

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan di bidang teknologi informasi sekarang ini telah mengalami kemajuan secara pesat, hal ini tidak terlepas dari keberadaan internet. Internet bermanfaat bagi aktifitas kehidupan, salah satunya dalam dunia bisnis. E-marketplace adalah sebuah sistem informasi antar organisasi dimana pembeli dan penjual di pasar mengkomunikasikan informasi tentang harga, produk dan mampu menyelesaikan transaksi melalui saluran komunikasi elektronik. Dengan melalui internet para penjual dimudahkan dalam melakukan promosi dan memasarkan produknya dalam jangkauan yang lebih luas (Robert Marco,&Bernadheta, 2017).

E-marketplace merupakan solusi yang tercipta dari pesatnya perkembangan teknologi informasi dan internet yang menggempur industri perdagangan. Dalam E-marketplace tersebut setiap pelaku usaha dapat menampilkan produknya untuk diperjualkan tanpa perlu repot membangun sistem. Adanya E-marketplace tersebut sangat menguntungkan para pelaku usaha, terutama usaha kecil dan menengah. E-marketplace mempermudah pelaku usaha kecil dan menengah tersebut dalam melakukan operasional. Dengan adanya pasar virtual tersebut maka para pelaku usaha hanya perlu memberikan informasi selengkap - lengkapnya tentang produk yang mereka jual di E-marketplace seperti informasi (Rini & Rio, 2017).

E-marketplace sudah banyak bermunculan, walaupun kebanyakan bentuk yang dianut E-marketplace di indonesia pada saat ini adalah berbentuk iklan. Dimana interaktif langsung terjadi antara pembeli dan penjual, sedangkan penyedia E-Marketplace hanya berfungsi menyediakan tempat saja. Penyedia jasa E-Marketplace tidak lagi dilibatkan

dalam penjualan yang dilakukan oleh pembeli dan penjual. (Muhammad,Eka, & Tony 2017).

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) menjadi salah satu pilar utama perekonomian di Indonesia karena sektor UKM dianggap memiliki peran strategis dalam mengurangi masalah kesenjangan antar golongan pendapatan dan antar pelaku usaha, serta mampu memerangi kemiskinan dan pengangguran. Data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) mencatat kontribusi sektor UKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dalam kurun waktu 2008-2014 meningkat signifikan dari 55,67 persen menjadi 61,41 persen. Selama kurun waktu 2008-2013 jumlah penyerapan tenaga kerja oleh UKM meningkat sebanyak 20.119.804 orang atau 17,62% ([www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id)). Semakin banyak tenaga kerja yang diserap oleh UKM menunjukkan bahwa UKM terbukti mampu mengurangi pengangguran dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Oleh karena itu, pemerintah sangat mendukung pertumbuhan dan perkembangan UKM di Indonesia agar dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempercepat peningkatan perekonomian nasional dan kesejahteraan masyarakat (Elisabeth & Dina 2018).

Namun terdapat beberapa hal yang menjadi kendala bagi para pelaku UKM, yakni kesulitan dalam memasarkan produk mereka, karena biasanya yang membeli adalah orang langganan atau orang yang kebetulan lewat, hal ini tentu mengecilkan skala pasar penjualan dari produk UKM, oleh sebab itu peneliti ingin meningkatkan skala pasar penjualan UKM dengan menerapkan Sistem E-marketplace.

Setelah melakukan analisa sistem informasi terutama pada UKM, peneliti mengajukan gagasan berupa usulan perancangan sistem informasi E-marketplace berbasis web. Dengan dibuatkan sebuah website tersebut maka dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran produk dari pelaku UKM.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas dan sesuai ketentuan program studi

jurusan sistem informasi agar penulis membuat skripsi sebagai syarat kelulusan, maka dari itu penulis membuat laporan skripsi ini dengan judul **perancangan sistem informasi media promosi ukm(usaha kecil dan menengah) berbasis web menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah dijelaskan diatas dapat dibuatkan perumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Apakah dengan dibangunnya sebuah website dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan didukung database mysql dapat mempermudah bisnis UKM.
2. Apakah dengan dibangunnya sistem E-marketplace dapat memudahkan antara pembeli dan pelaku UKM dalam melakukan proses jual beli.
3. Apakah dengan sistem E-marketplace dibangun dapat memberikan informasi produk dari pelaku UKM.
4. Apakah E-marketplace dapat meningkatkan skala pasar penjualan.
5. Apakah dengan sistem ini dapat membuat produk UKM menjadi lebih mudah dicari.

## **1.3 Hipotesa**

Hipotesa merupakan dugaan sementara dari hasil penelitian yang akan dirancang. Jadi untuk itu penulisan membuat beberapa hipotesa dalam penelitian ini yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat mempermudah pelanggan mendapatkan informasi penjual.
2. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat membantu memasarkan produk UKM secara online.
3. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat memberikan informasi produk kepada pembeli.
4. Diharapkan dengan sistem ini dapat meningkatkan skala pasar penjualan.
5. Diharapkan dengan sistem ini dapat membuat produk UKM menjadi mudah dicari.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah, maka dibutuhkan batasan-batasan. Adapun batasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya merancang sistem E-marketplace, yang dimana ada hak akses berbeda antara pembeli dan pelaku UKM.
2. Sistem Marketplace yang akan dirancang ini menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql dalam pembuatan website.
3. Penelitian ini objeknya untuk menunjang penjualan pelaku UKM.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan antara lain:

1. Mempermudah dalam mempertemukan antara pembeli dan penjual.
2. Membantu pengolahan data produk.

3. Memberikan informasi tentang produk yang dijual oleh pelaku UKM.
4. Meningkatkan skala pasar penjualan UKM.
5. Memudahkan produk UKM untuk dicari.

#### **1.6 Manfaat penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat bagi konsumen : dapat memperoleh informasi tentang produk yang dijual.
2. Manfaat bagi Pelaku UKM: memberikan kemudahan memasarkan produk UKM.
3. Manfaat bagi peneliti : dapat menambah pengetahuan dalam bidang sistem informasi berbasis web dengan bahasa pemrograman php.