berikut ini adalah tugas dari bagian-bagian seperti yang dijelaskan diatas:

1. Pimpinan
 - a. Sasaran pertumbuhan bisnis.

- b. Sasaran pencapaian produksi.
 - c. Sasaran pencapaian konservasi.
 - d. Sasaran pencapaian pengolahan dana.
2. Sekretaris
- a. Melakukan pencatatan penjualan
 - b. Membuat laporan penjualan
3. Bendahara
- a. Membuat laporan pengeluaran administrasi.
 - b. Membuat laporan keuangan, baik uang masuk maupun uang keluar.
4. Karyawan
- a. Membuka dan menutup tempat
 - b. Melayani pelanggan.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.2 Rekayasa Perangkat Lunak

Rekayasa perangkat lunak (*software engineering*) merupakan pembangunan dengan menggunakan prinsip atau konsep rekayasa dengan tujuan menghasilkan perangkat lunak yang bernilai ekonomi yang dipercaya dan bekerja secara efisien menggunakan mesin (Rosa A.S dan M.Shalahuddin, 2018).

2.1.1 Pengertian Perangkat Lunak

Perangkat Lunak merupakan seluruh perintah yang digunakan untuk memproses informasi. Perangkat lunak dapat berupa program maupun prosedur yang